

PRESSINFORMATION

2000-09-06

Merkantildata och DNS i samarbete om systemprodukter

Merkantildata har ingått samarbetsavtal med DNS (Digital Network Services Sweden AB) som innebär att DNS ska hantera lagerhållning och logistik av systemprodukter åt Merkantildata, så att de kan öka fokuseringen på sin kärnverksamhet, nämligen försäljning av lösningar till sina kunder. Affärsvolymen beräknas uppgå till ca 300 miljoner kr per år.

Merkantildatas befintliga lager med SUN-utrustning läggs ner och överläts på DNS, som dessutom ska konfigurera, testa och skeppa kompletta system direkt till Merkantildatas kunder. Avtalet avser främst Sun Microsystems hela produktutbud, men även andra produkter ur DNS produktutbud kan inkluderas.

För Merkantildatas räkning betyder detta minskad kapitalbindning, mindre personalbehov, och inte minst enklare och säkrare flöden och i slutändan nöjdare kunder. Några personalnedskärningar kommer det dock inte att leda till.

”När det gäller SUN kommer vi själva att behålla inköpskompetensen, eftersom det ofta rör sig om komplexa produkter som dessutom ska passas in i större sammanhang hos våra kunder”, säger Jan Aronson, affärsområdeschef hos Merkantildata.

”DNS och Merkantildata har verksamheter och samarbeten i hela Norden. Detta avtal fördjupar det samarbete vi har haft med Merkantildata sedan början av 1999 i Sverige”, säger Stefan Dolvander, nordenchef för DNS.

Motiv

IT-marknaden genomgår snabbare förändringar än någonsin. Samtidigt hårdnar konkurrensen, vilket för Merkantildatas del innebär ökande krav på snabb anpassningsförmåga. De måste därför koncentrera sig på de för dem mest väsentliga verksamhetsområdena för att kunna förbli bland de främsta aktörerna på sin marknad. Outsourcing innebär att vissa uppgifter överläts på leverantörer som är ledande inom respektive område. Som en del av kärnverksamheten hos ett externt företag får verksamheten ett bättre utvecklingsklimat och kan drivas mer effektivt än i Merkantildatas regi. Därmed kan Merkantildata köpa tjänsterna billigare av våra partners än de själva kan producera dem.

Kontaktpersoner: Merkantildata Jan Aronson, tfn 08-566 236 10, 0708-92 79 26, e-post jan.aronson@merkantildata.se eller Rikard Tallén, inköpsdirektör, tfn 08-566 234 28, 0709-14 65 35, e-post rikard.tallen@merkantildata.se eller DNS Stefan Dolvander, nordenchef, tfn 08-555 188 00, e-post stefan.dolvander@dns-sweden.se

Merkantildata är en ledande rådgivare och integratör av informations- och kommunikationsteknologi. Med unik kompetens och förståelse för kundens verksamhet, tillför Merkantildata varje enskild kund ett långsiktigt mervärde. Merkantildata är ett av Nordens största och snabbast växande IT-företag.



Koncernen med 6 200 medarbetare är noterade på Oslobörsen och omsatte 13,4 miljarder under 1999. Se även www.merkantildata.se

DNS är en europeisk serviceorganisation som arbetar nära Sun Microsystems med att utveckla och stötta Suns återförsäljare. DNS arbetar även med Internet-lösningar och nätverksprodukter från leverantörer som 3Com, Alteon WebSystems, Allied Telesyn och WatchGuard. Se även www.dns-sweden.se