

Iskelmämusiikki sai uuden äänenkannattajan

Iskelmä-lehden ensimmäinen numero ilmestyy Lehtipisteisiin tänään perjantaina 30.5. Iskelmää tehdään lukijalle, jonka sydäntä lähellä ovat parhaat kotimaiset ja kansainväliset klassikot.

Ensimmäisessä numerossa aito pohjalainen asenne pääsee valloilleen, kun Paula Koivuniemi ja Lauri Tähkä tapaavat ainutlaatuisessa yhteishaastattelussa.

”Meillä on Paulan kanssa ikäeroa ja tulemme eri musiikkigenreistä, mutta silti tässä on sellainen jännä yhteys – tunne siitä, että ollaan samaa jengiä”, Lauri luonnehtii Iskelmä-lehdelle.

Iskelmä on muutakin kuin musiikkilehti. Tähtiartistien kuulumisten ja ikivihreiden tunnelmointien lisäksi se sukeltaa kokonaisvaltaisesti viihdemaailman kulissemiin.

Sivuilla nähdään yllätyksiäkin: Teräsbetonin Jarkko Ahola tunnustaa kuuntelevansa nyhyiskelmää, ja latinotähti Juanes soittaa kuulumisensa Iskelmä-lehdelle. ”Sydämeni on avomielinen, vaikka olenkin naimisissa”, Suomessa syksyllä konsertoiva maailmanmies tunnustaa.

Iskelmä-lehti sykkii suurella sydämellä kevyen musiikin ystäville. Siksi myös vannoutuneet iskelmäfanit nousevat esiin lehden sivuilla.

Iskelmä-lehteä julkaisee Acacom Media Oy. Lehti ilmestyy vuonna 2008 kolme kertaa ja jatkossa kuusi kertaa vuodessa. Lehteä voi tilata osoitteessa www.iskelmalehti.fi.

Lisätiedot:

Iskelmä-lehti / Acacom Media Oy, päätoimittaja Sanna Wikström, 050 372 8505
sanna.wikstrom@acacom.com

Vuonna 1997 perustettu Acacom Media Oy tuottaa asiakas- ja sidosryhmälehtiä ja myy mediatilaa edustamiinsa lehtiin. Acacomin asiakkaat ovat sekä kansainvälisiä että kotimaisia yrityksiä ja yhteisöjä. Yrityksen vuoden 2007 liikevaihto oli neljä miljoonaa euroa ja henkilöstön määrä noin 30. Acacom tuottaa yli 20 erilaista julkaisua. www.acacom.com.

