Pressmeddelande 00-09-21

AcadeMedias dotterbolag Gravity e-learning får uppdrag från Bona Kemi AB

Bona Kemi har valt Gravity e-learning som leverantör av ett internet baserat system. Satsningen innebär att Bona Kemi på ett djupare och mer effektivt sätt kan kommunicera och kompetensutveckla. Målgruppen är anställda i dotterbolag samt hos återförsäljare i hela världen.

Uppdraget bekräftar för Gravity e-learning att man hittat en marknadsnisch där man är unik. Ingen annan arbetar med kopplingen mellan affärsprocesser och e-learning.

- Genom denna satsning kan vi effektivisera och höja kvalitén i vår process för "time to market" på ett radikalt sätt, säger Lars Åberg, som är ansvarig för marknadskommunikation inom Bona Kemi.

Bona Kemi tillverkar och marknadsför produkter för ytbehandling av trä- och parkettgolv. Företaget har 350 anställda i 14 dotterbolag spridda över hela världen. Tillsammans med återförsäljare är man verksamma i ca 50 länder. Omsättningen 1999 var ca 710 miljoner kr.

Parterna har kommit överens om att av konkurrenshänsyn ej informera om ordersumman.

För mer information:
Greg Tsakiris, Gravity e-learning, tel. 0704-404026, greg.tsakiris@gravity.se

Sofia Magnusson, Gravity e-learning, tel. 0704 404090, sofia.magnusson@gravity.se

---

Gravity e-learning AB erbjuder lösningar som ökar kundernas konkurrenskraft. Genom att analysera de affärsprocesser som våra kunder behöver förbättra kan vi erbjuda skräddarsydda e-learning lösningar. Med andra ord, Gravity effektiviserar sina kunders affärsprocesser genom e-learning. Gravity e-learning inleder andra halvåret med ca 100 personer och finns representerade i Göteborg, Malmö, Stockholm och Köpenhamn.

AcadeMedia är ett Internetföretag med inriktning på e-learning. Dotterbolaget Gravity e-learning erbjuder interaktiv kompetensöverföring och knowledge management, och producerar utbildningssystem på intranät, Internet och CD-ROM/DVD. Dotterbolaget MacMeckarna bedriver utbildning inom ny media- och informationsteknik genom bl.a. landets största yrkeshögskola Masters of Media. Dotterbolaget AcadeMedia World är en utbildningsportal som innehåller en mängd egenutvecklade och avancerade utbildningar inom ny media- och informationsteknik. AcadeMedia är idag SBI-noterat och har ansökt om notering på O-listan. Koncernen har drygt 190 anställda.