

Stockholm 11 september 2000

Toga och norska yaTack går samman Bildar Nordens största varuhus på Internet

Styrelserna för norska yaTack och svenska Toga föreslår ett samgående mellan bolagen för att därigenom bilda Nordens största varu- och auktionshus på Internet. Fusionen syftar till att snabbare skapa en lönsam verksamhet som kan ta ledningen i en konsolidering av e-handeln i Norden. ”Toga och yaTack är perfekta komplement med starka varumärken och stora kundbaser; vi har tillsammans branschens bästa potential för en lönsam expansion”, kommenterar yaTacks VD Helge Røstad.

Fusionen föreslås gå till så att yaTack erbjuder aktieägarna i Toga 8,178 nyemitterade aktier i yaTack för varje aktie i Toga. Utbytesförhållandet är 54/46, dvs aktieägarna i yaTack kommer att äga 54 procent av det sammanslagna bolaget och Togas aktieägare 46 procent. Samgåendet villkoras av beslut av extra bolagsstämma i yaTack, som beräknas hållas inom tre veckor. Beslut av yaTacks bolagsstämma kräver tvåtredjedels majoritet. Vidare villkoras erbjudandet av 90 procents anslutning av Togas aktieägare. Det föreslagna samgåendet är ett samgående mellan två likvärdiga bolag och avses redovisas med användande av poolningsmetoden.

Information om samgåendet kommer att utsändas till Togas aktieägare inom kort. En majoritet av Toga ägare har ställt sig bakom budet. De båda styrelserna uttalar en avsikt att söka marknadsnotering av det sammanslagna bolaget under 2001.

”Styrelsernas värdering av bolagen utgår ifrån den aktuella och potentiella varumärkes- och marknadsstyrkan, bredden i utbud, storlek och kvalitet på de interna resurserna samt den finansiella ställningen”, kommenterar Togas styrelseordförande Per Bystedt. ”Det är i princip två likvärdiga företag som går samman, vilket också återspeglar sig i värderingen”.

Stark finansiell ställning

Båda företagen har en stark finansiell ställning med en gemensam kassa på omkring 115 MSEK. Detta ger det nya bolaget en betydande uthållighet och möjlighet att expandera.

Samgåendet motiveras främst av strävan att snabbare nå lönsamhet i de båda organisationerna. ”Efter en etableringsfas går nu nordisk e-handel in i en konsolidering. Problemet är inte framtidsutsikterna – vi förväntar oss en fortsatt snabb tillväxt och vet att det finns en stor marknadspotential. Vi ser dock en överetablering och en fragmentisering inom e-handeln. YaTack och Toga vill spela en ledande roll i konsolideringsfasen med lönsamhet som främsta riktmärke”, säger Christer Myhrån

Samgåendet skapar betydande synergier såväl på kostnadssidan som på intäktssidan. ”Vi skall inleda en översyn av organisationsstrukturen. Vi kommer att kunna rationalisera organisation, administration, marknadsföring, inköp, försäljning och distribution – ja, alla processer bör kunna bidra till lägre kostnader per försäljningskrona”, säger yaTacks VD Helge Røstad.

”Dessutom har vi synergier i teknik, marknadstäckning, kundbas och produktutbud som skall utnyttjas för att ytterligare stärka försäljningen och vår ställning hos kunderna i Norden. YaTack och Toga är de två perfekta komplementen för att bygga vidare och utveckla en ledande och lönsam e-handelskoncern”, säger Togas VD Christer Myhrán.

Den nya koncernen får några av Nordens främsta ägargrupper i den nya ekonomin bakom sig: t ex Spray och Emerging Technologies (Kjell Spångberg) i Sverige samt Datum (med den välkände norske riskkapitalisten Jan Haudemann Andersen) i Norge.

För mer information, kontakta

- yaTack, administrerande direktør Helge Røstad, tlf. +47 93 46 32 21
- yaTack, styreformann Stig Herbern, tlf. +47 90 08 20 00
- Toga, Christer Myhrán, VD i Toga.com, tlf. +46 70 9812 222
- Toga, Per Bystedt, styrelseordförande i Toga.com, tlf. +46 70 7275 719

YaTack ASA grundades 1996 och startade Norges första varuhus på nätet 1997. Genom uppköp och fusioner har verksamheten expanderat till ett brett varuhuskoncept med försäljning även via auktion. I januari 2000 lanserades ett nordiskt butikskoncept för alla fyra nordiska marknader. Framgången har varit stor i Sverige där yaTack i juni rankades som en av de absolut största e-handelsplatserna med 195 000 unika besökare och en medlemstillströmning på ca 30 000 i månaden.

Toga.com är Sveriges ledande Internetvaruhus. Försäljningen omfattar detaljhandelsvaror och sällanköpsvaror. De största varukategorierna är kläder kosmetik och hemelektronik. Sajten lanserades i september 1999 och har nu närmare 200 000 medlemmar. I juni var Toga.com Sveriges fjärde mest besökta e-handelsplats med 147 000 unika svenska besökare.

För mer information och bilder se www.toga.com och www.yaTack.com