H & M HENNES & MAURITZ AB

SEXMÅNADERSRAPPORT

2007-12-01--2008-05-31

- **H&M-koncernens omsättning exklusive moms uppgick under verksamhetsårets första sex månader till MSEK 41 351 (36 822), en ökning med 12 procent. I lokala valutor blev ökningen 12 procent och i jämförbara enheter 1 procent.**

- **Resultatet efter finansiella poster för de första sex månaderna uppgick till MSEK 9 490 (8 545), en ökning med 11 procent. Koncernens resultat efter skatt blev MSEK 6 880 (5 768), motsvarande SEK 8:31 (6:97) per aktie, en ökning med 19 procent.**

- **Omsättningen exklusive moms under andra kvartalet uppgick till MSEK 21 609 (20 050), en ökning med 8 procent. I lokala valutor ökade omsättningen med 9 procent och i jämförbara enheter minskade den med 2 procent.**

- **Andra kvartalets resultat efter finansiella poster uppgick till MSEK 5 433 (5 134), en ökning med 6 procent.**

- **Försäljningen i maj ökade med 25 procent. I jämförbara enheter var ökningen 14 procent.**

Omsättning

H&M-koncernens omsättning exklusive moms under verksamhetsårets första sex månader uppgick till MSEK 41 351 (36 822), en ökning med 12 procent. I lokala valutor var ökningen 12 procent och i jämförbara enheter 1 procent. Omsättningen inklusive moms blev MSEK 48 653 (43 255).

Omsättningen exklusive moms under andra kvartalet uppgick till MSEK 21 609 (20 050), en ökning med 8 procent. Omsättningen inklusive moms blev MSEK 25 412 (23 554). I lokala valutor ökade omsättningen med 9 procent och i jämförbara enheter minskade den med 2 procent.

Omsättningen inklusive moms, i lokala valutor, i maj 2008 ökade med 25 procent, jämfört med samma månad föregående år. Försäljningen i jämförbara enheter ökade med 14 procent. Kalendereffekter uppskattas ha bidragit med 3-4 procentenheter. Juni månad förväntas få en negativ kalendereffekt i samma storlek.

Koncernen öppnade 59 (83) butiker under det första halvåret och 8 (8) butiker stängdes. Till detta ska läggas 7 Weekday-butiker och 13 Monki-butiker som tillkommit via förvärv av Fabric Scandinavien AB. Det totala antalet butiker i koncernen per den 31 maj 2008 uppgick därmed till 1 593 (1 420) varav 11 är franchise-butiker.

Resultat för sex månader

Rörelsens bruttoresultat för de första sex månaderna uppgick till MSEK 25 352 (22 219), motsvarande 61,3 procent (60,3) av omsättningen.

Rörelseresultatet efter avdrag för försäljnings- och administrationskostnader uppgick till MSEK 8 954 (8 158). Resultatet innebar en rörelsemarginal på 21,7 procent (22,2).

Rörelseresultatet för sexmånadersperioden har belastats med avskrivningar om MSEK 1 155 (958).

Koncernens positiva finansnetto uppgick till MSEK 536 (387).

Resultatet efter finansiella poster blev MSEK 9 490 (8 545), en ökning med 11 procent.

Koncernens resultat efter skatt (uppskattad genomsnittlig effektiv skattesats) på 27,5 procent (32,5) blev för sexmånadersperioden MSEK 6 880 (5 768), vilket motsvarar ett resultat per aktie på SEK 8:31 (6:97) och en ökning med 19 procent.

Avkastningen på eget kapital, rullande tolv månader, blev 56,9 procent (52,3) och avkastningen på sysselsatt kapital, rullande tolv månader, var 77,4 procent (76,4).

Sexmånadersresultatet före skatt har påverkats positivt av valutaomräkningseffekter med cirka MSEK 187 (-230) jämfört med en omräkning av resultatet till föregående års genomsnittskurser. Dessa valutaomräkningseffekter uppstår på grund av kurs-utvecklingen för de olika utländska dotterbolagens lokala valutor gentemot den svenska kronan.

