
Pressmeddelande

Stockholm 2000-09-12

Celltribe lanserar nytt koncept för mobil marknadsföring

Celltribe lanserar idag ett nytt koncept för mobil marknadsföring. Konceptet, som kallas Action Based Marketing består av en rad erbjudanden som både tillfredställer användarens krav på relevanta mobila tjänster och reklamköparens önskan om riktade budskap.

Action Based Marketing bygger på en unik koppling mellan den mobila tjänstens innehåll och den handling som användaren kan tänkas utföra som en följd av tjänsten. "SMS-baserade tjänster har en stor fördel; de kan fungera som en påminnelse till användare av olika saker, säger Kajsa Lundfall, vd för Celltribe Mobile Services. Men med Action Based Marketing kompletterar vi meddelandet med en skräddarsydd handling som känns som en naturlig förbättring av tjänsten."

Celltribe erbjuder redan idag bland annat tjänster som påminner om födelsedagar, tjänster som ger larm vid en specifik aktiekurs eller tjänster som ger meddelande om det är stopp i trafiken. Alla dessa tjänster kompletteras nu med Action Based Marketing. "Det ger till exempel prenumeranterna på aktietjänsten möjlighet att ringa upp ett telefonnummer för realtidskurser, eller de som prenumererar på nyhetstjänsten en länk till ytterligare information, utöver de 160 tecken som SMS-standarderna tillåter", säger Kajsa Lundfall.

Inom konceptet Action Based Marketing finns idag tre tillgängliga produkter för hugade reklamköpare: Read-more, Call och Call-back. Fler produkter förväntas under hösten.

"Action Based Marketing är ett spännande sätt att utnyttja det mobila mediet till fullo", säger Per Åkerblom vd för Svensk Börsinformation AB, som är ett av företagen som utnyttjat möjligheterna att köpa "Actions" från Celltribe. "Det här är mer än marknadsföring, Celltribe har visat på ett helt nytt sätt att tänka inom mobil reklam, avslutar Åkerblom".

Celltribe har sitt säte i Stockholm och är grundat av personer med lång erfarenhet inom områdena IT-strategi, management consulting, telekommunikation och Internet.

- Celltribe Business Solutions hjälper företag att utveckla mobila lösningar. Bolaget tar ett totalansvar innefattande strategiska analyser, design och implementering.
- Celltribe Mobile Services utvecklar egna mobila tjänster som erbjuds professionella och privata användare via en mobil portal. Portalen är helt operatörsberoende och erbjuder gratis tjänster till alla typer av mobiltelefoner. Tjänsterna nås via www.celltribe.com

För mer information, kontakta

Kajsa Lundfall, vd Celltribe Mobile Services, kajsa@celltribe.com, 070-515 25 57