



Pressmeddelande

Göteborg 2008-07-09

Att: NYHETSCHEFEN

Resia presenterar affärsresebarometern för första halvåret: New York, Bryssel och Amsterdam in på tio-i-topplistan

New York, Bryssel och Amsterdam in på tio-i-topplistan och Helsingfors allt populärare som affärsresesmål. Det kan konstateras när Resias affärsresebarometer summerar försäljningen av affärsresor för årets första två kvartal.

Affärsresebarometern baseras på den totala försäljningen av affärsresor på Resias 58 resebyråer under januari-juni 2008.

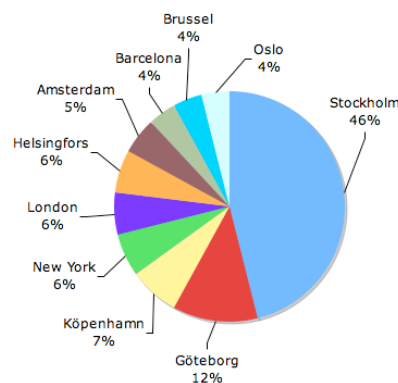
– Till skillnad från 2007 har Amsterdam, Bryssel och New York tagit steget in på affärsresebarometerns tio-i-topplista, säger Lars Hjorth, produktchef för affärsresor på Resia.

När det gäller Norden så är Stockholm i solklar ledning med sina 46 procent, Göteborg tvåa och Köpenhamn trea.

– En stad som vuxit sig allt starkare i affärsresestatistiken är Helsingfors. Däremot har de svenska städerna Luleå och Malmö minskat och finns nu inte med alls i tiobästastatistiken, som under 2007.

Största nyheten hittills under 2008 är förstås New York.

– Dollarkursen i kombination med många bra konferensalternativ och intressanta aktiviteter bidrar till den ökade populariteten, säger Lars Hjorth.



Resias affärsresebarometer för 2008

Affärsresebarometern, tio-i-topp för första halvåret 2008:

- 1) Stockholm (46 %), 2) Göteborg (12 %), 3) Köpenhamn (7 %), 4) New York (6 %), 5) London (6 %), 6) Helsingfors (6 %), 7) Amsterdam (5 %), 8) Barcelona (4 %), 9) Bryssel (4 %), 10) Oslo (4 %)

För ytterligare information kontakta:

Lars Hjorth, produktchef affärsresor Resia tfn 031-63 60 04 alt. 0705-69 60 25

Bo Jacobsson, försäljnings- och marknadsdirektör Resia tfn 031-63 60 15 alt. 0706-53 60 15

www.resia.se

Resia etablerades 1974 och är idag Nordens största privata resebyråkedja. Resia har 58 resebyråer (inklusive www.resia.se). I moderbolaget Resia Travel Group AB ingår dotterbolagen Resia AB, Bengt-Martins AB och Resesäljarna. Huvudkontoret ligger i Göteborg. 2007 omsatte Resia cirka 3 miljarder kronor (65 procent privatresor och 35 procent affärsresor). Resiakoncernen har cirka 400 medarbetare. Resia har drygt 25 procent av totalmarknaden av resebyråförsålda charter- och paketresor.