

Delårsrapport januari – september 2003

- Nettoomsättningen minskade med 6 procent och uppgick till 9 692 MSEK (10 317)
- Försäljningen i lokala valutor ökade med 2 procent
- Rörelseresultatet minskade till 1 693 MSEK (1 797) eller med 6 procent
- Valutaeffekter vid omräkning av utländska dotterbolag minskade rörelseresultatet med 171 MSEK eller med 10 procent
- Resultatet efter skatt ökade med 17 procent och uppgick till 1 228 MSEK (1 050)
- Vinsten per aktie ökade med 22 procent och uppgick till 3:68 SEK (3:01)

Försäljningen för de nio första månaderna minskade till 9 692 MSEK (10 317) eller med 6 procent. I lokala valutor ökade försäljningen med 2 procent.

Rörelseresultatet minskade till 1 693 MSEK (1 797) eller med 6 procent, i huvudsak beroende på en starkare svensk krona i förhållande till andra valutor vilket negativt påverkat omräkning av utländska dotterbolags resultat till svenska kronor. Lägre försäljningsvolym för tändstickor och tändare bidrog också till resultatförsämringen. Ökad försäljning och förbättrade marginaler för produktområdet snus påverkade koncernens rörelseresultat positivt.

Resultatet före avskrivningar, ränta och skatt för de nio första månaderna uppgick till 2 171 MSEK (2 370).

Räntenettot förbättrades till -10 MSEK (-192) efter det att ränteswapar avvecklats med vinst under andra kvartalet. Finansiella poster, netto, förbättrades till -5 MSEK (-202).

Vinsten per aktie för de första nio månaderna uppgick till 3:68 SEK (3:01).

Sammandrag av koncernens resultaträkning

MSEK	januari – september		helår
	2003	2002	2002
Nettoomsättning	9 692	10 317	13 643
Rörelseresultat	1 693	1 797	2 371
Resultat före skatt	1 688	1 595	2 126
Periodens resultat	1 228	1 050	1 429

Nettoomsättning per produktområde

<i>MSEK</i>	juli– september		januari-september		förändr	okt 02 –	helår	förändr
	2003	2002	2003	2002	%	sep 03	2002	%
Snus	776	707	2 223	2 090	6	2 921	2 788	5
Tuggtobak	291	312	880	1 023	-14	1 190	1 333	-11
Cigarrer	826	864	2 221	2 513	-12	3 026	3 318	-9
Piptobak och Tillbehör	228	217	656	618	6	881	843	5
Tändstickor	340	387	1 031	1 268	-19	1 411	1 648	-14
Tändare	149	165	454	535	-15	619	700	-12
Övrig verksamhet	802	815	2 227	2 270	-2	2 970	3 013	-1
Summa	3 412	3 467	9 692	10 317	-6	13 018	13 643	-5

Rörelseresultat per produktområde

<i>MSEK</i>	juli– september		januari-september		förändr	okt 02 –	helår	förändr
	2003	2002	2003	2002	%	sep 03	2002	%
Snus	372	320	1 027	923	11	1 337	1 233	8
Tuggtobak	94	100	264	311	-15	359	406	-12
Cigarrer	129	140	296	411	-28	407	522	-22
Piptobak och Tillbehör	54	41	145	119	22	190	164	16
Tändstickor	9	53	78	177	-56	122	221	-45
Tändare	6	17	15	60	-75	29	74	-61
Övrig verksamhet	-40	-51	-132	-136	-177	-177	-181	
Subtotal	624	620	1 693	1 865	-9	2 267	2 439	-7
Jämförelsestörande poster	-	-68	-	-68	-	-	-68	
Summa	624	552	1 693	1 797	-6	2 267	2 371	-4

Rörelsemarginal per produktområde

<i>PROCENT</i>	juli– september		januari-september		okt 02 –	helår
	2003	2002	2003	2002	sep 03	2002
Snus	47,9	45,3	46,2	44,2	45,8	44,2
Tuggtobak	32,3	32,1	30,0	30,4	30,2	30,5
Cigarrer	15,6	16,2	13,3	16,4	13,5	15,7
Piptobak och Tillbehör	23,7	18,9	22,1	19,3	21,6	19,5
Tändstickor	2,6	13,7	7,6	14,0	8,6	13,4
Tändare	4,0	10,3	3,3	11,2	4,7	10,6
Koncernen	18,3	17,9	17,5	18,1	17,4	17,9

