

PRESSINFORMATION

7 september 2000

Merkantildata i nordiskt ramavtal med SAS

Merkantildata har ingått ramavtal med SAS om uthyrning av IT-konsulter i Sverige, Norge och Danmark. Avtalet gäller alla former av IT-konsulter med tonvikt på webbspecialister, projektledare, tekniker och experter.

SAS förväntas behöva IT-tjänster för mellan 500-1000 miljoner SEK per år. Ramavtalet kommer att ge Merkantildata en betydlig andel av denna investering.

SAS vill koncentrera sina IT-inköp på ett fåtal leverantörer för att säkra bästa möjliga tillgång på kvalificerade IT-resurser från leverantörer som täcker hela den nordiska marknaden. SAS har därför valt att ingå detta ramavtal med Merkantildata – som blir en av få utvalda leverantörer av IT-konsulttjänster.

Avtalet med SAS är ett resultat av den starka position Merkantildata har fått i Norden.

“Vår nya roll som dominerande aktör i Norden – med fokuserad kompetens och profil – gör Merkantildata till en attraktiv partner för de största verksamheterna i Norden och Europa. Denna typ av avtal är det första av en rad stora avtal som Merkantildata förväntar att ingå i Norden. Detta är ett resultat av den aggressiva tillväxtstrategi vi har haft i Norden, samt vårt allianssamarbete med Getronics International” säger Tom Adolfsen, koncernchef i Merkantildata ASA.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Jan Elbæk, VD, Merkantildata Danmark

telefon. + 45 70 10 80 80

Nina Wallenberg, purchasing manager SAS, Sverige

telefon. + 46 87 97 19 31

Merkantildata är en ledande rådgivare och integratör av informations- och kommunikationsteknologi. Med unik kompetens och förståelse för kundens verksamhet, tillför Merkantildata varje enskild kund ett långsiktigt mervärde. Merkantildata är ett av Nordens största och snabbast växande IT-företag. Koncernen med 6200 medarbetare är noterade på Oslobörsen och omsatte 13,4 miljarder under 1999.