Resultat för andra kvartalet

Bruttoresultatet för andra kvartalet uppgick till MSEK 13 582 (12 343), vilket motsvarade en bruttomarginal om 62,9 procent (61,6).

För andra kvartalet blev rörelseresultatet MSEK 5 155 (4 935) motsvarande en rörelsemarginal om 23,9 procent (24,6).

Resultat efter finansiella poster blev MSEK 5 433 (5 134), en ökning med 6 procent.

Kommentar till andra kvartalet

Försäljningsutvecklingen under kvartalet visade på väderkänsligheten inom textilbranschen. Efter mars och april månads svaga försäljningsutveckling ökade försäljningen i maj med 25 procent vilket direkt sammanföll med en förbättrad vädersituation.

Den fortsatt svaga dollarn medförde lägre inköpskostnader vilket påverkade bruttomarginalen positivt. Detta motverkades delvis av en något högre prisnedsättningsnivå samt ökade transportkostnader.

Försäljnings- och administrationskostnader för kvartalet uppgick till MSEK 8 427 (7 408) en ökning med 14 procent i jämförelse med samma period föregående år.

Varulagret, som ökade med 10 procent jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år till MSEK 7 073 (6 451), bedöms vara på en bra nivå och vara väl sammansatt.

Finansiell ställning och kassaflöde

Koncernens balansomslutning per den 31 maj 2008 ökade med 14 procent jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år och uppgick till MSEK 36 736 (32 203).

Koncernens kassaflöde för verksamhetsårets första sex månader uppgick till MSEK -2 483 (5 301). Den löpande verksamheten genererade ett positivt kassaflöde om MSEK 7 702 (7 584). Kassaflödet har påverkats av bland annat utdelningar om MSEK -11 584 (-9 516), investeringar i anläggningstillgångar MSEK -1 906 (-1 490), förvärv av dotterbolag -555 (-) och av finansiella placeringar med löptid 3 till 12 månader om MSEK 3 900 (8 748). Likvida medel samt kortfristiga placeringar uppgick till MSEK 14 528 (15 332).

Varulagret ökade med 10 procent jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år och uppgick till MSEK 7 073 (6 451). Detta motsvarar 8,5 procent (8,8) av omsättningen exklusive moms, rullande tolv månader. Varulagret utgjorde 19,3 procent (20,0) av balansomslutningen.

Koncernens soliditet uppgick till 74,2 procent (75,8) och andelen riskbärande kapital motsvarade 76,0 procent (77,5).

Eget kapital fördelat på de utestående 827 536 000 aktierna motsvarade per den 31 maj 2008 SEK 32:94 (29:50).

Expansion

Under resterande del av verksamhetsåret beräknas 139* butiker netto att tillkomma huvudsakligen i Tyskland, USA, Spanien, Frankrike och Italien. Under motsvarande period föregående år tillkom 102 butiker netto. För verksamhetsåret 2007/2008 planeras ett tillskott om totalt 190* (177) butiker netto.

* exklusive butiker inom Fabric Scandinavien AB.

Skatter

Som tidigare meddelats i helårsrapporten beräknas koncernens effektiva skattesats för helåret 2007/2008 sjunka ytterligare jämfört med 2006/2007 års skattesats om 29,1 procent. Skattesatsen för 2007/2008 beräknas bli 27,5 procent då den förändrade internprissättningen får full effekt samt att bolagsskatten i en del länder kommer att gå ner.

Förvärv av Fabric Scandinavien AB

Som framgått av pressmeddelande från den 6 mars 2008 tecknande H&M-koncernen avtal om förvärv av det privatägda svenska modeföretaget Fabric Scandinavien AB som designar och säljer mode under flera egna varumärken, bland annat Cheap Monday samt driver butikskedjorna Weekday och Monki. H&M har, efter att transaktionen godkänts av behöriga konkurrensmyndigheter, per den 30 april 2008 förvärvat 60 procent av aktierna i bolaget. Parterna har även träffat en överenskommelse som innebär att H&M har möjlighet/skyldighet att förvärva de resterande aktierna inom tre till fem år. Detta innebär att Fabric Scandinavien AB ingår i räkenskaperna för koncernen från och med den 1 maj 2008.

