



Pressmeddelande

15 juli 2008

E.ON Sverige AB (Publ)

205 09 Malmö

www.eon.se

Pernilla Nilsson

0702 44 89 51

Pernilla.Nilsson@eon.se

E.ON Sverige lanserar nationell tävling för unga

E.ON Sverige lanserar ”E.ON Young Heroes”, som riktar sig till koncernens drygt 300 sommarjobbare. Sommarjobbarna, E.ONs unga hjältar, uppmanas gestalta en dag på sitt arbete under rubriken ”mitt sommarjobb på E.ON 2008 ” genom videoklipp eller blogginlägg online.

340 ungdomar sommarjobbar på E.ON. I år uppmanas de att dokumentera sitt jobb genom korta videoklipp eller blogginlägg i tävlingen E.ON Young Heroes. En jury väljer sedan ut de 15 mest kreativa och inspirerande bidragen. Slutlig vinnare utses sedan genom att arbetskollegor, vänner och familj nominerar sin egen favorit bland finalisterna. Internt uppmanas också alla anställda att utse sin favorit bland de nominerade bidragen.

– Med ”E.ON Young Heroes” vill vi visa vad den kommande generationen betyder för oss och se hur de upplever sin tid hos oss. Vi ser dem som viktiga ambassadörer och vår dröm är förstås att de eller deras kompisar kommer att vara nyfikna på ett arbete på E.ON i framtiden, säger Pernilla Nilsson, chef rekrytering och skolkontakter E.ON Sverige.

Både E.ON Young Heroes och sociala medierekryteringsannonser är en del av den sociala mediestrategi som koncern HR valt för att effektivisera och förnya rekryteringsarbetet samt attrahera nya målgrupper.

Syftet med E.ON Young Heroes är att uppmärksamma sommarjobbarnas viktiga roll som ambassadörer för E.ON. Sommarjobbet på E.ON är en förmån för E.ONs anställda och ett sätt att väcka intresset för energibranschen. Bidragen till ”E.ON Young Heroes” kommer att läggas upp på YouTube och på www.eonyoungheroes.com där det också finns mer information om tävlingen. Sista inlämningsdag för bidrag är den 8 augusti. Vinnaren presenteras den 10 september 2008.

För ytterligare information kontakta:

Pernilla Nilsson, chef rekrytering och skolkontakter, 0702 44 89 51.

Sara Lidvik, rekryteringskoordinator, 0709 71 32 92.



E.ON Sverige producerar och levererar energi och energirelaterade tjänster till cirka en miljon kunder. Målet är framgång som bygger på kundnytta och samhällsansvar. Vägen är bättre service, effektivare energianvändning, en växande andel förnybara energislag och en helhetssyn på det globala klimathotet. E.ON är ett av världens största privatägda energiföretag med 30 miljoner kunder.