

Fotbolls-EM och solig sommar innebär ölrekord

Stora sportevenemang och varma somrar är de två faktorer som har störst inverkan på hur mycket öl svenskarna dricker. När fotbolls-EM och det fina vädret nu går hand i hand når ölkonsumtionen rekordnivåer. Carlsberg, som är en av huvudsponsorerna av fotbolls-EM, räknar med en försäljningsökning på cirka 15 procent under EM, vilket motsvarar flera hundra tusen liter öl.

– Svenskarna ser öl som en naturlig del i umgänget när man tittar på fotboll, det visar vår statistik. Veckan innan ett mästerskap går våra försäljningssiffror upp med 15-20 procent, säger Otto Drakenberg, VD för Carlsberg Sverige.

Carlsberg har en lång historia av att sponsra fotbollsevenemang. EM-slutspelet i Portugal 2004 anses som en av de mest framgångsrika varumärkesaktiviteterna på global nivå. Även försäljning i Sverige påverkades positivt under slutspelet (se bifogad graf om ölförsäljning av Carlsberg i anslutning till stora mästerskap).

Nu håller Otto Drakenberg tummarna för att Sverige ska gå långt i årets turnering, men det handlar inte bara om att maximera försäljningen. Otto är en idrottsfantast och har till och med representerat Sverige som OS-fäktare.

– Jag har ett stort intresse för sport och fotboll. Jag hoppas på minst semifinal för Sverige, men då måste Zlatan och alla andra spela på toppen av sin förmåga, säger Otto Drakenberg.

Carlsberg räknar med att försäljningen i butiker ökar med cirka 15 procent och på restauranger med 10 procent jämfört med samma period förra året. Totalt handlar det om åtskilliga hundra tusentals liter öl.

– Carlsberg och stora idrottsmästerskap hör ihop. Det enda som kan ha lika stor påverkan på ölförsäljningen är en riktigt fin och solig sommar. Nu ser det ut som att vi får både och, säger Otto Drakenberg.

Fakta om Carlsbergs sponsring av fotbolls-EM

- Carlsberg har sedan 80-talet sponsrat större fotbolleevenemang
- Carlsberg är en av huvudsponsorerna för EURO2008 på global nivå
- Falcon, en Carlsberg-produkt, är officiell supporter av svenska fotbollslandslaget
- Fredrik Ljungberg är Pepsis affischnamn under fotbolls-EM. Fredrik är en stjärnspelare, utmanare och modeikon, vilket ligger i linje med Carlsberg och Pepsis varumärken.
- Carlsberg lanserar i anslutning till slutspelet en webb-tv-kanal och community, PartoftheGAME. Här kan man se sju olika kanaler samt dela med sig av sina bästa fotbollsklipp. www.partofthegame.tv

För mer information, kontakta:

Henric Byström, PR-ansvarig Carlsberg Sverige, 070-483 05 48, henric.bystrom@carlsberg.se

Om Carlsberg Sverige

Carlsberg Sverige är Sveriges ledande bryggeri och erbjuder ett brett urval av drycker. Företaget utvecklar, tillverkar och säljer öl, mineralvatten och läsk samt distribuerar ett brett vin- och spritsortiment. Carlsbergs framgångar är en kombination av starka lokala och internationella varumärken, bryggartadition och hög kompetens som sträcker sig nästan 300 år tillbaka i tiden. Carlsberg, Pripps Blå, Falcon, Ramlösa, Pepsi och Schweppes är några av de varumärken som ingår i sortimentet. Carlsberg Sverige ingår i den internationella koncernen Carlsberg Breweries, med verksamhet i över 40 länder.