

PRESSRELEASE

Stockholm den 4 juni, 2008

## **NSP satsar på den nya mattrenden Fast Casual**

**I slutet av 2007 förvärvade Nordic Service Partners Holding (NSP) – noterat på OMX Nordiska Börs Stockholm – det thailändska snabbmatskonceptet Tasty Thai. Med servering av öl och vin, en uppdaterad meny och ny inredning har Tasty Thai nu utvecklas från populärt snabbmatsalternativ till en modern Fast Casual-restaurang.**

Fast Casual är en av de hetaste trenderna på den internationella food service-marknaden och segmentet blir också allt större i Sverige. Kombinationen snabb service och betalning vid disk med högklassig mat, serverad på porslin i en inbjudande miljö bedöms av många som framtiden på restaurangmarknaden.

*– Tanken har hela tiden varit att utveckla konceptet i den här riktningen och ge våra gäster en rikare upplevelse. Vi har idag en mycket stark försäljning under luncherna men ser gärna att gästerna kommer tillbaka efter jobbet eller tar en paus i helgens shoppingtur för att avnjuta fräsch thai-mat med ett glas vin eller äkta thailändsk öl, säger Ulf Wahlstedt, VD för NSP.*

Satsningen är strategiskt viktig för NSP då den öppnar upp för nya möjligheter och en chans att locka nya målgrupper. I nästa steg ska även Taco Bar-restaurangen invid Stureplan ges ny design, en utökad meny och möjlighet att erbjuda gästerna ett spännande utbud av öl och vin.

*– Efter det asiatiska kökets framgångar och kaffekedjornas framväxt på senare år är Fast Casual nästa trend på food service-marknaden, och här vill vi vara en drivande aktör, fortsätter Ulf Wahlstedt.*

### **För ytterligare information kontakta:**

Ulf Wahlstedt, VD NSP, telefon 08-410 189 50, mobil 0705-100 113