Rökfri tobak

Swedish Match har en bred närvaro på världsmarknaden för rökfri tobak (snus och tuggtobak) med framskjutna positioner i de nordiska länderna, USA och Sydafrika. Den huvudsakliga organiska tillväxten finns inom snusverksamheten i Nordamerika och Nordeuropa. Tillväxten grundas bl a på att rökfria tobaksprodukter inom vetenskapliga och medicinska kretsar alltmer erkänns som ett alternativ med markant lägre hälsorisker än cigaretter. Detta har också stöd i den s k Swedish experience (hög snuskonsumtion, låg cigarettkonsumtion och lägre förekomst av tobaksrelaterade sjukdomar).

Snus

Swedish Match är den enda globala snustillverkaren och har en ledande ställning på den nordiska snusmarknaden och i Sydafrika. I USA har bolaget den största marknadsandelen inom det snabbt växande lågprissegmentet. De största varumärkena är General, Catch och Ettan i Sverige, Timber Wolf i USA och Taxi i Sydafrika.

Försäljningen de första nio månaderna 2003 uppgick till 2 223 MSEK (2 090), en ökning med 6 procent. Försäljningen i lokal valuta ökade med 12 procent. I Nordeuropadivisionen ökade volymen med 4 procent och i USA ökade volymen med 7 procent mätt i antalet dosor. Swedish Matchs marknadsandel för Timber Wolf på den växande USA-marknaden uppgick under perioden till 8,9 procent enligt Nielsen-data jämfört med 8,7 procent samma period föregående år. Swedish Match totala marknadsandel på den amerikanska marknaden uppgick till 9,2 procent, vilket var i nivå med samma period föregående år. I april lanserade Swedish Match framgångsrikt två nya portionssnus på den svenska marknaden, General White Portion och Grov White Portion. Båda produkterna har en ny vitare portionspåse och en ny funktionell design på dosan. Under det tredje kvartalet lanserades Longhorn, ett nytt märke inom lågprissegmentet, på den amerikanska marknaden.

Rörelseresultatet ökade till 1 027 MSEK (923), en ökning med 11 procent. Ökningen är ett resultat av ökad volym och förbättrad rörelsemarginal men påverkades negativt av valutaeffekter vid omräkning av utländska dotterbolags rörelseresultat till svenska kronor.

För det tredje kvartalet uppgick försäljningen till 776 MSEK (707) och rörelseresultatet uppgick till 372 MSEK (320).

Swedish Match har under året utökat satsningen på nya marknader. I Indien, där svenskt snus lanserades i Mumbai i maj 2001, har marknaden utökats geografiskt. I Ryssland har under året lanserats svenskt snus i Moskva och S:t Petersburg.

Tuggtobak

Tuggtobak säljs framförallt på den nordamerikanska marknaden. Starka varumärken är Red Man och Southern Pride. Swedish Match är den ledande tillverkaren av tuggtobak i USA. Marknaden för tuggtobak i USA minskar med i genomsnitt 4-5 procent per år.

Försäljningen under de första nio månaderna minskade till 880 MSEK (1 023) eller med 14 procent. I lokal valuta ökade försäljningen med nästan 3 procent. Rörelseresultatet minskade till 264 MSEK (311) eller med 15 procent. Rörelseresultatet ökade något i lokal valuta.

För det tredje kvartalet uppgick försäljningen till 291 MSEK (312) och rörelseresultatet uppgick till 94 MSEK (100).

Swedish Matchs marknadsandel i USA var stabil på ca 42 procent.

Cigarrer och Piptobak

Swedish Match är en av världens ledande tillverkare av cigarrer och piptobak med en bred närvaro globalt. Långsiktiga tillväxtmöjligheter finns främst inom cigarrer.

