

PRESSINFORMATION

2008-06-12

Revolution i mötesbranschen

– Ledande aktörer skapar gemensamt onlinebokningsbolag med stöd av Vinnova

Trenden med webbaserad bokning når nu möten och konferenser. Branschens ledande aktörer, Svenska Möten och BokningsBolaget, tar ett unikt och gemensamt initiativ för att lyfta hela branschen. Med dagens enda fungerande onlinebokningssystem (BYOS) och ett samägt bolag skapar man förutsättningar för en branschneutral lösning till nytta för både kunder och mötesanläggningar. Satsningen saknar motstycke och har möjliggjorts genom Vinnovas pilotprojekt för besöksnäringen i samarbete med SHR och HRF.

Inom hotell- och resebranschen har andelen bokningar via webben ökat mycket starkt de senaste åren och idag görs närmare hälften av alla bokningar via onlinebaserade system. Detta gäller dock inte för bokning av möten och konferenser, där de flesta affärer fortfarande görs via personliga kontakter på grund av hög komplexitet. Men behovet av ett onlinebaserat system finns även här och efterfrågan från såväl kunder som branschaktörer växer snabbt. Trenden pekar nu därför mot att även mötesindustrins bokningar i allt större utsträckning kommer att hanteras via webbaserade system.

Idag finns det bara ett fungerande onlinebokningssystem för möten och konferenser i operativ drift. Det är systemet BYOS som kommunicerar direkt med varje mötesanläggnings affärssystem, vilket gör att man får rätt information i realtid.

För att utveckla hela mötesindustrin och skapa ett branschneutralt onlinebokningssystem har Svenska Möten tillsammans med BokningsBolaget och ägarna av BYOS-systemet beslutat sig för att starta ett branschägt bolag (BYOS Sverige AB) för den svenska marknaden. Utgångspunkten är att systemet ska vara öppet för alla i branschen, och samägt. Ett gemensamt onlinebokningssystem underlättar för alla som verkar inom mötesindustrin. För kunderna innebär det en möjlighet att snabbt och enkelt få överblick och att kunna boka när som helst på dygnet.

- Det som gör det hela unikt är att branschens ledande aktörer, som till del är konkurrenter, tar detta initiativ tillsammans genom ett samägt bolag. Syftet är att genom BYOS skapa ett gemensamt och neutralt system till nytta för hela branschen. Även andra återförsäljare och agenter ska kunna använda systemet. Grundtanken är att det ska vara enkelt och enhetligt för alla som vill hantera bokning och försäljning online. Med Vinnovas stöd blir detta nu möjligt, säger Anders Olofsson, VD för BYOS Sverige AB.

Utvecklingen av ett gemensamt onlinebokningssystem har möjliggjorts genom Vinnova (myndigheten för innovationsutveckling) som tillsammans med SHR (Sveriges Hotell och Restaurangföretagare) och HRF (Hotell- och restaurangfacket) driver ett pilotprogram för innovationsutveckling inom besöksnäringen. Programmet omfattar fem olika projekt, varav BYOS är ett, och syftar till att lyfta fram och ta till vara på potential inom branschen.

- BYOS-projektet har visat stor framåtanda och drivits på ett annorlunda sätt vilket gjort dem extra intressanta. Dels för att de arbetat med ett branschgemensamt utvecklingsprojekt med IT-inriktning och dels för att de skapat en spännande modell för samarbete mellan olika aktörer. Det här är ett projekt som är av intresse för hela mötesindustrin och som har kunnat realiseras genom vårt pilotprogram, säger Jonas Matthing, forskare inom tjänsteinnovation och Programledare tjänster på Vinnova.

BYOS-systemet

BYOS (Book, Yield, Online, Salesystem) är ett onlineboknings- och försäljningssystem som gör det möjligt för såväl mötes- och konferensanläggningar som återförsäljare och agenter att koppla samman sitt bokningssystem med den egna hemsidan. Genom ett enkelt webbgränssnitt styr man vad man vill sälja, genom vilken kanal och till vilket pris. För anläggningarna innebär det att de själva med hjälp av systemet

kan sälja sin kapacitet via sin hemsida eller andra kanaler som de finner lämpligt. Systemet stödjer bland annat ”yield”, vilket innebär att man kan automatisera prisregleringar efter till exempel tidpunkt och tillgång.

Med BYOS får man onlinebokning på riktigt. Oavsett vilken kanal man använder gör BYOS att man kommer direkt in i affärssystemet vilket gör att man får rätt information i realtid och en bokningsbekräftelse direkt. För kunden innebär det en stor förenkling då man via webben kan boka sina möten och konferenser på alla anslutna anläggningar. Idag finns inget motsvarande system på marknaden.

Nytt bolag med brett ägarskap

Det nya bolaget BYOS Sverige AB äger rättigheterna till BYOS-systemet i Sverige. Ägare av bolaget blir utvecklarna av systemet, tillsammans med Svenska Möten, BokningsBolaget och eventuellt någon ytterligare branschaktör. Dessutom bildas en ekonomisk förening, där alla användare av systemet blir delägare. Med ett brett delägarskap garanteras systemets spridning i branschen. Målsättningen är att systemet ska ha cirka 50 hotell- och konferensanläggningar som användare under det kommande året.

Ägarfördelning BYOS Sverige AB

Utvecklarna av systemet (BYOS AB)	25 procent
BokningsBolaget	20 procent
Svenska Möten	20 procent
Ev. ytterligare branschaktör	20 procent
Användarna (genom ek. förening)	15 procent

Kontaktuppgifter

Anders Olofsson, VD BYOS Sverige AB, tfn 070-627 16 15

Marcus Åkerlind, IT-ansvarig Svenska Möten, tfn 08-594 111 71, 070-319 92 32

Leif Bergström, VD BokningsBolaget, tfn 08-506 285 01, 070-639 63 63

BYOS är ett onlineboknings- och försäljningssystem för konferens och privatresebranschen. BYOS står för Book, Yield, Online, Salesystem. BYOS är integrerat med flera av de ledande bokningssystemen, vilket gör att man kan styra kapacitet och priser som man vill till olika kanaler, och att bokningen online går direkt in i anläggningens egna bokningssystem.

Svenska Möten består av över 100 utvalda mötesplatser över hela Sverige. Alla medlemsanläggningar är klassificerade och utvalda för att de kan erbjuda de bästa förutsättningarna för möten och konferenser. I dagsläget representerar Svenska Möten medlemmar cirka 25 procent av den totala mötesindustrin och omsätter drygt två miljarder fördelat på cirka en miljon gästnätter. Svenska Möten tar ett tydligt ansvar för att driva branschens utveckling och ytterligare befästa sin position som ledande mötespartner och mötesstrateg. Detta uttrycks bland annat i strategin om möteshantering för större organisationer samt i projekt som Svenska Mötesmodeller, Framtidens Mötesrum och Årets Mötesmåltid.

BokningsBolaget är Sveriges ledande konferensresebyrå. Med alla konferenstjänster under ett tak förmedlar, skräddarsyr och administrerar man möten, konferensresor, arrangemang och kongresser i Sverige och utomlands. BokningsBolaget startade 1984 och har idag cirka 50 anställda. De gör 8 000 bokningar om året och är en objektiv förmedlare med över 2 500 konferensalternativ. BokningsBolaget har fem delägare vilka alla är verksamma i företaget. Kontor i Göteborg och Stockholm.