För ytterligare information hänvisas till not 1 i slutet av denna delårsrapport.

Moderbolaget

Moderbolaget omsatte exklusive moms under verksamhetsårets första sex månader MSEK 2 031 (3 494). Resultatet före bokslutsdispositioner uppgick till MSEK 3 489 (4 964), varav utdelning från dotterbolag MSEK 2 697 (4 147). Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick till MSEK 102 (64).

Den svenska butiks- och distanshandeln drevs fram till och med 31 maj 2007 respektive 30 november 2007 i moderbolaget. I samband med renodlingen av koncernstrukturen överfördes dessa verksamheter till separata dotterbolag. De externa intäkter som fortfarande finns kvar i moderbolaget om MSEK 54 avser ersättning för administrativa kostnader i samband med franchiseverksamheten.

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de är antagna av EU. Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen.

Redovisningsprinciperna som tillämpas i denna rapport beskrivs i års- och koncernredovisningen för år 2006/2007 i not 1 Redovisningsprinciper. Beträffande redovisning av förvärvet av Fabric Scandinavien hänvisas till not 1 i slutet av denna delårsrapport.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2.1 Redovisning för juridiska personer, vilket i huvudsak innebär att IFRS tillämpas. I enlighet med RFR 2.1 tillämpar moderbolaget inte IAS 39.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka H&M:s resultat och verksamhet. De flesta kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. Risker och osäkerhetsfaktorer finns relaterat till modet, vädersituationer, kvotsystem och valutor men kan även uppkomma vid etablering på nya marknader, lansering av nya koncept, förändrat konsumtionsbeteende eller hantering av varumärket.

För ytterligare beskrivning avseende risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till förvaltningsberättelsen och not 2 i års- och koncernredovisningen för år 2006/2007. Inga väsentliga förändringar har skett under perioden avseende risker och osäkerhetsfaktorer.

Kalendarium

30 september 2008	Niomånadersrapport, 2007-12-01--2008-08-31
29 januari 2009	Bokslutskommuniké, 2007-12-01--2008-11-30
26 mars 2009	Tremånadersrapport, 2008-12-01--2009-02-28
4 maj 2009	Årsstämma 2009

Sexmånadersrapporten har ej granskats av bolagets revisorer.

Samtliga siffror inom parentes avser motsvarande period eller tidpunkt föregående år.
I begreppet jämförbara enheter, som tidigare benämndes jämförbara butiker, beaktas de butiker och distanshandelsländer som har varit i drift under minst ett verksamhetsår.
H&M:s verksamhetsår sträcker sig från den 1 december till den 30 november.

Undertecknade försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 17 juni 2008

Stefan Persson Styrelseordförande	Fred Andersson Styrelseledamot	Mia Brunell-Livfors Styrelseledamot
Lottie Knutson Styrelseledamot	Sussi Kvart Styrelseledamot	Bo Lundquist Styrelseledamot
Stig Nordfelt Styrelseledamot	Marianne Norin-Broman Styrelseledamot Arbetstagarrepresentant	Karl-Johan Persson Styrelseledamot
Melker Schörling Styrelseledamot	Margareta Welinder Styrelseledamot Arbetstagarrepresentant	Rolf Eriksen Verkställande direktör

Informationen i denna delårsrapport är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknad. Informationen lämnas för offentliggörande den 18 juni 2008 klockan 08.00 (CET).

