

Decam Big Bite+Vision Park=Sant

-Ny stor utvecklingsaffär för mediakommunikationsföretaget Decam.

Barn- och ungdoms varumärket Big Bite som Decam har byggt upp har sålts till det framgångsrika innehållsleverantören Vision Park. Affären har genomförts med aktier som betalningsmedel och gör Decam till en av huvudägarna i Vision Park.

Det innebär att Decam AB som nu äger en del av Vision Park Entertainment AB (publ), noterat på OM Stockholmsbörsens O-lista, kommer att bidra till en fortsatt utveckling av egna barn- och ungdomsformat för Television och Nya medier.

Framgångarna med Rummel & Rabalder (TV4), Odens Öga (SVT, YLE, NRK) och andra egna format har gjort Big Bite till den kreativa partner som innehållsleverantören Vision Park behöver.

-Det här känns jätteskönt. Tack vare det här äktenskapet känner vi en enorm styrka inför framtiden. Nu kommer vi tillsammans att skapa en mängd starka egna format, både för den nationella och internationella barn- och ungdomsmarknaden, säger Sven Johansson, VD för Decam AB (publ).

-Förvärvet av Big Bite är strategiskt viktigt för Vision Park. Vi har nu kompetens som spänner över alla plattformar, Internet/TV/cd-rom/dvd/konsol/mobilt. Detta för att vara först med att vara den fullständiga leverantören av Content, säger Thomas Brühl, VD för Vision Park.

För Decams del kan man nu också renodla reklam- och business to business verksamheten.

Tidigare i år köptes reklambyråerna Smålands Reklambyrå och Race Communications i Växjö som ett viktigt steg i den utvecklingen.

-Nu blir vi renodlade i de olika grenarna och kan ännu bättre fortsätta mot vår vision att bli den bästa partnern i Europa för företag- och organisationer med marknads- och kommunikationsbehov. Vi satsar på att vara ett CME företag (Communication-Media-Entertainment) där vi kan leverera fullständiga kommunikationslösningar till våra kunder, fortsätter Sven att förklara.

För mer info:sven@decam.se tele:0455-229 60

Decam AB (publ) är ett mediakommunikationsföretag med spetskompetens inom traditionell reklam-, film-, tv- och internetbaserad kommunikation. Bolaget producerar fullständiga marknads- och kommunikationskoncept för företag och organisationer i Europa. Decam har idag ca 70 anställda med kontor i Karlskrona, Stockholm och Växjö. De senaste åren har omsättningstillväxten varit 100% per år. 1999 omsatte företaget 35 mkr.

Vision Park Entertainment AB (publ) är innehållsleverantör av e-underhållning inom områdena; online-underhållning, spel- och företagsunderhållning. Dessutom förlägger bolaget e-underhållning från externa Publishers och utvecklingsbolag.

Utvecklingen sker av team i Stockholm, Göteborg, Oslo och Köpenhamn. Sälj- och marknadsbolag finns i Oslo, Stockholm och Köpenhamn. Bolaget är noterat på OM Stockholmsbörsens O-aktielista och sysselsätter idag cirka 125 personer.