

British Airwaysin kampanja kertoo T5:n ruuhkattomuudesta

British Airways toteuttaa parhaillaan mainoskampanjaa, jossa kerrotaan hyviä uutisia Heathrow'n terminaali 5:n toimivuudesta. Maineen parantamiseksi yhtiö julkaisee kahden viikon ajan päivittäin ilmoituksia johtavissa brittilehdissä.

Tapetille nostetaan tietoja, jotka kertovat jonkin yksitoiskohdan edellisen päivän tilanteesta aamukuuden ja kello 14 välillä. Pääviesti on, että käsitys terminaalin ruuhkista ja epämukavuudesta ei tee oikeutta todellisuudelle. Kampanjan ensimmäinen ilmoitus julkaistiin viime tiistaina ja viimeinen nähdään tulevana perjantaina.

Kampanjassa käytettyjä tietoja terminaali 5:stä

- Saapuvista lennoista 89 % tuli 15 minuutin sisällä alkuperäisestä aikataulusta. (maanantai 4.8.)
- Lähtöselvitysalueen läpäiseminen kesti keskimäärin 8,5 minuuttia (tiistai 5.8.)
- Lähtevistä lennoista 90 % lähti 15 minuutin sisällä alkuperäisestä aikataulusta. (keskiviikko 6.8.)
- Lähtöselvitysalueen läpäiseminen kesti keskimäärin 9 minuuttia. (torstai 7.8.)
- Koneen pysähtymisestä tuloaulaan saapumiseen meni keskimäärin 26 minuuttia. (perjantai 8.8.)
- Matkalaukun saapuminen matkatavarahihnalle kesti keskimäärin 23 minuuttia (1.-7.8.)
- Turvatarkastuksen läpäiseminen kesti keskimäärin 5,6 minuuttia (maanantai 11.8.)
- Turvatarkastuksen läpäiseminen kesti keskimäärin 4,7 minuuttia (tiistai 12.8.)
- Lähtöselvitysalueen läpäiseminen kesti keskimäärin 8,3 minuuttia (keskiviikko 13.8.)

Kampanjan osana British Airways on myös luvannut Ison-Britannian alueella asuville kanta-asiakkailleen 5000 BA jäsenmailia eli bonuspistettä, mikäli heidän lentonsa on yli 15 minuuttia myöhässä annetusta lähtöajasta. Etu koskee sekä kotimaan lentoja että Euroopan sisäisiä lentoja.

Lisätietoja

www.ba.com/t5



Kommentit: Satu Kalajainen, Suomen ja Baltian maiden kaupallinen johtaja
p. (09) 6151 3944, 040 524 5286, satu.kalajainen@ba.com

Lähetäjä ja kuvapyynnöt

Maija Hakala, viestintätoimisto AC-Sanafor, p. 050 33 828 73, maija.hakala@acsanafor.fi

British Airways on perustettu vuonna 1919 ja se kuuluu maailman johtaviin lentoyhtiöihin. British Airways lentää kumppaneineen yli 300 kohteeseen. Yhtiön kilpailuvaltteja ovat muun muassa korkeatasoinen palvelu, laaja reittiverkosto sekä matkustusmukavuus, jonka kehittämisessä yhtiö on pioneeri alallaan. British Airwaysin uusi terminaali 5 otettiin Heathrow'n kentällä käyttöön maaliskuussa. Se on kooltaan viisi kertaa suurempi kuin edellinen pitkien lentojen terminaali 4. Helsinkiin lennetään toistaiseksi terminaalista 1. British Airways kuuluu Oneworld-allianssiin, jossa jäseniä ovat myös mm. Finnair, American Airlines ja Qantas.