



Pressmeddelande

Stockholm, Helsingfors, Oslo, Köpenhamn, den 7 september, 2000

eTV och Canal Digital inleder samarbete om interaktiv TV-kanal

Den interaktiva digital-TV kanalen eTV kommer att finnas tillgänglig för de nordiska hushållen på Canal Digital från och med nästa år. Det innebär att Canal Digitals abonnenter i Norden kommer att kunna handla och utnyttja interaktiva tjänster via TV:n med hjälp av sin fjärrkontroll. De interaktiva tjänsterna i eTV kombineras med musik, filmtrailers och reportage från nöjesbranschen, dygnet runt. Såväl tjänster som utbud kommer att anpassas och textas till de olika nordiska språken.

eTV Broadcasting AB och Canal Digital har skrivit ett tre års avtal rörande exklusiv satellitdistribution av den interaktiva TV-kanalen eTV. eTV kommer att finnas i Canal Digitals Familjepaket, det vill säga basutbud, från början av år 2001.

- eTV kommer att ge Canal Digitals abonnenter helt nya möjligheter till interaktivitet med sin fjärrkontroll. Bland annat får de information och möjligheten att köpa varor och tjänster direkt via TV. Canal Digitals stora utbud av kanaler och tjänster blir genom samarbetet med den interaktiva kanalen eTV ytterligare förstärkt, säger Michael Fors, vd Canal Digital Sverige.

- Vi kommer att kunna nå närmare en miljon tittare och potentiella kunder med vår interaktiva TV-handelsplats under år 2001, säger Bo Blåeldh, vd eTV Broadcasting. När vi börjar sända via Canal Digital andra kvartalet år 2001 har vi redan ett års erfarenhet av interaktiv TV-handel till de svenska hushållen. Det gör oss till den absolut starkaste aktören inom interaktiv TV i Norden, samtidigt som det är en stor utmaning för oss att anpassa både TV-kanalen och kundservicen till de övriga nordiska länderna.

eTV är en av de första interaktiva TV-kanalerna i Norden, och de hushåll som är anslutna till det svenska digitala marknätet har haft tillgång till kanalen och kunnat beställa skivor, filmer och resor direkt från sin TV sedan februari år 2000. Den interaktivitet som tidigare var förbehållen användare av internet finns nu tillgänglig på ett enkelt sätt via den vanliga TV-apparaten.

I samband med att kanalen når hela Norden kommer både tjänsterna och utbudet i kanalen att utökas och anpassas. Redan till hösten börjar kanalen sälja spel och evenemangsbiljetter och även andra förändringar kommer att synas under hösten. Avtalet med Canal Digital är en mycket viktigt delmål i eTV:s strävan att finnas på samtliga distributionsplattformar och nå samtliga hushåll.

Canal Digital är den ledande distributören av digital satellit-TV i Norden. Företaget ägs gemensamt av franska CANAL+ och norska Telenor. Canal Digital har fler än 1,1 miljon kortkunder och mer än 700.000 abonnemang i Norden, av vilka drygt 300.000 är digitala.

eTV Broadcasting erbjuder interaktiva transaktionstjänster via egen TV-kanal och via andra plattformar till de nordiska TV-hushållen. eTV ingår i gruppen NewMedia Spark (fd. Cell Ventures).

För mer information, vänligen kontakta:

Michael Fors, vd, Canal Digital Sverige AB

Tel: 08-772 27 00

E-mail: michael.fors@canaldigital.se

Bo Blåeldh, vd, eTV Broadcasting AB

Tel: 08-566 159 00

E-mail: bo.blaeldh@etvbroadcasting.tv