

## PRESSMEDDELANDE

Almedalen, Visby, 2008-07-08

### Så fångar du journalisternas intresse i Almedalen

**Cision har genomfört en undersökning bland 13 av landets ledande journalister som visar att det lönar sig att målgruppsanpassa sitt budskap under Almedalsveckan. Kan du dessutom komma med något överraskande är det lättare att få uppmärksamhet i bruset.**

Konkurrensen är hård mellan olika aktörer i Almedalen. För att få ut ditt budskap och evenemang krävs det därför mer av dig än vanligt, säger de journalister som Cision intervjuat. Journalisterna har ofta ett schema som gör att det skapas tidsbrist. Därför är det viktigt att målgruppsanpassa ditt budskap, välja ut prioriterade ämnen på plats, förpacka informationen tydligt, trovärdigt och lättillgängligt.

#### **Journalisternas bästa tips för att få genomslag:**

- Addera kändisfaktor (Ex Gordon Brown)
- Skapa udda alianser (t ex moderaterna och naturskyddsföreningen)
- Ta plats på andra seminarium och ställ frågor
- Välj ut din målgrupp av journalister att kommunicera med. Lägg inte ner tid på att försöka nå alla.
- Ring mer "det är en underskattad kontaktväg", men glöm inte bort de traditionella pressmeddelandena. Samt utnyttja det faktum att Almedalen är en liten plats där det råder en informell ton.

#### **Journalister om viktigaste journalister på plats:**

Mats Knutson – i egenskap av det medium han förestår.

Lars Adaktusson

Peter Wolodarski

#### **Journalister rangordnar aktörer:**

1. Intresseorganisation
2. Facklig organisation/näringslivsorganisation
3. Företag
4. Stat och kommun

#### **Hur journalister ser på Almedalen:**

1. Dialogforum och plats för tankeutbyte
2. Öppet politiskt samtal
3. Lobbytillställning
4. Cirkus och jippo

#### **Hetaste frågan under veckan om journalister får gissa:**

1. Klimatfrågan
2. Regeringsfrågan
3. Valfärd

Se bifogad fil för att ta del av resultatet av hela undersökningen.

**För ytterligare information, vänligen kontakta:**

**Peter Skepsström**  
Projektledare  
Cision Sverige AB  
Mobil: 0735-29 67 45  
E-post: [peter.skeppstrom@cision.com](mailto:peter.skeppstrom@cision.com)

---

**Om Cision:**

Cision förbättrar kunders konkurrenskraft genom integrerade tjänster och webbaserade portallösningar för omvärldsbevakning, reputation & campaign management och hantering av mediekontakter.

Cision AB är noterat på nordiska börsen och har cirka 17 000 aktieägare. Bolaget har cirka 2 600 anställda och omsatte 1,9 miljarder kronor 2007. Cision bedriver verksamhet i USA, Storbritannien, Sverige, Kanada, Tyskland, Norge, Finland, Danmark, Portugal, Litauen, Kina och Holland och har samarbetspartners i 125 länder.