Cigarrer

Swedish Match är en av världens ledande tillverkare av cigarrer och cigariller och är näst störst i försäljningsvärde. De största marknaderna är Nordamerika och Väst-europa. Tillsammans utgör dessa marknader ca 75 procent av världsmarknaden för cigarrer. Swedish Match marknadsför en bred varumärkesportfölj över hela världen med både premium och maskintillverkade cigarrer. Starka varumärken är Macanudo, Garcia Y Vega, La Gloria Cubana, La Paz, Justus van Maurik och Wings.

Försäljningen för de första nio månaderna uppgick till 2 221 MSEK (2 513), en minskning med 12 procent, främst beroende på valutaeffekter. Försäljningen i lokala valutor ökade med 4 procent för maskintillverkade cigarrer i USA. Försäljningen minskade marginellt för både premiumcigarrer i USA och för cigarrer i Europa.

Lanseringar av nya maskintillverkade cigarrer på den amerikanska marknaden har successivt resulterat i ökade försäljningsvolymerna under året.

Rörelseresultatet för de första nio månaderna uppgick till 296 MSEK (411), en minskning med 28 procent. Rörelseresultatet påverkades negativt av valutaeffekter, svag försäljning både i Europa och USA i början av året och ökade juridiska kostnader för premiumcigarverksamheten, framförallt under andra kvartalet.

För det tredje kvartalet uppgick försäljningen till 826 MSEK (864) och rörelseresultatet uppgick till 129 MSEK (140). Försäljningen av maskintillverkade cigarrer i USA förbättrades kraftigt. Försäljningen av cigarrer i Europa och premiumcigarrer i USA låg på samma nivå som föregående år.

Piptobak och Tillbehör

Swedish Match är en av de största tillverkarna i världen av piptobak och produkterna marknadsförs över hela världen. Starka varumärken är Borkum Riff, Boxer och Half and Half. Koncernen har en betydande närvaro i Sydafrika, Nordamerika och Västeuropa.

Försäljningen för årets första nio månader uppgick till 656 MSEK (618), en ökning med 6 procent. Rörelseresultatet ökade till 145 MSEK (119). Rörelseresultatet påverkades positivt av den sydafrikanska valutans förstärkning jämfört med samma period föregående år.

För det tredje kvartalet uppgick försäljningen till 228 MSEK (217) och rörelseresultatet till 54 MSEK (41).

Tändstickor och Tändare

Swedish Match tillverkar och marknadsför tändstickor och tändare globalt. Produkterna säljs i mer än 140 länder.

Tändstickor

Swedish Match är nummer ett på världsmarknaden för tändstickor. Varumärkena är mestadels lokala och mycket starka i respektive hemland. Betydelsefulla varumärken är Swan, Solstickan, Three Stars och Red Heads.

Försäljningen de första nio månaderna uppgick till 1 031 MSEK (1 268), en minskning med 19 procent varav 13 procentenheter är hänförlig till valutaomräkning.

Rörelseresultatet minskade till 78 MSEK (177) beroende på kraftiga volymminskningar på flera europeiska marknader samt negativa valutaeffekter vid omräkning av utländska dotterbolags resultat till svenska kronor.

För det tredje kvartalet uppgick försäljningen till 340 MSEK (387) och rörelseresultatet uppgick till 9 MSEK (53). Låga försäljningsvolymerna i Europa, påbörjad omstrukturering samt fortsatta negativa valutaeffekter vid omräkning av utländska dotterbolags resultat till svenska kronor bidrog till den kraftiga resultatminskningen.

Tändare

Swedish Match tillverkar och distribuerar engångständare och största varumärket är Cricket.

För de första nio månaderna uppgick försäljningen till 454 MSEK (535) och rörelseresultatet var 15 MSEK (60). Rörelseresultatet minskade till följd av prispress och volymminskningar på flera marknader.

Tändarverksamheten är utsatt för en allt större konkurrens från tillverkare i lågkostnadsländer och försäljningsvolymerna har påverkats negativt. Rörelsemarginalen för export av tändare som tillverkats i Europa har försämrats till följd av förstärkningen av euron.

För det tredje kvartalet uppgick försäljningen till 149 MSEK (165) och rörelseresultatet uppgick till 6 MSEK (17).

