

# Inpoc sänker priset på ringsignaler

**Ringsignaler är fortfarande bland de vanligaste tjänsterna som man köper till sin mobiltelefon och med förbättrad kvalitet de senaste åren har också priset stuckit iväg uppåt. Nu väljer dock Inpoc och Aspiro i samarbete med musikbranschen att kraftigt sänka priset på ringsignaler.**

Aspiro är marknadsledande på mobil underhållning i norra Europa och erbjuder bland annat ringsignaler, musik, mobilspel, bilder och filmer. Förutom genom Inpoc kommer även de nya priserna att gälla i Aspiros samtliga partnerbutiker, så som hos Telenor, Telia och Tele2. Priserna sänks i snitt med en tia, från 25-30 kronor till 15-20 kronor per ringsignal.

*- Vi tycker att det här är rättvist mot våra kunder. Vid introduktionen av musik uppstod en orimlig skillnad, där det plötsligt var billigare att köpa en hel låt, jämfört med att köpa en liten snutt av låten för att använda som ringsignal. Visserligen är det mycket jobb med att anpassa en musikfil till en ringsignal, men vi tycker inte att kunderna ska behöva betala så mycket extra, säger Kjartan Slette, innehållsansvarig i Aspiro.*

## **För ytterligare information, vänligen kontakta:**

Kristin Breivik Eldnes  
Tf informationsansvarig  
Tel: +47 908 07 389

e-post: [kristin.eldnes@aspiro.com](mailto:kristin.eldnes@aspiro.com)

Sofia Krook  
Landschef Sverige  
Tel: +46 709 91 80 90

e-post: [sofia.krook@aspiro.com](mailto:sofia.krook@aspiro.com)

## **Om Aspiro**

Aspiro skapar och tillhandahåller mobil underhållning, företagslösningar och söktjänster och är marknadsledare i norra Europa. Med Aspiros tjänster kan användarna bland annat titta på TV, lyssna på musik och spela spel i mobiltelefonen. Försäljningen sker genom partnerskap med exempelvis mobiloperatörer samt under varumärken som Inpoc, Cellus och Boomi. Aspiro grundades 1998 och är ett smallcapbolag noterat på Nasdaq OMX Börsen i Stockholm. Aspiro har cirka 150 medarbetare och omsatte 2007 405 MSEK. Huvudkontoret ligger i Sverige.