

Pressmeddelande

Stockholm, Sverige

3 juli 2008

Svenska Olympiska Kommittén satsar på Ironweb: Webbsatsning ger järnkoll på svenska OS-truppen

Vad är hemligheten med organisationen kring allt som rör OS-truppen? Jo, en webblösning. För första gången har Svenska Olympiska Kommittén, SOK, använt webblösningen Ironweb för att samla information om de nära 300 personer som ska till OS. I framtiden ska Ironweb, som är byggd på Episervers plattform, bli en samlingspunkt där aktiva, tränare, SOK med flera kan följa OS-stjärnornas utveckling. Målet är att ge Sverige fler framtida medaljhopp.

Inför OS i Peking har SOK samlat personuppgifter, passnummer, speciella kostönskemål och klädstorlekar på de 300 idrottare och tränare som ska åka till OS i Peking på webblösningen Ironweb.

I framtiden ska Ironweb bli en webbaserad träningsdagbok där idrottarna, tränarna och SOK fyller i allt från träningsplaner, fystester och stipendieutbetalningar till kostrådgivning. På detta vis ska SOK kunna stödja OS-hoppen på ett effektivt sätt, men också få ett intressant arkivmaterial.

– Via Ironweb kan vi följa de aktivas träning, testresultat och andra stödinsatser. När vi använt lösningen ett par år får vi också ett intressant arkivmaterial där vi kan lära av lyckade satsningar och undvika misstag som gjorts tidigare, säger Karin Hamberg som är informatör på Svenska Olympiska Kommittén.

– Ironweb hjälper oss med all formalia kring ett OS, men verktyget kan också bli viktigt mellan OS-åren. Genom att Ironweb blir en samlingspunkt skapar vi olympisk gemenskap och laganda även när det inte är OS, säger Karin Hamberg.

Ironweb är öppet för de drygt 500 idrottare, tränare, förbundskaptener, tränings- och kostrådgivare som är kopplade till SOK:s satsningar. Av dessa är ungefär 150 personer aktiva idrottare inom någon av de 35 olympiska grenarna. För att användarna ska kunna skicka meddelanden måste de, precis som på Facebook, vara vänner med varandra.

– Den här typen av webbplats för att bringa ordning och få ut det mesta av varje deltagare i stora idrottsgrupper är på stark framväxt och kommer att utvecklas än mer framöver. Vi är glada för att Svenska Olympiska Kommittén är bland de första att sätta trenden här i Sverige, säger Maria Wasing, marknadschef på Episerver.

Webbplatsen har utvecklats av Office IT Partner Stockholm/Uppsala , fd QD.

För mer information:

Svenska Olympiska Kommittén

Karin Hamberg, Informatör

Telefon: 073-340 75 07

E-post: karin.hamberg@sok.se

Episerver

Maria Wasing, VP of Marketing, Episerver.

Telefon 073-852 17 52

E-post: maria.wasing@episerver.com

Om Episerver

Episerver grundades 1994 och är idag världens snabbast växande leverantör av plattformar för webbpublicering och digitala mötesplatser. Episerver CMS används dagligen av 110 000 redaktörer på fler än 6 000 webbplatser i hela världen. All försäljning av Episerver CMS sker genom Episervers partnernätverk som omfattar mer än 250 partners i över 25 länder. Företaget är certifierad guldpartner till Microsoft och har fått högsta betyg, AAA, av Dun & Bradstreet sedan 2000. Episerver har kontor i Sverige, Danmark, Norge, Finland, Indien och Storbritannien. För mer information, besök www.episerver.se.