Övrig verksamhet

Övrig verksamhet inkluderar distribution av tobaksprodukter på den svenska marknaden, försäljning av reklamprodukter, koncerngemensamma kostnader, kostnader för affärsutveckling och vissa juridiska kostnader. För de första nio månaderna uppgick resultatet, netto, till -132 MSEK (-136).

Finansiering och finansnetto

Vid periodens slut hade koncernen en nettolåneskuld om 3 277 MSEK jämfört med 3 492 MSEK per den 31 december 2002, en minskning med 215 MSEK. Under perioden återköptes aktier för netto 925 MSEK och utdelning betalades med 535 MSEK. Kassaflödet från rörelsen uppgick till 2 008 MSEK jämfört med 1 984 MSEK föregående år.

Likvida medel inklusive kortfristiga placeringar uppgick till 2 185 MSEK vid periodens slut jämfört med 2 016 MSEK vid årets början.

Räntenettot för perioden uppgick till -10 MSEK (-192). Swedish Match använder ränteswapar för att hantera skillnaden mellan upplåning i fast och rörlig ränta. Under andra kvartalet har några av dessa swaparrangemang avvecklats. Vinsten vid avvecklingen uppgick till 120 MSEK. Räntenettot har också påverkats positivt p g a en positiv terminspremie vid valutasäkring av det egna kapitalet avseende den nordamerikanska verksamheten.

Övriga finansiella poster, netto, uppgick till 5 MSEK (-10) och inkluderar realisationsvinst från försäljning av värdepapper under första kvartalet.

Skatter

Totala skattekostnaden för de första nio månaderna uppgick till 427 MSEK (510). Skattekostnaden har påverkats positivt av engångsposter under andra kvartalet.

Vinst per aktie

Vinst per aktie för de första nio månaderna uppgick till 3:68 SEK (3:01), en förbättring med 22 procent. Vinst per aktie exklusive avskrivning på immateriella tillgångar och jämförelsestörande poster uppgick till 4:25 SEK (3:71).

Investeringar och avskrivningar

Koncernens direkta investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 384 MSEK (576). Bland större investeringar märks den nya snusfabriken utanför Göteborg. Totala avskrivningar uppgick till 478 MSEK (505) varav avskrivningar på materiella tillgångar uppgick till 249 MSEK (256) och avskrivningar på immateriella tillgångar uppgick till 229 MSEK (249).

Tobaksskatt

De senaste 12 månaderna har koncernen i Sverige betalat tobaksskatt jämte mervärdesskatt på denna om 10 074 MSEK (10 398).

Medelantal anställda i koncernen

Medelantalet anställda i koncernen under de första nio månaderna var 14 905 jämfört med 14 795 för helåret 2002.

Aktiestruktur

Under perioden januari – september har Swedish Match återköpt 14 776 727 aktier till ett genomsnittspris av 62:78 SEK. Sammantaget har de av Swedish Match över tiden återköpta aktierna köpts till ett genomsnittligt pris av 46:32 SEK.

Vid den ordinarie bolagsstämman i april beslöts om nedsättning av aktiekapitalet med 24 MSEK genom indragning av 10 000 000 aktier. Nedsättningen registrerades i oktober. Efter nedsättningen uppgår aktiekapitalet till motsvarande 351 596 181 aktier med ett nominellt värde om 2:40 SEK. Bolaget innehar efter nedsättningen av aktiekapitalet 22 763 000 återköpta aktier, motsvarande 6,5 procent av totalt antal aktier. Under delårsperioden har bolaget innehaft 27 521 965 aktier i genomsnitt jämfört med 21 408 074 under helåret 2002. Det totala antalet utestående aktier, netto efter återköp, uppgår till 328 833 181.

Enligt bolagsstämmans beslut har bolaget mandat att återköpa så många egna aktier att bolagets innehav vid var tid inte överstiger 10 procent av samtliga aktier i bolaget.

Övriga händelser

Under första kvartalet förvärvades CYAN d.o.o., en distributör av tobaksprodukter i Slovenien. Bolagets omsättning var 25 MSEK under 2002.

Inom Arencoverksamheten förvärvades under andra kvartalet Packovation AB, ett mindre företag som tillverkar förpackningsmaskiner.

Under det tredje kvartalet tecknade Swedish Match ett letter of intent avseende försäljning av profilklädesdistributionen till New Wave Group AB.