Kontaktpersoner:

Nils Vinge, IR-ansvarig	08-796 5250
Leif Persson, finanschef	08-796 1300
Rolf Eriksen, Vd	08-796 5233
Växel	08-796 5500

Bakgrundsinformation om H&M samt pressbilder finns att tillgå på www.hm.com

KONCERNENS RESULTATRÄKNING (MSEK)

	2007-12-01-2008-05-31	2006-12-01-2007-05-31	2008-03-01-2008-05-31	2007-03-01-2007-05-31	2006-12-01-2007-11-30
Omsättning inklusive moms	48 653	43 255	25 412	23 554	92 123
Omsättning exklusive moms	41 351	36 822	21 609	20 050	78 346
Kostnad sålda varor	-15 999	-14 603	-8 027	-7 707	-30 499
RÖRELSENS BRUTTORESULTAT	**25 352**	**22 219**	**13 582**	**12 343**	**47 847**
Försäljningskostnader	-15 372	-13 208	-7 881	-6 948	-27 687
Administrationskostnader	-1 026	-853	-546	-460	-1 778
RÖRELSERESULTAT	**8 954**	**8 158**	**5 155**	**4 935**	**18 382**
Ränteintäkter	539	389	280	200	793
Räntekostnader	-3	-2	-2	-1	-5
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	**9 490**	**8 545**	**5 433**	**5 134**	**19 170**
Skatt	-2 610	-2 777	-1 494	-1 668	-5 582
PERIODENS RESULTAT	**6 880**	**5 768**	**3 939**	**3 466**	**13 588**
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	8,31	6,97	4,76	4,19	16,42
Antal aktier före och efter utspädning, tusental	827 536	827 536	827 536	827 536	827 536
Avskrivningar, totalt	1 155	958	577	489	1 814
därav kostnad sålda varor	119	100	59	51	203
därav försäljningskostnader	981	812	491	415	1 505
därav administrationskostnader	55	46	27	23	106

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

	2008-05-31	2007-05-31	2007-11-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	1 413	247	266
Materiella anläggningstillgångar	9 790	8 169	9 287
Finansiella anläggningstillgångar	1 159	289	1 136
Summa anläggningstillgångar	12 362	8 705	10 689
Omsättningstillgångar			
Varulager	7 073	6 451	7 969
Kortfristiga fordringar	2 773	1 715	2 112
Kortfristiga placeringar, 3-12 månader	1 000	0	4 900
Likvida medel	13 528	15 332	16 064
Summa omsättningstillgångar	24 374	23 498	31 045
SUMMA TILLGÅNGAR	**36 736**	**32 203**	**41 734**
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	27 263	24 414	32 093
Långfristiga skulder*	1 384	801	807
Kortfristiga skulder**	8 089	6 988	8 834
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	**36 736**	**32 203**	**41 734**

* Endast pensionsskulder om MSEK 171 är räntebärande (140 för Q2 2007 samt 156 för helåret 2007).
** Inga kortfristiga skulder är räntebärande.

FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL	2008-05-31	2007-05-31	2007-11-30
Eget kapital vid periodens början	32 093	27 779	27 779
Omräkningsdifferenser	-126	384	241
Intäkter och kostnader redovisat direkt över EK	-126	384	241
Periodens resultat	6 880	5 768	13 588
Summa intäkter och kostnader	6 754	6 152	13 829
Utdelning	-11 584	-9 517	-9 515
Eget kapital vid periodens slut	27 263	24 414	32 093

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS (MSEK)

	2007-12-01- 2008-05-31	2006-12-01- 2007-05-31
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		
Resultat efter finansiella poster*	9 490	8 545
Avsättning till pension	15	10
Avskrivningar	1 155	958
Betald skatt	-2 919	-2 778
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	**7 741**	**6 735**
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet		
Rörelsefordringar	-618	-15
Varulager	921	911
Rörelseskulder	-342	-47
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	**7 702**	**7 584**
INVESTERINGSVERKSAMHETEN		
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-153	-45
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-1 753	-1 445
Förvärv av dotterbolag	-555	-
Finansiella placeringar, 3 - 12 månader	3 900	8 748
Övriga investeringar	-40	-25
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	**1 399**	**7 233**
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		
Utdelning	-11 584	-9 516
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	**-11 584**	**-9 516**
PERIODENS KASSAFLÖDE	**-2 483**	**5 301**
Likvida medel vid årets början	**16 064**	**9 877**
Periodens kassaflöde	-2 483	5 301
Valutakurseffekt	-53	154
Likvida medel vid periodens slut	**13 528**	**15 332**

* Betalda räntor uppgår till MSEK 3 (2).

