

Uuden talouden markkinatiedon globaali huippuosaja

**MEDIA METRIXIN JA JUPITER COMMUNICATIONSIN
FUUSIOITUVAT JUPITER MEDIA METRIX:ksi**

Media Metrix, Inc. (NASDAQ: MMXI) ja Jupiter Communications, Inc. (NASDAQ: JPTR) ovat fuusioituneet. Kaupalla on osakkeenomistajien hyväksyntä. Uuden talouden markkinatiedon maailmanlaajuinen huippuosaja on uudelta nimeltään Jupiter Media Metrix. Jupiter Media Metrixin osakkeiden kauppa alkaa NASDAQ-järjestelmässä uudella tunnuksella JMXI torstaina 21.9.2000.

"Jupiter Media Metrix on valmiina uudistamaan koko Internet-tutkimuksen alaa", kertoo Jupiter Media Metrixin johtokunnan puheenjohtaja ja pääjohtaja Tod Johnson. "Keräämällä yhteen maailmanluokan uudistavia ja markkinoiden johtavia tuotteita, palveluja, tutkimusmenetelmiä ja ihmisiä luomme järjestelmän, jonka turvin voimme jouduttaa uusien tuotteiden ja palvelujen kehitystä. Tavoitamme sekä uudet asiakkaat että markkinat tehokkaammin ja voimme laajentaa johtoasemamme kaikkialle maailmaan."

"Me olemme luomassa ainutlaatuista yhtiötä", sanoo Jupiter Media Metrixin toimitusjohtaja Gene DeRose. "Yrityksen kärkiluokan palvelut medioiden mittauksessa, arvostetut markkina-analyysit ja maineikkaat mediatapahtumat ovat kaikki olleet laajuutensa, innovatiivisuutensa ja ajattelunsa tuoreuden ansioista omien alojensa edelläkävijöitä. Yhdistyneinä nämä toisiaan täydentävät organisaatiot ja tunnetut brandit luovat ja tarjoavat monipuolisen valikoiman resursseja asiakkaittensa kriittisten strategisten päätösten tueksi."

Jupiter Media Metrix organisoidaan ydintoimintojensa tutkimuksen, analyysin, tiedon ja tapahtumien ympärille. Yrityksen maailmanlaajuisen toiminnan nopeaa laajenemista ohjaamaan perustetaan kansainvälinen yksikkö. Ydintoimintojen organisoimista varten on määritetty viisi liiketoimintayksikköä: Media Metrix, AdRelevance, Jupiter Research, Jupiter Events ja Jupiter Media Metrix International.

Jupiter Media Metrixillä on eri puolilla maailmaa yli 1 900 asiakasta. Asiakaskuntaan kuuluu mm. johtavia mainostoimistoja, mediayhtiöitä, e-kaupan markkinoijia, mainostajia, teknologiyhtiöitä, rahoituslaitoksia ja konsulttiyrityksiä.

Uudella yhtiöllä on pääkonttori New Yorkissa ja sen palveluksessa on yli 750 henkeä eri puolilla maailmaa. Jupiter Media Metrix:in toiminta ulottuu Pohjois- ja Etelä-Amerikkaan, Kaakkois-Aasiaan, Oseaniaan, Eurooppaan (Jupiter MMXI Europe) ja Lähi-Itään.

Uuden Jupiter Media Metrixin johtokuntaan kuuluu yhdeksän jäsentä, mukaanluettuna Johnson ja DeRose sekä muita Jupiterin ja Media Metrixin johtajia.

Fuusioehtojes mukaisesti Jupiter Communicationsin osakkeenomistajat saivat 0,946 Media Metrixin osaketta kutakin fuusiopäivänä 20.9.2000 omistamaansa Jupiterin osaketta kohti. Jupiterin ja Media Metrixin osakkeenomistajille tiedotetaan osakekirjojen vaihtamisesta.

Tietoja Jupiter Media Metrix:stä

Jupiter Media Metrix on uuden talouselämän markkinointitiedon maailmanlaajuinen huippuosaaja. Yritys toteuttaa innovatiivista Internetin tutkimusta, analyysia ja järjestää tapahtumia. Jupiter Media Metrix tarjoaa asiakkaidensa käytettäväksi maailmanlaajuiset resurssit Internetin ymmärtämiseen ja hyödyntämiseen. Jupiter Media Metrix kokoaa yhteen maailmanluokan uudistavia ja markkinoiden johtavia tuotteita, palveluja, tutkimusmenetelmiä ja ihmisiä. Jupiter Media Metrixin brandeja ovat Media Metrix, AdRelevance, Jupiter Research ja Jupiter Events. Lisätietoja on saatavana osoitteesta www.jmm.com

Lisätiedot:

Lars Björkman, toimitusjohtaja MMXI Nordic, puh.+46 8 507 430 10, GSM 07 08 20 69 59
e-mail: lars.bjorkman@mmxinordic.com

Arielle Dinard, Managing Director MMXI Europe, puh. +33 1 53 68 45 51, GSM +33 6 03 67 60
06e-mail: adinard@mmxieurope.com

MMXI Nordic (aik. Sifo Interactive Media) on osa MMXI Europea ja oli Ruotsin ensimmäinen internetin käyttöä selvittävä tutkimuslaitos. Yritys laajenee pian myös Suomeen. MMXI Europe on tutkinut internetin käyttöä yksittäisillä saiteilla marraskuusta 1996 ja 1998 alkoivat internet-käyttäjätutkimukset. Tutkimustulostensa avulla yritys voi tuottaa ja analysoida tietoa erilaisista trendeistä, tulevaisuuden kehityksestä niin internet-trafiikin kuin myös käyttäjienkin osalta. Yrityksen tuottamaa tietoa käyttävät hyväkseen mm. kotisivujen ylläpitäjät, ilmoittajat, markkinointiyritykset, mediayritykset, verkkokauppiat jne. MMXI Nordic on osa MMXI Europea ja Media Metrix Inc:n tytäryhtiö. MMXI:llä on toimistot Lontoossa, Pariisissa, Nürnbergissä, Tukholmassa ja Kööpenhaminassa.

Media Metrix on maailman johtava interaktiivisen median ja digitaalisen teknologian tutkimuslaitos. Media Metrix pystyy tutkimusmetodeillaan kattamaan 85 prosenttia maailman internet-käyttäjistä. Kuluttajapaneelleja on mm. USA:ssa, Kanadassa, Australiassa ja Japanissa sekä pian myös Meksikossa, Brasiliassa sekä Argentiinassa. **Lisätietoja: www.mmxieurope.com.**