I juni uppgraderade ratinginstitutet Moody's Investor Service bolagets långfristiga rating från Baa1 (positive outlook) till A3 (stable outlook). Swedish Match har efter uppgraderingen en likvärdig rating från de båda ratinginstituten Standard & Poor's A- (stable outlook) och Moody's A3 (stable outlook).

Händelser efter rapporteringsperiodens slut

I oktober påbörjades testförsäljning av ett tobaksbaserat tuggummi under varumärket FIREBREAK[®] i Tokyo. Produkten som innehåller 1 mg nikotin och 2,5% tobak vänder sig till cigarettroökare som är intresserade av ett rökfritt alternativ.

Redovisningsprinciper

Denna rapport har upprättats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR 20 Delårsrapportering.

Ytterligare information

Denna rapport har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer. Bokslutsrapport för helåret 2003 kommer att publiceras den 11 februari 2004.

Stockholm den 23 oktober 2003

Lennart Sundén

Verkställande direktör och koncernchef

Nyckeltal

	januari– september 2003	september 2002	okt 2002 - sep 2003	helår 2002
Rörelsemarginal, % ¹⁾	17,5	18,1	17,4	17,9
Operativt kapital, MSEK	9 232	10 230	9 232	10 036
Avkastning på operativt kapital, % ¹⁾			23,3	22,9
Avkastning på eget kapital, %			42,0	35,2
Nettolåneskuld, MSEK	3 277	3 614	3 277	3 492
Nettoskuldsättningsgrad, %	75,1	78,0	75,1	74,4
Soliditet, %	29,1	29,4	29,1	30,4
Investering i materiella anläggningstillgångar, MSEK	384	576	559	751
EBITDA, MSEK	2 171	2 370	2 891	3 090
<i>Aktiedata</i>				
Vinst per aktie, SEK				
Före utspädning	3:68	3:01	4:77	4:10
efter utspädning	3:66	2:98	4:75	4:07
exklusive jämförelsestörande poster, efter utspädning	3:66	3:11	4:75	4:20
exklusive jämförelsestörande poster och avskrivningar på immateriella tillgångar, efter utspädning ²⁾	4:25	3:71	5:53	4:99
Eget kapital per aktie, SEK	11:34	11:29	11:34	11:72
Antal utestående aktier vid periodens slut	328 833 181	347 756 681	328 833 181	342 005 181
Genomsnittligt antal aktier, före utspädning	334 063 812	349 186 370	336 952 502	348 295 163
Genomsnittligt antal aktier, efter utspädning	335 647 570	351 933 305	338 578 407	350 894 438

¹⁾ Exklusive jämförelsestörande poster.

²⁾ Rapporterat nettoresultat justerat för avskrivning på immateriella tillgångar och jämförelsestörande poster (netto efter skatt) dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Koncernens resultaträkning i sammandrag

MSEK	juli – sep 2003 2002		jan – sep 2003 2002		förändr %	okt 2002 - sep 2003	helår 2002	förändr %
Nettoomsättning inkl tobaksskatt	5 788	5 897	16 270	17 103	-5	21 766	22 599	-4
Avgår tobaksskatt	-2 376	-2 430	-6 578	-6 786	-3	-8 748	-8 956	-2
Nettoomsättning	3 412	3 467	9 692	10 317	-6	13 018	13 643	-5
Kostnad för sålda varor	-1 833	-1 939	-5 219	-5 625	-7	-7 045	-7 451	-5
Bruttovinst	1 579	1 528	4 473	4 692	-5	5 973	6 192	-4
Försäljnings- och adm kostnader	-881	-835	-2 565	-2 595	-1	-3 418	-3 448	-1
Avskrivn. på immateriella tillgångar	-77	-79	-229	-249	-8	-307	-327	-6
Resultatandelar i intressebolag	3	6	14	17	-18	19	22	-14
	624	620	1 693	1 865	-9	2 267	2 439	-7
Jämförelsestörande poster	-	-68	-	-68		-	-68	
Rörelseresultat	624	552	1 693	1 797	-6	2 267	2 371	-4
Räntenetto	-50	-59	-10	-192		-47	-229	
Övriga finansiella poster netto	-5	-1	5	-10		-1	-16	
Finansiella poster netto	-55	-60	-5	-202		-48	-245	
Resultat efter finansiella poster	569	492	1 688	1 595	6	2 219	2 126	4
Skatter	-176	-157	-427	-510		-565	-648	
Minoritetsandelar	-15	-15	-33	-35		-47	-49	
Periodens resultat	378	320	1 228	1 050	17	1 607	1 429	12
Vinst per aktie, före utspädning, SEK	1:16	0:92	3:68	3:01	22	4:77	4:10	16
Vinst per aktie, efter utspädning, SEK	1:15	0:91	3:66	2:98	23	4:75	4:07	17