FEM ÅR I SAMMANDRAG

Sex månader	07-12-01-08-05-31	06-12-01-07-05-31	05-12-01-06-05-31	04-12-01-05-05-31	03-12-01-04-05-31
Omsättning inkl moms, MSEK	48 653	43 255	37 655	32 980	29 304
Omsättning exkl moms, MSEK	41 351	36 822	32 134	28 095	24 981
Ändring från föregående år, %	12,3	14,6	14,4	12,5	8,3
Rörelseresultat, MSEK	8 954	8 158	6 372	5 730	4 324
Rörelsemarginal, %	21,7	22,2	19,8	20,4	17,3
Periodens avskrivningar, MSEK	1 155	958	822	689	625
Resultat efter finansiella poster, MSEK	9 490	8 545	6 600	5 931	4 497
Resultat efter skatt, MSEK	6 880	5 768	4 455	3 855	2 923
Likvida medel och kortfr. placeringar, MSEK	14 528	15 332	13 114	12 352	10 718
Varulager, MSEK	7 073	6 451	6 328	4 925	4 869
Eget kapital, MSEK	27 263	24 414	21 902	19 826	18 266
Antal aktier (tusental)*	827 536	827 536	827 536	827 536	827 536
Resultat per aktie, SEK*	8,31	6,97	5,38	4,66	3,53
Eget kapital per aktie, SEK*	32,94	29,50	26,47	23,96	22,07
Andel riskbärande kapital, %	76,0	77,5	79,0	80,9	82,6
Soliditet, %	74,2	75,8	76,8	77,2	78,9
Totalt antal butiker	1 593 **	1 420	1 244	1 121	994
Rullande 12 månader					
Resultat per aktie, SEK*	17,76	14,63	11,90	9,92	7,91
Avkastning på eget kapital, %	56,9	52,3	47,2	43,1	37,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	77,4	76,4	68,2	65,3	56,5

* Före och efter utspädning

** Varav 20 butiker från förvärvet av Fabric Scandinavien AB

Definitioner av nyckeltal se årsredovisningen.

Från och med 2005/2006 tillämpas IFRS. För 2004/2005 års siffror har omräkning enligt IFRS ej medfört någon justering.

FÖRSÄLJNING INKLUSIVE MOMS PER LAND OCH ANTAL BUTIKER

Sex månader 2007-12-01--2008-05-31

	Omsättning MSEK		Förändring i %		Antal butiker	Nya	Stängda
LAND	2008	2007	SEK	lokal valuta	2008-05-31	butiker	butiker
Sverige	3 558 *	3 394 *	5	5	143	20 **	1
Norge	2 542 *	2 338 *	9	4	81		1
Danmark	1 896 *	1 737 *	9	7	65		
Storbritannien	3 456	3 523	-2	8	137	10	2
Schweiz	2 232	2 158	3	8	62	2	
Tyskland	11 997 *	10 597	13	10	325	7	1
Nederländerna	3 240 *	2 851 *	14	11	91	2	
Belgien	1 480	1 382	7	5	54	2	2
Österrike	2 355 *	2 165	9	6	59	1	
Luxemburg	166	161	3	0	8		
Finland	1 138 *	1 027 *	11	8	34	1	1
Frankrike	3 726	3 264	14	11	102	4	
USA	2 890	2 715	6	19	153	8	
Spanien	2 773	2 393	16	13	85	6	
Polen	1 131	782	45	29	46	4	
Tjeckien	321	286	12	0	14		
Portugal	356	330	8	5	15		
Italien	1 210	736	64	60	36	5	
Kanada	777	598	30	27	39	4	
Slovenien	266	213	25	22	7	1	
Irland	233	200	17	14	7		
Ungern	146	91	60	59	6		
Slovakien	63	24	163	139	2		
Grekland	131	41	220	209	4	1	
Kina	399	150	166	186	7		
Franchise	171	99	73	73	11	1	
Totalt	**48 653**	**43 255**	**12**	**12**	**1 593**	**79**	**8**

