

9 juni, 2008

FlexLink första kvartalet 2008

Rekord-orderingång under första kvartalet för FlexLink

Oderingången under första kvartalet 2008 uppgick till 369 Mkr vilket är den högsta någonsin för ett första kvartal för FlexLink. Året har inletts med en stark orderingång i USA och Nordeuropa med större order inom kundsegmenten konsumentvaror (FMCG) och elektronik. Försäljningen under första kvartalet uppgick till 297 Mkr (291).

- Orderingången under första kvartalet 2008 var 369 Mkr (325) vilket motsvarar en ökning med 13% jämfört med föregående år.
- Försäljningen under första kvartalet var 297 Mkr (291).
- Rörelseresultatet före avskrivningar av immateriella tillgångar (EBITA) uppgick till 17 Mkr (4). EBITA-marginalen uppgick till 6% (2%).
- Större projektorder inom segmenten konsumentvaror (FMCG) och elektronik.
- De nyligen introducerade produktplattformarna har fått ett fortsatt mycket gott mottagande på marknaden.

FlexLink Group

För vidare information, vg besök www.flexlink.com eller kontakta:

Mattias Perjos
CEO, FlexLink AB
031-337 1626
mattias.perjos@flexlink.com

Klas Ålander
Informationschef, FlexLink AB
031-3372499
klas.alander@flexlink.com

FlexLink är en ledande leverantör av produktionslogistik och tillhandahåller lösningar för hantering av material- och informationsflöden till monterings- och tillverkningsindustrin. Med huvudkontor i Göteborg har FlexLink 675 anställda i 28 säljbolag och representation i 60 länder. 2007 var omsättningen 1 346 Mkr.