



15.7.2008

Mazda Kazamai -konseptiauto esitellään Moscow International Automobile Salon 2008 -näyttelyssä

Mazda julkistaa Moscow International Automobile Salon (MIAS) -autonäyttelyssä 26. elokuuta uuden urheilullisen ja kompaktin crossover -konseptiauton. Uutukainen kantaa nimeä Kazamai, joka tarkoittaa japaniksi pyörivää ristituulta. Nimi kuvastaa tyylikkään konseptimallin voimaa ja nopealiikkeisyyttä.

Konsepti perustuu Mazdan pitkän tähtäimen visioon teknologian kehittämisestä (nk. Sustainable Zoom-Zoom), jonka tavoitteena on yhdistää sporttiset ja nautinnolliset ajo-ominaisuudet esimerkillisen pieniin päästöihin ja vankkaan turvallisuuteen. Kazamain julkistuksen lisäksi MIAS-näyttelyssä nähdään Mazdan CX-9 SUV:n debyytti Venäjän markkinoilla. Auto on jo kerännyt mainetta muualla, sillä sille myönnettiin helmikuussa vuoden 2008 North American Truck of the Year -palkinto.

Kazamai -konseptiauton myötä Mazdan Nagare -muotoilukieli ottaa jälleen askeleen eteenpäin: Nagare -filosofian mukaiset, luonnon elementtien virtauksen muodot yhdistyvät nyt aerodynaamiseen optimointiin. Mallin muotoilua hallitsevat luonnon inspiroimat linjat, jotka tuovat siihen visuaalista keveyttä. Myös näyttävä viisikulmainen maski, korostetut etupyörien kaaret, virtaviivainen katto sekä kookkaat 22-tuumaiset renkaat tekevät autosta erinomaisen vetävän näköisen.

Ulkonäöltään urheilullisen Kazamain suunnittelussa on ollut tavoitteena auto, jota on luonteikkuutensa ansiosta nautinto ajaa. Ajoneuvo on myös haluttu pitää ulkomitoiltaan pienenä. Kazamain nelivetoinen voimansiirto koostuu uuden sukupolven suoraruiskutusmoottorista ja pitkälle kehitetystä vaihteistosta. Auto on lisäksi kevyen korirakenteensa ansiosta aerodynaaminen, ja sen turvallisuusominaisuuksiin on panostettu merkittävästi. Jos malli rakennettaisiin, sen ominaisuuksiin kuuluisivat jännittävä ajodynamiikka, niukka polttoaineen kulutus sekä huomattavan alhaiset hiilidioksidipäästöt.

Näyttää siltä, että Mazda Kazamai tulee olemaan jälleen yksi Mazdan palkitun (mm. Grand Prix du Design 2008) muotoilutiimin mullistavista taidonnäytteistä. Erityisesti MIAS-näyttelyä varten suunniteltu konseptimalli antaa viitteitä siitä, mitä Mazda aikoo painottaa mahdollisten tulevien crossover-mallien kehityksessä. Venäjän kasvavilla automarkkinoilla kompaktit SUV:t muodostavat toiseksi suurimman segmentin, joka vastaa noin 13 prosenttia uusien autojen myynnistä.

Moscow International Automobile Salon -tapahtuman medialle varatut päivät ovat 26. ja 27. elokuuta. Näyttely on avoinna yleisölle 29. elokuuta - 7. syyskuuta.



Lehdistötiedote

2(2)

15.7.2008

Lisätietoja:

Markkinointijohtaja Edvard Duncker, puh. 040 7050 007, edvard.duncker@inchcape.fi

Tuotepäällikkö Juhani Eräntö, puh. 0400 412 302, juhani.eranto@inchcape.fi

Tiedottaja Petri Gesterberg, puh. 040 560 1459, petri.gesterberg@inchcape.fi

Voit ladata kuvia ja kansainvälisiä lehdistömateriaaleja rekisteröitymällä Mazdan lehdistösivuille osoitteessa www.mazda-press.com