Stockholm, 26 juni 2008
Pressmeddelande

Pripps Blå hissar seglen – igen

Måndag 30 juni är det premiär för Pripps Blå nya reklamfilm. Det finns få varumärken som är så starkt förknippade med den svenska sommaren och efter förra sommarens tystnad är reklamfilmen från Pripps Blå både efterfrågad och efterlängtad.

Reklamfilmen är en del i nysatsning för Pripps Blå, som inleddes med programsponsring för Pripps Blå Pure under försommaren. Målet med den nya filmen är att öka den spontana kännedomen för Pripps Blå i framförallt den yngre målgruppen och befästa Pripps Blå position som ett av Sveriges populäraste öl.

– Det vi vill förmedla med Pripps Blå är sommarkänslan, att det är ett uppfriskande öl, och att det är det perfekta ölet för sommarens avslappnade stunder med vänner. Skön skärgårdsmiljö i toner av blått spelar som alltid en stor roll i all kommunikation kring Pripps Blå, säger Anders Tegenkvist marknadsdirektör Carlsberg Sverige.

Musik har länge varit tongivande i Pripps Blå kommunikation där den blå känslan presenterats av kända svenska artister som Tomas Ledin, Tommy Nilsson och Patrik Isaksson. För sommaren 2008, där Pripps Blå visas upp i sin nya kostym, är det Peter Lundblad som med sin text och musik förmedlar blå stunder.

Reklamfilmen är inspelad i området runt Ankarudden, sydväst om Nynäshamn. Filmen börjar sändas i kanal 3, 5, 6, 8 och 9 under juli-september, när fotbollsfebern har lagt sig.

Ansvarig på Carlsberg Sverige för Pripps Blå
Markus Berg, Brand Manager Pripps Blå/Tuborg
Samarbetspartners till Pripps Blå
Reklambyrå: *Grow AB: Projektledare Henrik Sund, Art Director Niclas Engsäll, Copywriter Pär Pärsson, Produktionsledare Elif Pek.* Produktionsbolag: *Tre Vänner: Producent Dan Andersson, Regissör Hanna-Elin Åhman.* Mediebyrå: *OMD*

Pripp Blå – ett öl bryggt på svenska traditioner
Pripps Blå är för många är förknippat med svensk sommar och skärgård, i blå toner. Sällan har en färg fått ha en så betydande roll i ett varumärkes reklam, design och namn.

Pripps Blå är ett ljust, friskt och lättdrucket lageröl tillverkat av enbart malt, humle jäst och vatten. Inte för beskt och inte för sött. Pripps Blå är bryggt på naturliga råvaror och med gammal bryggartradition.

För mer information, kontakta:
Henric Byström, PR-ansvarig Carlsberg Sverige, 070-483 05 48, henric.bystrom@carlsberg.se

Om Carlsberg Sverige
Carlsberg Sverige är Sveriges ledande bryggeri och erbjuder ett brett urval av drycker. Företaget utvecklar, tillverkar och säljer öl, mineralvatten och läsk samt distribuerar ett brett vin- och spritsortiment. Carlsbergs framgångar är en kombination av starka lokala och internationella varumärken, bryggartradition och hög kompetens som sträcker sig nästan 300 år tillbaka i tiden. Carlsberg, Pripps Blå, Falcon, Ramlösa, Pepsi och Schweppes är några av de varumärken som ingår i sortimentet. Carlsberg Sverige ingår i den internationella koncernen Carlsberg Breweries, med verksamhet i över 40 länder.