

EM og OL gjør norske menn fete og late

Menn velger vekk kjærlighetslivet sitt i sommer. En ny undersøkelse viser at 36,4 prosent av norske menn vil tilbringe mellom 11 og 40 timer med sports-TV i sommer. Fotball-EM og sommer-OL frister mer enn kjæresten.

For noen stopper det heller ikke der. 5,5 prosent av de spurte sier at de vil bruke mer enn 60 timer på sportstitting denne sommeren, viser en omfattende undersøkelse. Undersøkelsen er lagt ut som en åpen spørreundersøkelse på Elprice sine nettsider, med fri tilgang for alle. 1666 svar fra hele landet. 83,9 prosent av svarene kommer fra menn under 50 år, de aller fleste er gift eller samboende.

– Fotball-EM varer ikke evig. Det er håp for kjærlighetslivet etterpå og enhver god partner bør respektere stor fotballinteresse. Undersøkelsen viser at det er fotball som trekker TV-seere. OL vil ikke bli noe problem i det hele tatt, humrer eier og daglig leder Erlend Bruvik i Elprice.

Men Bruvik ønsker ikke at folk skal sovne i TV-stolen under EM-sendingene.

– Det er viktig at alle også passer på seg selv. Bytt gjerne ut potetgullet med frukt, og ta en joggetur eller spasertur før kampene starter, sier Bruvik.

For det blir mye potetgull og annen snacks på stuebordene i sommer. Hele 22,5 prosent sier de vil spise mer usunn mat på kveldstid mens de følger fotballstjernene kamp om gullet. Egen trening blir det mindre tid til, 19 prosent sier at det blir prioritert ned. Det positive er at familieøkonomien ikke vil lide, 16,7 prosent mener de vil bruke mindre penger denne sommeren. Bare fire prosent svarer at de har kjøpt ny TV til mesterskapet. Det kan ha sammenheng med at mange allerede har investert i flatskerm-TV.

– Det viktigste er at folk koser seg. Det er ingen grunn til å sitte med dårlig samvittighet om du vil følge fotball-EM eller heie frem norske favoritter i Beijing. Det er tross alt snakk om en tidsbegrenset periode. Sammenlignet med amerikanerne ser nordmenn ikke mye på TV. En gjennomsnittsammerikaner ser på TV fem timer hver eneste dag, uansett om det er sportssendinger eller ikke, sier Bruvik.

Undersøkelsen viser også at huset vil støve ned i sportsperiodene og at middagene blir av den enklere sorten. Hele 67,1 prosent sier at de vil prioritere TV-sport fremfor husarbeid, matlaging og klesvask.

Fakta fra undersøkelsen:

1666 svar fra hele landet. Lagt ut som en åpen spørreundersøkelse på Elprice sine nettsider, med fri tilgang for alle. Verktøy Questback. Undersøkelsen er gjennomført fra 6 til 13 juni. 83,9 prosent av svarene kommer fra menn under 50 år. 75,3 prosent er gifte eller samboere. Se vedlegg for komplette svar. Høydepunkter:

TV-sport blir sett: De aller fleste vil bruke mye tid foran TVen i sommer. 36,4 prosent sier de vil se på TV-sport mellom 11 og 40 timer. 5,5 prosent mener de vil bruke 60 timer eller mer foran TV-apparatet. De minst interesserte vil bruke opp til fem timer foran flatskjermen (34,1 %), mens 17,2 prosent sier de vil bruke mellom seks og ti timer på TV-titting.

Mindre tid til kjærlighetsliv: Norske menn nedprioriterer sexlivet i sommer. 46,8 prosent mener det vil bli mindre tid til kjærlighetsliv i sommer, 7,1 prosent sier rett ut at EM/OL-sendingene er viktigere. 9,6 prosent mener nordmenn flest vil ha mer sex i sommer, mens 36,5 prosent ikke tror sportssendingene har noen innvirkning.

Fotball topper: Norske menns favorittsport på TV er fotball. 35,2 prosent av de som har svart rangerer fotball på topp. Nummer to er vintersport med 25,1 prosent og motorsport med 15,4 prosent. De spurte er langt mindre interessert i friidrett (3,8 %), sykkel (2,6 %), golf (1,2 %) og trav (0,7 %).

Ikke husarbeid: Det blir ikke tørket mye støv hjemme i sommer. 67,1 prosent sier de vil prioritere TV-sport fremfor husarbeid, matlaging og klesvask. Andre ting som nedprioriteres er: sommeraktiviteter som kino, revy og utekveld med sin kjære (38 %), følge opp barna nedprioriteres av 7,9 prosent.

Usunn mat i TV-stolen: Sommerens TV-sport betyr mindre egentrening og mer usunn mat på kveldstid. 52,8 prosent svarer at EM/OL betyr de selv vil bruke mer tid foran TV, 14,2 prosent mener partneren vil bruke mer tid foran TV. Det blir mindre tid til fritidsaktiviteter (19,1 %), mer usunn mat kveldstid (22,5 %), mindre trening (19 %). En positiv effekt: 16,7 prosent sier dette fører til at de bruker mindre penger.

Ikke ny TV: De færreste har investert i ny TV i sommer, 94,2 prosent svarer nei på det.

Delt i synet: Nordmenn er delt i synet på om norske medier bruker for mye ressurser på sport. 47,2 prosent mener ja, 41,9 prosent mener nei.

Daglig leder

Erlend Bruvik i Elprice, mob. 900 92 421