Koncernens balansräkning i sammandrag

<i>MSEK</i>	30 sep 2003	31 dec 2002
Immateriella anläggningstillgångar	3 808	4 145
Materiella anläggningstillgångar	2 868	2 938
Finansiella anläggningstillgångar	632	606
Kortfristiga operativa tillgångar	5 528	5 742
Likvida medel	2 185	2 016
Summa tillgångar	15 021	15 447
Eget kapital	3 729	4 007
Minoritet	636	686
Avsättningar	2 018	2 201
Långfristiga lån	4 525	4 518
Övriga långfristiga skulder	84	85
Kortfristiga lån	937	990
Övriga kortfristiga skulder	3 092	2 960
Summa eget kapital, avsättningar och skulder	15 021	15 447

Förändringar i eget kapital

<i>MSEK</i>	januari – september	
	2003	2002
Eget kapital, ingående balans per den 31 december	4 007	4 105
Återköp av egna aktier	-927	-172
Försäljning av egna aktier	55	-
Utdelning	-535	-508
Periodens valutakursdifferenser	-99	-550
Periodens nettoresultat	1 228	1 050
Summa eget kapital vid periodens slut	3 729	3 925

Koncernens kassaflöde i sammandrag

MSEK	januari – september	
	2003	2002
Kassaflöde från rörelsen före förändring av rörelsekapital	1 861	1 925
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital	147	59
Kassaflöde från rörelsen	2 008	1 984
<i>Investeringar</i>		
Investeringar i fastigheter, maskiner och inventarier	-384	-576
Försäljning av fastigheter, maskiner och inventarier	18	101
Investeringar i immateriella tillgångar	-24	-14
Investeringar i förvärvade bolag	-56	-10
Förändringar i finansiella fordringar etc.	-30	-2
Kassaflöde från investeringar	-476	-501
<i>Finansiering</i>		
Förändring av lån	-52	-80
Utdelning	-535	-508
Återköp av aktier	-980	-172
Försäljning av egna aktier	55	-
Övrigt	166	51
Kassaflöde från finansiering	-1 346	-709
Kassaflöde för perioden	186	774
Likvida medel vid periodens början	2 016	1 606
Kursdifferenser i likvida medel	-17	-93
Likvida medel vid periodens slut	2 185	2 287

Kvartalsresultat

MSEK	Q3/01	Q4/01	Q1/02	Q2/02	Q3/02	Q4/02	Q1/03	Q2/03	Q3/03
Nettoomsättning inkl tobaksskatt	5 981	5 732	5 225	5 981	5 897	5 496	4 951	5 531	5 788
Avgår tobaksskatt	-2 440	-2 202	-1 908	-2 448	-2 430	-2 170	-1 945	-2 257	-2 376
Nettoomsättning	3 541	3 530	3 317	3 533	3 467	3 326	3 006	3 274	3 412
Kostnad för sålda varor	-1 957	-1 991	-1 765	-1 921	-1 939	-1 826	-1 617	-1 769	-1 833
Bruttovinst	1 584	1 539	1 552	1 612	1 528	1 500	1 389	1 505	1 579
Försäljnings- o. adm. kostnader	-932	-871	-869	-891	-835	-853	-806	-878	-881
Avskrivning immateriella tillgångar	-94	-89	-83	-87	-79	-78	-75	-77	-77
Resultatandelar i intressebolag	4	6	5	6	6	5	8	3	3
	562	585	605	640	620	574	516	553	624
Jämförelsestörande poster	-80	-	-	-	-68	-	-	-	-
Rörelseresultat	482	585	605	640	552	574	516	553	624
Räntenetto	-81	-68	-64	-69	-59	-37	-38	78	-50
Övriga finansiella poster, netto	0	-8	-7	-2	-1	-6	19	-9	-5
Finansiella poster, netto	-81	-76	-71	-71	-60	-43	-19	69	-55
Resultat före skatt	401	509	534	569	492	531	497	622	569
Inkomstskatter	-128	-163	-171	-182	-157	-138	-149	-102	-176
Minoritetsandelar	-8	-4	-2	-18	-15	-14	-11	-7	-15
Periodens resultat	265	342	361	369	320	379	337	513	378

