



Stockholm, 17 juli, 2008

PRESSMEDDELANDE

Ny undersökning visar:

Finansbranschen kör svart Volvo – politiker väljer Toyota

Vilken bil du kör kan avslöja vad du jobbar med! Det påstår finansieringsföretaget GE Capital Solutions som har granskat alla 338 000 leasingbilar i landet. Undersökningen avslöjar bland annat att det finns 13 personer inom den offentliga sektorn som kör Chevrolet och EN ensam förare i finansbranschen som utmärker sig med en Lamborghini. En svart Volvo V70 är dock mest populär bland finansfolket.

Har du en silverfärgad eller vit Toyota framför dig på motorvägen i sommar? Då kan det vara en politiker. Var femte leasingbil inom den offentliga sektorn är nämligen en Toyota. Det visar GE Capital Solutions nya kartläggning av alla Sveriges leasingbilar. Den vanligaste bilen överlag är Volvo med 17 procent, tätt följd av Volkswagen med 15 procent och SAAB med 10 procent. Den populäraste färgen är vit som täcker 21 procent av bilarna, följt av grå, svart och silver med 17, 16 respektive 11 procent. Det finns också 17 Hummer, 11 Maserati, 7 Ferrari och 1 Rolls Royce.

– Vi finansierar och hanterar företags bilflottor och som ett led i det gör vi undersökningar om vilka bilar som är populärast. Det ger intressanta resultat, till exempel väljer den offentliga sektorn bort Volvo och SAAB till förmån för Toyota. Inom finansbranschen är dock Volvo populärast, följt av Volkswagen och BMW som kommer först på tredje plats. Det vanligaste färgvalet inom finansbranschen är svart, säger Pia Lindhe, marknadschef på GE Capital Solutions.

12,8 procent av alla leasade bilar körs på alternativa drivmedel och bäst är uthyrnings- och leasingbolag med 21,4 procent. Sämst i klassen är parti- och detaljhandeln med endast 9,3 procent. Glädjande är dock att nyregistreringen av bilar med alternativa drivmedel ökade med nästan 60 procent första halvåret 2008 jämfört med helåret 2007.

– Vi arbetar hårt med att upplysa våra kunder om att det varken är dyrare eller krångligare att välja alternativa drivmedel. Många gånger är det tvärtom billigare och minst lika enkelt. Våra siffror visar nu att budskapet verkligen har gått fram. Miljöbilar har dessutom många tydliga ekonomiska fördelar för företagen, till exempel ett reducerat förmånsvärde (20-40 %), rabatt på fordonsskatten och lägre kostnader för drivmedel, avslutar Pia Lindhe.

Total andel av alla leasingbilar (utdrag från undersökningen)

Bil	Procent
Volvo	17 procent
Volkswagen	15 procent
SAAB	10 procent
Ford	7 procent
Renault	7 procent



Finansbranschen

Bil

	Procent av branschen
Volvo	15,6 procent
Volkswagen	12,0 procent
BMW	11,2 procent
Audi	10,2 procent
SAAB	7,2 procent

Offentlig sektor

Bil

	Procent av branschen
Toyota	20,3 procent
Volkswagen	19,6 procent
Ford	15,4 procent
Volvo	8,6 procent
Renault	7,6 procent

Vanligast färgval

Alla branscher

Vit (21,2 %)
Svart (15,5 %)
Silver (10,5 %)
Grå (10,0 %)
Ljusgrå (8,5 %)

Finansbranschen

Svart (17,0 %)
Vit (13,7 %)
Röd (9,3 %)
Ljusgrå (8,1 %)
Mörkblå (7,2 %)

Offentlig sektor

Silver (17,7 %)
Vit (13,9 %)
Röd (13,6 %)
Grå (11,7 %)
Blå (8,2 %)

Kontaktinformation:

Pia Lindhe; Marknadschef, GE Capital Solutions Norden

Tel: 08-559 514 51 eller 0702-04 22 18

E-post: pia.lindhe@ge.com

Om GE Capital Solutions

GE Capital Solutions, www.gecapitalsolutions.se, ett affärsområde inom GE-koncernen, erbjuder utrustnings-, lager- och fordonsfinansiering, samt relaterade produkter och tjänster som hjälper företag att växa. Vi har cirka 4 000 anställda i Europa och förvaltar tillgångar om cirka 130 miljarder kronor. Våra kunder drar nytta av vårt nytänkande inom kommersiell utrustnings- och fordonsfinansiering, liksom av vår breda närvaro i hela Europa. Den nordiska verksamheten består av bolag i Sverige, Norge, Danmark och Finland med huvudkontor i Stockholm. I Norden har vi cirka 350 anställda och våra tillgångar uppgår i cirka 15 miljarder kronor.