

British Airwaysin lentomatkustajat keräsivät 25 miljoonaa punttaa hyväntekeväisyyteen

UNICEF ja British Airways ovat tehneet yhteistyötä 14 vuotta keräten lentomatkustajilta lahjoituksia erityisesti lasten hyväksi. Lippaaseen on vuosien aikana kertynyt 25 miljoonaa punttaa eli lähemmäs 32 miljoonaa euroa. Maailmanmatkaaja ja Monty Python -tähti Michael Palin vihki perjantaina käyttöön British Airwaysin koneen, jota koristaa Change for Good -kampanjan logo.

UNICEF ja British Airways aloittivat Change for Good -kampanjan 14 vuotta sitten. British Airwaysin lennoilla matkustavien selkänojan istuintaskusta löytyvään lahjoituskuoreen sujutetuilla rahoilla on autettu satoja tuhansia lapsia yli 50 maassa, missä UNICEF toimii.

Vuosien aikana kerättyä summaa juhlistava Change for Good -logolla koristettu Airbus A319 teki ensimmäisen lentonsa viikonloppuna Müncheniin.

- Olen mielelläni mukana juhlistamassa tätä Change for Good -kampanjan virstanpylvästä. 25 miljoonaa punttaa on ruhtinaallinen summa, jonka avulla muutetaan tuhansien lapsien elämä. Jokainen taskunpohjaltaan kolikon lahjoittanut saa tuntea itsensä oikeutetusti ylpeäksi, totesi UNICEF:n työtä paikan päällä avustusalueilla nähnyt **Michael Palin**.

- Kohdistan myös kiitoksen British Airwaysin henkilökunnalle, joka on kannustanut matkustajia osallistumaan kampanjaan. Toivon, että Change for Good -logolla varustettu lentokone muistuttaa ihmisiä ympäri maailman kampanjasta ja että koneessa matkustavat pitävät auttamisen perinnettä yllä.

Tänä vuonna apu kohdistettu Myanmariin

Change for Good -kampanjan ensimmäinen avustuskohde oli Tansania, jossa varoja käytettiin rahoittamaan vesi- ja sanitaatioprojekteja maan kärsiessä kuivuudesta. Yksi projektin vesipumppu tarjosi puhdasta vettä 7 500 kyläläiselle, 170 avustustyöntekijälle ja 400 oppilaalle Mubondon koulussa. Viime vuosina kampanjavarjoilla on tuettu UNICEF:n HIV ja AIDS -valistustyötä ghanalaisissa kouluissa. Kairossa katulapsille tarkoitettu projekti on tarjonnut lapsille ruokaa, perusopetusta ja turvallisen leikkipaikan.

Kampanja on tukenut UNICEF:n työtä myös katastrofeissa. Alkuvuodesta 300 000 punttaa eli noin 380 000 euroa käytettiin elintärkeisiin tarvikkeisiin kuten vedenpuhdistustabletteihin, lääkkeisiin ja suojapeitteisiin Myanmarin humanitäärisessä kriisissä kodittomiksi jääneille lapsille.

- Kampanja on osoitus siitä, miten pienistä lahjoituksista voi kerääntyä suuria summia, joilla autetaan hädänalaisia lapsia. Kiitos kuuluu matkustajillemme, sanoi **Robert Webb**, British Airwaysin General Counsel.

Change for Good -kampanjaan voi lahjoittaa kaikilla British Airwaysin lennoilla. Lisätietoa kampanjasta löytyy osoitteesta www.unicef.org.uk/changeforgood

Lisätietoja

www.ba.com

Lähetäjä ja kuvapyynnöt

Aino Ruikka, Viestintätoimisto AC-Sanafor, p. 020 763 9422, aino.ruikka@acsanafor.fi

British Airways on perustettu vuonna 1919 ja se kuuluu maailman johtaviin lentoyhtiöihin. British Airways lentää kumppaneineen yli 300 kohteeseen. Yhtiön kilpailuvaltteja ovat muun muassa korkeatasoinen palvelu, laaja reittiverkosto sekä matkustusmukavuus, jonka kehittämisessä yhtiö on pioneeri alallaan. British Airwaysin uusi terminaali 5 otettiin Heathrow'n kentällä käyttöön maaliskuussa. Se on kooltaan viisi kertaa suurempi kuin edellinen pitkien lentojen terminaali 4. British Airways kuuluu Oneworld-allianssiin, jossa jäseniä ovat myös mm. Finnair, American Airlines ja Qantas.