* inklusive distanshandel

** 20 Monki och Weekday-butiker genom förvärv av Fabric Scandinavien från 1 maj 2008

FÖRSÄLJNING INKLUSIVE MOMS PER LAND OCH ANTAL BUTIKER

Andra kvartalet 2008-03-01--2008-05-31

	Omsättning MSEK		Förändring i %		Antal butiker	Nya	Stängda
LAND	Q2-2008	Q2-2007	SEK	lokal valuta	2008-05-31	butiker	butiker
Sverige	1 822 *	1 796 *	1	1	143	20 **	1
Norge	1 235 *	1 176 *	5	2	81		
Danmark	973 *	934 *	4	3	65		
Storbritannien	1 801	1 875	-4	8	137	8	1
Schweiz	1 191	1 230	-3	6	62	1	
Tyskland	6 379 *	5 763	11	9	325	4	
Nederländerna	1 771 *	1 655 *	7	5	91	2	
Belgien	758	703	8	6	54	2	1
Österrike	1 209 *	1 160	4	3	59		
Luxemburg	86	87	-1	-4	8		
Finland	578 *	541 *	7	5	34	1	1
Frankrike	1 874	1 738	8	6	102	3	
USA	1 517	1 521	0	13	153	7	
Spanien	1 418	1 255	13	11	85	6	
Polen	621	439	41	25	46	3	
Tjeckien	168	157	7	-6	14		
Portugal	179	169	6	5	15		
Italien	666	444	50	47	36	4	
Kanada	422	350	20	22	39	4	
Slovenien	145	128	13	11	7	1	
Irland	120	113	6	4	7		
Ungern	77	51	50	52	6		
Slovakien	33	24	36	21	2		
Grekland	77	41	89	83	4	1	
Kina	210	150	40	53	7		
Franchise	83	54	54	55	11	1	
Totalt	**25 412**	**23 554**	**8**	**9**	**1 593**	**68**	**4**

* inklusive distanshandel

** 20 Monki och Weekday-butiker genom förvärv av Fabric Scandinavien från 1 maj 2008

SEGMENTSREDOVISNING

Den interna uppföljningen av verksamheten sker per land. För att på ett lättillgängligt sätt presentera informationen i olika segment har en uppdelning gjorts i tre geografiska områden: **Norden**, **Euroländer exklusive Finland** samt **Övriga världen**. Ingen uppdelning görs internt i olika rörelsegrenar varför rapportering i sekundära segment ej blir aktuell. Under 2007 genomfördes en renodling av koncernstrukturen för att underlätta regionsindelningen av logistikfunktionerna och för att stödja den fortsatta expansionen. Som en följd av detta har de centrala funktionerna för design, logistik, lager och inköp överförts till ett separat dotterbolag. Detta bolag tillsammans med alla övriga dotterbolag utan extern omsättning redovisas fr o m 2007-12-01 i ett eget segment: **Koncerngemensamt.** En stor del av koncernens värdeskapande sker i detta segment. Internprissättningsmodellen har under 2007 anpassats i enlighet därmed. Detta medför att rörelseresultatet och rörelsemarginalen i enskilda segment för innevarande räkenskapsår inte är jämförbara med tidigare år.

