

115 år i kystens tjeneste

Klokken 08.30 søndag 2. juli 1893 la DS Vesteraalen for første gang ut fra kai ved Brattøra i Trondheim med kurs for Hammerfest. 67 timer senere, 5. juli klokken 03.30, la kaptein Richard With skipet til kai – 30 minutter før annonsert rutetid. Hurtigruten var opprettet. I 115 år har Hurtigruten vært i tjeneste for kysten, og utviklingen har vært enorm. I 1893 var ferden i realiteten en risikofylt ekspedisjon. I dag er reisen en turistattraksjon, og Hurtigruten har etablert seg som en av landets desidert sterkeste merkevarer internasjonalt. 115 årsdagen markeres med storflagging ombord på alle 14 skip onsdag 2. juli 2008. I tillegg markeres 115 årsdagen for Hurtigrutens aller første anløp i Rørvik i morgen hvor MS Trollfjord og MS Polarlys møter 100-års jubilaranten DS Børøysund i forbindelse med Hurtigrutens dag i Rørvik.

En kommunikasjonsmessig revolusjon

Det var Dampskibskonsulent August Kriegsmann Gran som med sitt initiativ i 1891 fikk fart på ideen om en hurtigseilende kontinuerlig rute med ansvar for postbefordring mellom Trondheim og Hammerfest. Et møte med Richard With, direktør i Vesteraalens Dampskibsselskab, i 1892 bragte Kriegsmann Gran nærmere målet. I 1893 ble det undertegnet en fireårskontrakt. Vesteraalens Dampskibsselskab forpliktet seg til å gjennomføre ukentlige seilinger mellom Trondheim og Hammerfest i sommerhalvåret, og mellom Trondheim og Tromsø om vinteren. Ruten hadde ni anløp. Dette ble starten på en kommunikasjonsmessig revolusjon. Norskekystens mange bosettinger ble knyttet sammen for første gang også vinterstid. Postgangen fra Trondheim til Hammerfest hadde i vinterhalvåret tatt opp til fem måneder, men med Hurtigruten ble den redusert til bare noe få dager.

Hurtigruteleia ble en hovedpulsåre for hele kystbefolkningen. Skipene brakte mat og gods til utkantene, men også livstegn fra sårt savnede slektninger. Richard With og Vesteraalen Dampskibsselskab hadde vist vei, og andre fulgte snart på. I 1894 fikk Det Bergenske Dampskibsselskab og Nordenfjeldske Dampskibsselskab i fellesskap konsesjon. Utvidelser av ruten fulgte med flere anløp og hyppigere avganger. Bergen ble endepunkt i sør, mens Kirkenes kom inn i seilingsplanen i 1914. Siden 1936 har det vært daglig hurtigruteforbindelse mellom Bergen og Kirkenes kun avbrutt av krigsårene. Tanken på turismen har vært til stede gjennom hele utviklingen til Hurtigruten.

Man gjorde unik kystkultur og urørt monumental natur tilgjengelig. Egne turistruter ble opprettet i sommerhalvåret, og Hurtigruten ble aktivt markedsført som en attraktiv reise for å oppleve Nord-Norge og midnattssolen. Antall passasjerer økte fra rundt 6 000 i 1893 til over 70 000 i 1916.

Stadig høyere komfort

Det var imidlertid ikke før på 1980-tallet at man tok konsekvensen av dette fullt ut, og bygde skip der passasjerkomfort var prioritert, i tillegg til en moderne godshåndtering. Fra 1993 og fram til 2003 ble ni av 11 skip skiftet ut i den største moderniseringen av Hurtigruten noensinne. Gode restauranter, trimrom, sauna og boblebad er i dag viktige elementer i tradisjonsrike Hurtigruten for å øke gjestenes komfort om bord. Totalt har 70 skip trofast gjort tjeneste i Hurtigruten opp gjennom årene. I dag inngår 11 skip i ruten som anløper 34 havner hver dag 365 dager i året, og Hurtigruten er internasjonalt kjent som Verdens vakreste sjøreise .

Nye spennende områder

Hurtigruten har over mange tiår høstet anerkjennelse for den tradisjonelle seilassen mellom Kirkenes og Bergen. Godt sjømannskap og førsteklasses skip har gitt et godt fundament for å introdusere Hurtigruten også i andre spennende områder, og derfor har selskapet gjennom de senere årene også lansert cruise i andre krevende farvann.

Explorer cruise-virksomheten begynte på Svalbard, der suksessen har vært enestående. Det fortsatte i Antarktis, der Hurtigruten har hatt to skip i operasjon i den norske vintersesongen. I fjor kom Grønland til med introduksjonen av MS Fram, verdens nyeste og mest avanserte cruiseskip for polare farvann.

I dag er Hurtigruten internasjonalt anerkjent som en ledende cruiseoperatør i de polare områdene og selskapet har høstet prestisjefylte priser. I 2005 kåret reiselivstidsskriftet Lonely Planet Hurtigruten til verdens beste sjøreise gjennom sin Blue List. I mars 2007 kåret det anerkjente reiselivsmagasinet Travel Weekly i England Hurtigruten som best i verden på spesialcruise. Under tildelingen fikk selskapet heder både for Hurtigruten langs Norskekysten og for sine cruise på Spitsbergen og i Antarktis. Hurtigruten er posisjonert til å levere ekte opplevelser i unike polare farvann kloden over, og gjør det.

Kommunikasjonsdirektør Ragnar Norum, tlf 95 76 56 04
Hurtigrutedirektør Leif Øverland. tlf 95 26 51 19

HURTIGRUTEN ASA er et børsnotert konsern basert i Norge, med samlet årlig omsetning på rundt 3,8 milliarder kroner og cirka 2 400 faste ansatte. Selskapet driver Hurtigruten og har en ledende norsk posisjon innen reiseliv og kollektivtrafikk.