



Pernod Ricards förvärv av V&S slutfört

Pernod Ricard har glädjen att meddela att förvärvet av V&S Vin & Sprit AB ("V&S") nu är slutfört. Detta med anledning av EU-kommissionens beslut den 17 juli 2008 om att låta Pernod Ricard förvärva 100% av V&S aktier i enlighet med avtalet av den 30 mars 2008 mellan svenska staten och Pernod Ricard. Transaktionen är värderad till 5,6 miljarder Euro, inklusive skulder.

Förvärvet av V&S gör att Pernod Ricard nu når en delad förstaplats över världens vin- och spritdryckes-verksamheter. Absolut, som är premiumvodkan nummer ett i världen, är det ideala tillägget för att fullborda Pernod Ricards varumärkesportfölj samtidigt som det gör koncernen till den näst största aktören i USA. I tillägg, så tillför V&S Pernod Ricard en mängd viktiga lokala varumärken för den nordiska marknaden.

I enlighet med Pernod Ricards decentraliserade struktur så organiserar Pernod Ricard den svenskbaserade verksamheten inom V&S i två enheter.

- **'The Absolut Company'** är globalt ansvarigt för Absolut, **även vad avser** produktion. Bolaget blir en del i de varumärkesägande bolagens nätverk, vid sidan av Chivas Brothers, Martell Mumm Perrier-Jouët, Irish Distillers, Malibu-Kahlúa International, Pernod Ricard Pacific och det samägda bolaget Havana Club International. Ketil Eriksen har utsetts till CEO för "The Absolut Company" och rapporterar till Thierry Billot, Deputy Managing Director of Pernod Ricard in charge of Brands.
- **'Pernod Ricard Nordic'** kommer att marknadsföra Pernod Ricards internationella och lokala varumärken i Sverige, Danmark, Finland, Norge, de Baltiska staterna och Island. Företaget har skapats genom en sammanslagning av V&S Wine (den ledande vinproducenten och importören på den nordeuropeiska marknaden), V&S Distillers (den ledande nordeuropeiska spritproducenten och distributören av regionala och lokala spritvarumärken) och Pernod Ricard Nordics länderorganisationer (Pernod Ricards nuvarande distributionsdotterbolag i Norden). Michel Mauran är utsedd till Managing Director och rapporterar till Laurent Lacassagne, Chairman och CEO för Pernod Ricard Europe. I tillägg, har Rolf Cassergren blivit utsedd till Chief Operating Officer ansvarig för Finance, Marketing, Communications och Operations för Pernod Ricard Nordic. Rolf rapporterar till Michel Mauran.

Bengt Baron, nuvarande VD och koncernchef för V&S, kommer att stötta integrationen av V&S in i Pernod Ricard till och med den 31 oktober 2008, då han kommer att lämna koncernen. Pernod Ricard vill tacka Bengt Baron för hans ovärderliga bidrag till utvecklingen av V&S genom åren och för den fantastiska framgången för ABSOLUT.

Vidare så har Anders Narvinger accepterat att fortsätta som styrelseordförande för V&S.

Några varumärken kommer att avyttras:

- V&S varumärken Grönstedts Cognac, Red Port, Star Gin, Dry Anis och Lubuski Gin.
- Serkova vodka, som ägs av Pernod Ricard

I tillägg kommer distributionsavtalen för Stolichnaya vodka utanför Ryssland och Royal Canadian Whisky i Sverige att avslutas.

Patrick Ricard, Chairman och CEO för Pernod Ricard kommenterar transaktionen: - Efter Seagram och Allied Domecq under 2001 och 2005, så är detta det tredje formerande förvärvet koncernen gör. Denna verksamhet kommer att påverka tillväxten avsevärt både för varumärket Absolut, som kommer att dra fördel av koncernens distributionsnätverk världen över, och Pernod Ricard, som kommer att stärka sin närvaro i USA och på den nordiska marknaden.

CVs

Ketil Eriksen, 45, har en BSc i ekonomi från Oslos School of Business Administration. 1999 till 2005 var han General Manager för Colgate-Palmolive i Sverige och Finland innan han började som President på V&S Absolut Spirits 2005. Han är med i styrelsen för Maxxium och Future Brands.

Michel Mauran, 46, har en examen från Institut d'Etudes Politiques i Lyon och en MBA i International Business från ISG i Paris. Han började på Pernod Ricard 1995 som Managing Director för dotterbolaget i Taiwan och senare för Pernod Ricards Joint Venture i Kina. 2005 blev han CEO för den nordiska marknaden och Pernod Ricard Danmark.

Rolf Cassergren, 50, har en examen i ekonomi från Stockholms Universitet. Han har arbetat för KPMG som revisor och Coop Sverige, där han var Chief Financial Officer. Rolf började på V&S 1996 som Senior VP Finance innan han blev utsedd till Executive VP (2001) och senare President (2004) för V&S Distillers.

Om Pernod Ricard

Företaget grundar sig i sammanslagningen av Pernod och Ricard (1975) och har sedan dess genomgått en ihållande utveckling, baserat både på organisk tillväxt och förvärv. Köpet av delar av Seagram (2001), förvärvet av Allied Domecq (2005) och Vin & Sprit (2008) har gjort att Pernod Ricard nått delad första plats över världens vin- och spritdryckes-verksamheter med en försäljning av 6 589 miljarder EUR 2007/2008 (exklusive V&S).

Pernod Ricard har en av branschens mest prestigefyllda portföljer: Absolut Vodka, Ricard pastis, Ballantine's, Chivas Regal och The Glenlivet whiskies, Jameson's Irish Whiskey, Martell cognac, Havana Club rom, Beefeater gin, Kahlúa och Malibu likörer, Mumm och Perrier-Jouët champagne, och även Jacob's Creek och Montana vin.

Koncernen har en decentraliserad struktur, med Varumärkesbolag och Distributionsbolag etablerade på varje nyckelmarknad, och ett medarbetarantal av mer än 17 600 i 70 länder.

I tillägg, så har Pernod Ricard ett starkt engagemang i en hållbar utveckling med policys och uppmuntrar till en ansvarsfull alkoholkonsumtion.

För mer information, vänligen kontakta:

Francisco de la VEGA / Communication VP
Denis FIEVET/ Financial Communication - Investor Relations VP
Florence TARON / Press Relations Manager

Tel: +33 (0)1 41 00 40 96
Tel: +33 (0)1 41 00 41 71
Tel: +33 (0)1 41 00 40 88

Eller besök webbsidan www.pernod-ricard.com

Detta dokument är en fri översättning av den officiella pressreleasen från Pernod Ricard och är endast till för att underlätta läsningen. Det officiella dokumentet finns tillgänglig på engelska och franska på koncernens webbsida www.pernod-ricard.com