Pressmeddelande

Sony Ericsson lanserar tre nya headset för alla stilar

Sony Ericssons nya Bluetooth™-headset HBH-PV715, 720 och 740 är den nya generationens Bluetooth™-tillbehör – stilfulla headset med hög prestanda som är praktiska, smidiga, och passar alla tänkbara behov. Sony Ericsson har lång erfarenhet av Bluetooth™-utveckling och har använt sin egen utvecklingsavdelning i Holland för att ta fram sina främsta Bluetooth™-headset hittills.

Stockholm, 17 juni 2008. De nya Bluetooth™-headseten som lanseras i dag passar alla stilar och behov. De har Sony Ericssons bästa prestanda hittills, vilket innebär en av marknadens främsta standby- och samtalstid, och en ny Sony Ericsson-design som gör dem små och lätta.

– De här modellerna är de mest innovativa headset som Sony Ericsson någonsin tillverkat och de skiljer sig rejält från våra konkurrenters produkter. Våra nya headset passar alla livsstilar och gör det lätt för användaren att hela tiden vara i kontakt med sin omgivning, säger Karl Gerwin, Kategorichef, Sony Ericsson.

HBH-PV-715 finns i två färger och har en mjuk design. Det är praktiskt och perfekt för alla som vill ha ett bra fungerande headset med 10 timmars samtalstid och imponerande 700 timmars standby.

HBH-PV-720 är ett måste för den som vill ha ett sofistikerat headset som man lägger märke till. Till detta headset finns tre snygga skal, löstagbara öronfästen och ett halsband i svart metall – en kombination av flexibilitet och kantig ”street style”. För bästa komfort kan öronfästena tas bort eller fås i olika storlekar. HBH-PV-720 har 11 timmars samtalstid och 800 timmars standby.

Vänster: HBH-PV-715
Mitten: HBH-PV-720
Höger: HBH-PV-740



Om man är mer karriärfokuserad väljer man **HBH-PV740** i metall, ett exklusivt och komplett headset med 11 timmars samtalstid. Med detta headset följer också ett skrivbordsställ och en USB-laddare så att ditt headset kan laddas medan du jobbar. Det har även en display med batteriindikering.

Alla headset har naturligtvis trådlös samtalshantering och handsfree för användning i bilen, på kontoret, hemma eller på shoppingrundan.

HBH-PV-715 – praktiskt och samtidigt snyggt
I vardagen behövs ett trådlöst headset som är både praktiskt och snyggt. Det är bekvämt, lätt att använda och gör det lättare att hålla kontakt.

- Prisvärt
- 10 h samtalstid och 700 h standby – alltid klart att använda
- Löstagbara öronfästen
- Automatisk anslutning och enkel inställning
- DSP och automatisk volyminställning för perfekt ljud överallt
- Bluetooth 2.0 + EDR för stabil och pålitlig anslutning
- Finns i svart eller vitt

HBH-PV-720 – sofistikerat och moderiktigt
Detta kompakta, snygga och mångsidiga headset är ett givet val för den trendmedvetne.

- 11 h samtalstid och 800 h standby
- Tre eleganta Style-up™-skal med mönster i svart och silver
- Automatisk anslutning
- DSP och automatisk volyminställning
- Bluetooth 2.0 + EDR för perfekt ljud och stabil och pålitlig anslutning överallt
- Löstagbara öronfästen
- Svart halsband

HBH-PV-740 – professionellt och affärsinriktat
Detta exklusiva headset ger den professionella användaren unika funktioner som underlättar på jobbet.

- 11 h samtalstid och 800 h standby
- Bekvämt silverhalsband
- Skrivbordsställ och USB-laddare
- Statusdisplay för batteri- och anslutningsindikering
- Löstagbara öronfästen
- Automatisk anslutning och enkel inställning
- DSP och automatisk volyminställning
- Bluetooth 2.0 + EDR för stabil och pålitlig anslutning

1) Fakta och funktioner kan variera beroende på lokala versioner.
2) Tal- och standby-tider påverkas av nätinställningar, typ av SIM-kort, anslutna tillbehör och olika aktiviteter som till exempel spel. Utrustningens innehåll och färg kan variera mellan marknader. Alla tillbehör är inte tillgängliga på alla marknader.

© Sony Ericsson Mobile Communications AB, 2008.

”Liquid identity logo” och PlayNow är varumärken registrerade av Sony Ericsson Mobile Communications AB. Sony är ett varumärke registrerat av Sony Corporation. Ericsson är ett varumärke registrerat av Telefonaktiebolaget LM Ericsson.

Bluetooth är ett varumärke registrerat av Bluetooth SIG Inc. Bildblogging drivs av Blogger. Blogger är ett varumärke registrerat av Google Inc. Java och samtliga Javabaserade varumärken och logotyper är varumärken registrerade av Sun Microsystems, Inc. Microsoft och ActiveSync är varumärken som tillhör Microsoft. Alla rättigheter som inte uttalats här är reserverade. Med förbehåll för ändringar.

För mer information, vänligen kontakta:

Gustaf Brusewitz PR-ansvarig, Sony Ericsson Norden och Baltikum
Telefon: 073-431 15 50, e-post: gustaf.brusewitz@sonyericsson.com

Karl Gerwin, Kategorichef, Sony Ericsson Norden och Baltikum
Telefon: 070 – 831 46 13, e-post: karl.gerwin.x@sonyericsson.com

Sony Ericsson sålde under 2007 mer än 100 miljoner mobiltelefoner och företaget är idag en av världens fem största mobiltelefontillverkare. Som en viktig branschaktör med verksamhet i över 80 länder står Sony Ericssons telefoner, tillbehör och pc-kort för innovation och hög stilfaktor. En av företagets främsta styrkor är mångfalden och forsknings- och utvecklingsenheter finns i Europa, Japan, Kina, Indien och Nordamerika. Sony Ericsson bildades i oktober 2001 genom ett 50:50 joint venture mellan Sony och Ericsson. Företaget har sitt huvudkontor i London. Mer information finns på www.sonyericsson.com.