	2007-12-01-2008-05-31		2006-12-01-2007-05-31
Norden		**Norden**	
Nettoomsättning externt	7 342	Nettoomsättning externt	6 824
Rörelseresultat	266	Rörelseresultat	1 588
Rörelsemarginal, %	3,6	Rörelsemarginal, %	23,3
Euroländer exkl Finland		**Euroländer exkl Finland**	
Nettoomsättning externt	23 504	Nettoomsättning externt	20 526
Rörelseresultat	782	Rörelseresultat	4 916
Rörelsemarginal, %	3,3	Rörelsemarginal, %	24,0
Övriga världen		**Övriga världen**	
Nettoomsättning externt	10 505	Nettoomsättning externt	9 472
Rörelseresultat	264	Rörelseresultat	1 654
Rörelsemarginal, %	2,5	Rörelsemarginal, %	17,5
Koncerngemensamt			
Nettoomsättning till andra segment	24 250		
Rörelseresultat	7 642		
Rörelsemarginal, %	31,5		
Elimineringar			
Nettoomsättning till andra segment	-24 250		
Totalt		**Totalt**	
Nettoomsättning	41 351	Nettoomsättning	36 822
Rörelseresultat	8 954	Rörelseresultat	8 158
Rörelsemarginal, %	21,7	Rörelsemarginal, %	22,2

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING (MSEK)

	2007-12-01-2008-05-31	2006-12-01-2007-05-31	2008-03-01-2008-05-31	2007-03-01-2007-05-31	2006-12-01-2007-11-30
Omsättning inklusive moms	54	4 303	25	2 340	10 738
Omsättning exklusive moms	54	3 494	25	1 915	9 629
Intern omsättning exklusive moms	1 977	-	1 142	-	-
Kostnad sålda varor	-	-939	-	-540	-3 579
RÖRELSENS BRUTTORESULTAT	**2 031**	**2 555**	**1 167**	**1 375**	**6 050**
Försäljningskostnader	-845	-1 394	-583	-751	-2 934
Administrationskostnader	-686	-576	-350	-329	-1 092
RÖRELSERESULTAT	**500**	**585**	**234**	**295**	**2 024**
Utdelning dotterbolag	2 697	4 147	2 697	4 147	8 465
Ränteintäkter	292	232	137	146	449
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	**3 489**	**4 964**	**3 068**	**4 588**	**10 938**
Avskrivningar utöver plan	-	-	-	-	130
Skatt	-238	-228	-120	-123	-751
PERIODENS RESULTAT	**3 251**	**4 736**	**2 948**	**4 465**	**10 317**
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	3,93	5,72	3,56	5,40	12,47
Antal aktier före och efter utspädning, tusental	827 536	827 536	827 536	827 536	827 536
Avskrivningar, totalt	57	69	30	35	88
därav kostnad sålda varor	-	9	-	4	12
därav försäljningskostnader	25	57	13	30	72
därav administrationskostnader	32	3	17	1	4

Den svenska butiks- och distanshandeln drevs fram till och med 31 maj 2007 respektive 30 november 2007 i moderbolaget. I samband med renodlingen av koncernstrukturen överfördes dessa verksamheter till separata dotterbolag. Avdelningarna för design, logistik och inköp som tidigare ingick i moderbolaget är även de sedan 1 juni 2007 överförda till ett separat dotterbolag.
De externa intäkter som fortfarande finns kvar i moderbolaget om MSEK 54 avser ersättning för administrativa kostnader i samband med franchiseverksamheten.

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

TILLGÅNGAR	2008-05-31	2007-05-31	2007-11-30
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	375	459	317
Finansiella anläggningstillgångar	2 523	288	59
Summa anläggningstillgångar	**2 898**	**747**	**376**
Omsättningstillgångar			
Varulager	-	670	407
Kortfristiga fordringar	346	2 484	6 376
Kortfristiga placeringar, 3-12 månader	1 000	-	4 900
Likvida medel	353	5 006	1 417
Summa omsättningstillgångar	**1 699**	**8 160**	**13 100**
SUMMA TILLGÅNGAR	**4 597**	**8 907**	**13 476**
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	4 329	7 081	12 662
Obeskattade reserver	132	119	119
Långfristiga skulder*	113	103	113
Kortfristiga skulder**	23	1 604	582
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	**4 597**	**8 907**	**13 476**

* Avser avsättning till pensioner.

