



16.6.2008

Mazdan uusi konseptiauto esitellään Moskovan autonäyttelyssä

Tänä vuonna Mazda esittelee Moskovan kansainvälisessä autonäyttelyssä uuden konseptimallinsa. Erityisesti Venäjän markkinoille suunniteltu konseptiauto on urheilullinen ja näppärän kokoinen kulkuneuvo, joka kuuluu nk. crossover SUV -luokkaan.

Moskovan näyttelyssä paljastettava malli on viimeisin Mazdan Nagare-suunnittelufilosofian mukaan kehitetyistä autoista. Näin aiemmat konseptiautot Nagare, Ryuga, Hakaze, Taiki ja Furai saavat arvoisensa seuraajan. Nimi Nagare, joka tarkoittaa japaniksi virtausta, kuvastaa uutta tapaa ilmaista liikettä automuotoilussa, ja inspiraatiota onkin haettu luonnonelementtien, kuten tuulen, virtauskuvioiden. Mazdan muotoiluteemana vuoden 2008 Moskovan autonäyttelyssä on "crosswinds" (sivutuulet).

Venäjä on yksi Euroopan vauhdikkaimmin kasvavista markkina-alueista, ja sen automarkkinoista on nopeasti muodostumassa maanosan suurimmat. SUV-malliset autot ovat erityisen suosittuja Venäjällä. Niiden markkinaosuus on noin 20 prosenttia. Mazdan uusi konseptiauto on suunniteltu vetoamaan eritoten nuoriin SUV-omistajiin, joilla on vankka tyylitaju.

Moskovan näyttelyauto, jonka nimi paljastetaan lähempänä julkistusta, on jälleen kerran osoitus Mazdan suunnittelijoiden rajattomasta luovuudesta. Helmikuussa 2008 Mazdan muotoilutiimille myönnettiin Pariisissa järjestettävässä tapahtumassa Festival International Automobile himoittu Grand Prix du Design -muotoilupalkinto.

Moscow International Automobile Salon -tapahtuman medialle varatut päivät ovat 26. ja 27. elokuuta. Näyttely on avoinna yleisölle 29. elokuuta - 7. syyskuuta.

Lisätietoja:

Markkinointijohtaja Edvard Duncker, puh. 040 7050 007, edvard.duncker@inchcape.fi

Tuotepäällikkö Juhani Eräntö, puh. 0400 412 302, juhani.eranto@inchcape.fi

Tiedottaja Petri Gesterberg, puh. 040 560 1459, petri.gesterberg@inchcape.fi

Voit ladata kuvia ja kansainvälisiä lehdistömateriaaleja rekisteröitymällä Mazdan lehdistösivuille osoitteessa www.mazda-press.com