



Pressmeddelande, 20 september 2000

Euroseeks besöksantal har ökat med 57 procent - Väljer annan strategi än AltaVista

Antalet besök på Internet-tjänsten Euroseeks portal uppgick till 33,6 miljoner under augusti, en ökning med sex procent sedan juli och med hela 57 procent sedan årsskiftet.

Det visar ny statistik från MMXI Nordic/NETcheck som just släppts.

- Den kraftiga uppgången beror på att vi utvecklat Euroseek från att enbart vara en sökmotor till att bli en bredare Internet-tjänst, säger Catherine Sahlgren, vd på Euroseek.

- I ljuset av Euroseeks positiva utveckling är det anmärkningsvärt att AltaVista beslutat att enbart satsa på sin sökmotor.

Augusti är en semestermånad i Europa och brukar ha ett minskande besöksantal, men Euroseek-portalen gick mot strömmen.

- Vi har goda möjligheter att nå vår målsättning om att fördubbla antalet Euroseek-besök under år 2000, konstaterar Sahlgren.

Också antalet unika besökare på Euroseek (inkl. Tjohoo.se) ökade kraftigt, från knappt 1,8 miljoner i april 2000 (då våra mätningar inleddes) till drygt 2,7 miljoner i augusti. Det betyder en ökning med 53%.

För mer information, kontakta:

Catherine Sahlgren, vd Euroseek, tel 070-567 25 50, or catherine.sahlgren@euroseek.net

För mer information om Euroseek och dess aktiehandel, se <http://about.euroseek.com>.

Euroseek (www.euroseek.com) är en av Europas ledande Internettjänster. Euroseek erbjuder Internetaccess med trådlös/fast bredbandsuppkoppling, portaler med egen sökmotor, information, multimedia, underhållning, tjänster och e-handel för alla européer. Euroseek-portalen och dess innehåll görs unikt för alla europeiska länder och på 39 språk. Euroseek har sitt huvudkontor i Stockholm. Gruppen har ca 100 anställda och en portaltrafik på drygt 34 miljoner besök.