** Inga kortfristiga skulder är räntebärande.

FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL	2008-05-31	2007-05-31	2007-11-30
Eget kapital vid periodens början	12 662	11 860	11 860
Periodens resultat	3 251	4 736	10 317
Summa intäkter och kostnader	15 913	16 596	22 177
Utdelning	-11 584	-9 515	-9 515
Eget kapital vid periodens slut	4 329	7 081	12 662

Den svenska butiks- och distanshandeln drevs fram till och med 31 maj 2007 respektive 30 november 2007 i moderbolaget. I samband med renodlingen av koncernstrukturen överfördes dessa verksamheter till separata dotterbolag. Avdelningarna för design, logistik och inköp som tidigare ingick i moderbolaget är även de sedan 1 juni 2007 överförda till ett separat dotterbolag.

Not 1 FÖRVÄRV

Som framgått av pressmeddelande från den 6 mars 2008 tecknade H&M avtal om förvärv av det privatägda svenska modeföretaget Fabric Scandinavien AB som designar och säljer mode under flera egna varumärken, bland annat Cheap Monday samt driver butikskedjorna Weekday och Monki. H&M har, efter att transaktionen godkänts av behöriga konkurrensmyndigheter, per den 30 april 2008 förvärvat 60 procent av aktierna i bolaget för MSEK 551 kontant. Detta innebär att Fabric Scandinavien AB ingår i räkenskaperna för koncernen från och med den 1 maj 2008.

Parterna har även träffat en överenskommelse som innebär att H&M har möjlighet/skyldighet att förvärva de resterande aktierna inom tre till fem år. Det beräknade värdet av säljoptionerna som tilldelats minoritetsägare i samband med företagsförvärvet redovisas som en avsättning för villkorad tilläggsköpeskilling. Därmed kommer ingen minoritetsandel att redovisas. Vid förvärvstillfället uppgick avsättningen till MSEK 368. Eventuell förändring i verkligt värde på säljoptionerna/tilläggsköpeskillingen kommer att redovisas som en justering av goodwill.

Den totala köpeskillingen inklusive avsättning för säljoptioner som tilldelats minoritetsägare beräknas uppgå till MSEK 919. Till detta kommer förvärvskostnader om MSEK 8, vilket ger ett totalt anskaffningsvärde om MSEK 927. Förvärvet ger upphov till goodwill om MSEK 431 efter att immateriella tillgångar identifierats avseende varumärken om MSEK 470 samt kundrelationer MSEK 131 och uppskjuten skatteskuld redovisats om MSEK 169. Goodwill i samband med förvärvet avser t ex synergieffekter som uppnås genom bland annat stordriftsfördelar inom produktion, logistik och etablering samt know-how i befintlig organisation. Köpeskilling och förvärvsanalys är preliminära.

De tillgångar och skulder som ingick i förvärvet är följande:

MSEK	Redovisat värde i Fabric Scandinavien	Värden enligt preliminär förvärvsanalys
Immateriella anläggningstillgångar		
- Varumärken*		470
- Kundrelationer*		131
- Hyresrätter	8	8
Materiella anläggningstillgångar	42	42
Finansiella anläggningstillgångar	1	1
Varulager	48	48
Övriga omsättningstillgångar	51	51
Likvida medel	4	4
Uppskjutna skatteskulder	-5	-174
Långfristiga skulder	-22	-22
Kortfristiga skulder	-63	-63
Förvärvade identifierbara nettotillgångar		**496**
Goodwill		431
Summa	**64**	**927**
Köpeskilling för aktier i dotterbolag		551
Förvärvskostnader		8
Avsättning för tilläggsköpeskilling/säljoptioner		368
Totalt anskaffningsvärde		**927**

* Nyttjandeperioden för dessa tillgångar har bedömts vara tio år.

Fabric Scandinaviens bidrag till koncernens rörelseresultat efter förvärvet avser endast maj månad och uppgår ej till materiellt belopp.