



Snapsarna från Reimersholms byter om inför sommaren

Sveriges äldsta snapskrydderi får ny design. Inför sommaren kommer samtliga flaskor i Reimersholms sortiment få nya etiketter som delar upp snapsarna i en klassisk och en modern kategori. Uppdelningen ska göra det enkelt att kombinera snaps och mat och hitta rätt i Systembolagets hyllor.

Med de nya kategorierna vill vi göra det lätt för konsumenterna att välja passande snaps till rätt råvaror. Dessutom känns det kul att få presentera vår nya design nu inför stora snapshögtider som midsommar och kräftskivor säger, Petra Strandberg, Senior Brand manager på Vin & Sprit.

I Reimersholms snapskrydderi utvinns de goda smakerna från äkta kryddor och örter genom hantverksmässiga metoder baserade på mer än 100 års erfarenhet. I de nya etiketterna behåller flaskorna den unika och personliga karaktären som funnits med sedan 1800-talet men i en modernare tappning.

Den nya designen delar upp snapsarna efter smak i två kategorier – en modern och en klassisk. På ryggetiketten finns inspirerande bilder och serveringstips framtagna för respektive snaps.

De bronsfärgade etiketterna står för snapsarna i den klassiska kategorin med Skåne Akvavit, Herrgårds Aquavit och Gammal Norrlands Akvavit bland andra. Flertalet är kryddade med traditionella akvavitskryddor såsom kummin, anis, fänkål och flaskans bildspråk ger uttryck för varje snaps unika historia.

Den moderna kategorin går i en klar ljusgrön nyans. Färgen skall skapa associationer till den fräscha smakrikedomen i kategorin med snapsar kryddade på frukt, bär och örter som Svart Vinbärs Brännvin, Läckö Slottsaquavit och Hallands Fläder.

Snaps och mat

Snapsar ur den klassiska kategorin kombineras gärna med rätter från vårt traditionella smörgårdsbord, ofta serverat kring de stora högtiderna som jul och påsk medan kryddningarna i den moderna kategorin passar bra till det nutida skandinaviska köket.

Serverar du sill eller lax, leta efter perfekta kombinationer i den klassiska kategorin och om du vill experimentera med snaps i efterrätten eller till ostbrickan, titta i den moderna kategorin, säger Petra Strandberg.

De nya flaskorna fasas in i Systembolagets butiker nu och till sommaren kommer samtliga butiker ha den nya designen. Storsäljarna Skåne Akvavit, Hallands Fläder, Brännvin Special och Svart Vinbärs Brännvin säljs som vanligt om 70 cl och övriga om 50 cl.

För högupplöst gruppbild, kontakta Jeanette Francke, email: jeanette@jungrelations.com eller tel: 073-991 07 19

Närmare upplysningar

Petra Strandberg, senior brand manager, Vtel: 08- 744 73 36,
e-post: petra.strandberg@vinsprit.se

VSGroup är en svenskägd koncern med omfattande internationell verksamhet. Produktportföljen innehåller såväl egna varumärken för lokal, regional och internationell försäljning som agenturprodukter. Koncernen har verksamhet i 10 länder och en världsomspännande distribution på 126 marknader. Det största varumärket är ABSOLUT, som är världens fjärde största premiumspritmärke. Koncernens omsättning år 2006 var 10,3 miljarder kronor och antalet anställda är ca 2 300.