Nettoomsättning per produktområde

MSEK	Q3/01	Q4/01	Q1/02	Q2/02	Q3/02	Q4/02	Q1/03	Q2/03	Q3/03
Snus	629	658	672	711	707	698	689	758	776
Tuggtobak	349	349	344	367	312	310	295	294	291
Cigarrer	944	895	778	871	864	805	644	751	826
Piptobak och Tillbehör	247	236	190	211	217	225	214	214	228
Tändstickor	421	436	460	421	387	380	348	343	340
Tändare	190	196	186	184	165	165	151	154	149
Övrig verksamhet	761	760	687	768	815	743	665	760	802
Summa	3 541	3 530	3 317	3 533	3 467	3 326	3 006	3 274	3 412

Rörelseresultat per produktområde

MSEK	Q3/01	Q4/01	Q1/02	Q2/02	Q3/02	Q4/02	Q1/03	Q2/03	Q3/03
Snus	242	259	290	313	320	310	305	350	372
Tuggtobak	90	94	106	105	100	95	84	86	94
Cigarrer	137	138	122	149	140	111	80	87	129
Piptobak och Tillbehör	62	51	42	36	41	45	46	45	54
Tändstickor	46	49	65	59	53	44	38	31	9
Tändare	23	27	20	23	17	14	9	0	6
Övrig verksamhet	-38	-33	-40	-45	-51	-45	-46	-46	-40
Subtotal	562	585	605	640	620	574	516	553	624
Jämförelsestörande poster	-80	-	-	-	-68	-	-	-	-
Summa	482	585	605	640	552	574	516	553	624

Rörelsemarginal per produktområde

PROCENT	Q3/01	Q4/01	Q1/02	Q2/02	Q3/02	Q4/02	Q1/03	Q2/03	Q3/03
Snus	38,5	39,4	43,2	44,0	45,3	44,4	44,3	46,2	47,9
Tuggtobak	25,8	26,9	30,8	28,6	32,1	30,6	28,5	29,3	32,3
Cigarrer	14,5	15,4	15,7	17,1	16,2	13,8	12,4	11,6	15,6
Piptobak och Tillbehör	25,1	21,6	22,1	17,1	18,9	20,0	21,5	21,0	23,7
Tändstickor	10,9	11,2	14,1	14,0	13,7	11,6	10,9	9,0	2,6
Tändare	12,1	13,8	10,8	12,5	10,3	8,5	6,0	0,0	4,0
Koncernen	15,9	16,6	18,2	18,1	17,9	17,3	17,2	16,9	18,3

Swedish Match AB (publ), SE-118 85 Stockholm
Besöksadress: Rosenlundsgatan 36, Telefon: 08 658 02 00
Organisationsnummer: 556015-0756
www.swedishmatch.com

För ytterligare information, var vänlig kontakta:

*Lennart Sundén, President och Chief Executive Officer
Kontor 08 658 01 75*

*Sven Hindrikes, Executive Vice President och Chief Financial Officer
Kontor 08 658 02 82, Mobil 070 567 41 76*

*Bo Aulin, Senior Vice President, Secretary och General Counsel
Kontor 08 658 03 64, Mobil 070 558 03 64*

*Emmett Harrison, Vice President, Investor Relations
Kontor 08 658 01 73, Mobil 070 938 01 73*

*Lin McKinnie, Vice President, Investor Relations (US)
Kontor +1 804 302 1912, Mobil +1 804 502 1912*