2008-06-17

Familjeliv.se fyller 5 år

Familjeliv, Sveriges största föräldrarcommunity med 122 000 medlemmar, fyller 5 år den 16 juni.
Familjelivs VD Ylva Hvarfner säger i ett uttalande: ”Många talar om sociala medier som ett nytt fenomen på mediascenen, men Familjeliv har funnits i fem år och växer konstant. Systersajten, Bröllopstorget.se, fyller till och med hela åtta år i höst!”
Födelsedagen firas tillsammans med medlemmarna genom bland annat tävlingar och utlottningar på webbplatsen.

Familjeliv Media AB driver webbplatserna Familjeliv.se och Bröllopstorget.se samt tidningen stora&små. Familjeliv.se är Sveriges största mötesplats på webben för att träffas och få tips, stöd och hjälp kring familj, föräldraskap och graviditet i ett socialt nätverk. Bröllopstorget.se är Sveriges mest besökta webbplats om bröllop. Tillsammans har webbplatserna drygt 250 000 unika besökare i veckan, som genererar cirka 20 miljoner sidvisningar. Sedan starten 2000 har Familjeliv Media AB haft en kraftig tillväxt och en god lönsamhet.

Har du frågor om Familjeliv är du välkommen att kontakta Ylva Hvarfner, Familjeliv Media AB tel. 08-473 33 68.

Familjeliv Media AB ingår i Stampen Media Partner Stampen som är är ett affärsområde inom Stampen-gruppen med uppgift att utveckla och stärka koncernens närvaro inom digitala media samt att vara en partner till företag i utvecklingen av egna kommuniktionskanaler. Affärsområdet har höga tillväxtambitioner på en mediemarknad under stark förändring,. I Stampen Media Partner ingår bolagen Familjeliv Media AB, Svenskafans.com, Odla NU Sverige AB, Myblock.se och Appelberg Publishing AB.
Läs mer om Familjeliv på www.familjelivmedia.se, www.familjeliv.se, www.brollopstorget.se, www.storaochsma

STAMPEN-GRUPPEN är en snabbt växande mediekoncern som idag är en av Sveriges största tidningsägare. Stampen äger också interaktiva mötesplatser, tryckerier, distributionsbolag, radiostationer och nyhetsbyråer. Stampen omsätter 5 miljarder kronor.