Delårsrapport

januari - juni 2008

Andra kvartalet 2008:

Nettoomsättningen ökade med 51 % till 833,1 Mkr (553,0)

Rörelseresultatet ökade med 57 % till 52,9 Mkr (33,7)

Resultatet efter finansiella poster ökade med 52 % till 41,1 Mkr (27,1)

Nettoresultatet ökade med 52 % till 29,6 Mkr (19,5)

Resultatet per aktie ökade med 51 % till 2,10 kr (1,39)

Januari - juni 2008:

Nettoomsättningen uppgick till 1 551,9 Mkr (1 092,1)

Rörelsresultatet uppgick till 74,4 Mkr (68,3)

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 56,1 Mkr (55,7)

Nettoresultatet uppgick till 40,4 Mkr (40,1)

Resultatet per aktie uppgick till 2,86 kr (2,86)

Resultatutvecklingen andra kvartalet starkare än förväntat

Poster av engångskaraktär påverkade halvårets resultat negativt med minst 10 Mkr (+2 Mkr)

Förvärv av Hansa Kontor Shop Fitting Group, Pan-Oston, L-Form och Scangineers har genomförts under perioden

Förvärvet av Hansa bedöms tillföra en positiv resultateffekt om minst 1 kr per aktie

Efter balansdagen har nyemission av konvertibler tillfört bolaget ca 243 Mkr före emissionskostnader

Handeln i ITABs B-aktie har flyttats från handelsplatsen First North till Nordiska Listan (Mid Cap) på OMX Nordic Exchange Stockholm

Delårsrapport Januari - Juni 2008

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Koncernens nettoomsättning ökade med 42 % till 1 551,9 Mkr (1 092,1) och resultatet efter finansiella poster ökade med 1 % till 56,1 Mkr (55,7). I periodens resultat ingår kostnader av engångskaraktär på minst 10 Mkr, se nedan. Under första halvåret 2007 ingick poster av engångskaraktär på ca +2 Mkr bestående av i huvudsak realisationsresultat vid försäljning av fastighet.

ANDRA KVARTALET

Under andra kvartalet uppgick nettoomsättningen till 833,1 Mkr (553,0) och resultatet efter finansiella poster till 41,1 Mkr (27,1).

AKTIEDATA OCH NYCKELTAL

Resultatet per aktie uppgick till 2,86 kr (2,86) och eget kapital per aktie till 30,29 kr (23,93). Vid periodens slut uppgick andel riskbärande kapital till 21 procent (25). Nyemissionen av konvertibler har i sin helhet bokförts efter balansdagen och har således inte påverkat delårsrapportens siffror. Skulle emissionen ha bokförts per balansdagen skulle andel riskbärande kapital ha blivit ca 30 %.

INVESTERINGAR

Koncernens nettoinvesteringar uppgick till 375 Mkr (76) varav 303 Mkr avser företagsaffärer.

FINANSIERING OCH LIKVIDITET

Koncernens likvida medel inklusive beviljade men ej utnyttjade krediter uppgick på balansdagen till 154 Mkr.

Under juni har konvertering av konvertibelt förlagslån 2005/2008 genomförts. Samtliga innehavare av konvertibla förlagslån utfärdade 2005 påkallade konvertering av sin fordran till nya aktier av serie B. Genom konverteringen utfärdades 290 000 nya aktier av serie B i ITAB. Efter konverteringen uppgår det totala antalet aktier till 14 282 400, fördelat på 3 900 000 A-aktier och 10 382 400 B-aktier.

Bolaget har under juni/juli genomfört en nyemission av konvertibler (2008/2012) med företrädesrätt för bolagets aktieägare, vilken tillförde bolaget omkring 243 miljoner kronor före emissionskostnader. Av de erbjudna konvertiblerna i nyemissionen har cirka 93,6 procent tecknats med företrädesrätt och cirka 6,4 procent har tecknats utan företrädesrätt. Nyemissionen blev således fulltecknad. ITABs konvertibel 2008/2012 handlas på OMX Nordic Exchange, med nominellt 8 500 kronor som handelspost.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten har upprättats enligt IAS 34 Delårsrapportering. Samma redovisningsprinciper har använts som i den senaste årsredovisningen.

NÄSTA RAPPORTDATUM

Delårsrapport för perioden januari till september 2008 kommer att avlämnas onsdagen den 22 oktober 2008.

VERKSAMHET

ITAB Shop Concept är koncept- och produktleverantör av butiksinredning och utrustning till dagligvaru- och fackhandeln i Norden, Baltikum, Benelux, Storbritannien och Centraleuropa. Vid egna anläggningar utvecklas och produceras butiksinredning i trä och metall samt kassadiskar och entrésystem. Genom en väl utvecklad projektledningsmodell kan ITAB verka som totalentreprenör vid ny- och ombyggnationer av butiker och varuhus. ITAB har produktionsanläggningar i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Litauen, Storbritannien, Holland, Tjeckien, Tyskland och Belgien. Enheterna i Estland, Lettland, Ryssland och Ukraina består av projektlednings- och inköpsfunktioner. I stora delar av Europa finns samarbetspartners inom service, installation, projektledning och försäljning. Verksamheten bygger på långsiktiga affärsrelationer och leveranspålitlighet, i kombination med effektiva produktionsresurser.

ITAB är idag den största aktören i Norden, Baltikum och Storbritannien. I Benelux, Tyskland och Centraleuropa har ITAB etablerat sig som en av de ledande aktörerna. I Ryssland och Ukraina börjar marknaderna bli mer mogna för system- och konceptförsäljning. ITABs utvärderingsfas kommer framöver därför övergå i en mer offensiv inriktning.

Koncernens omsättning, som ökade med 42 % under första halvåret och 51 % under andra kvartalet, är i paritet med bolagets förväntningar. Resultatet efter finansiella poster, som ökade med 1 % under första halvåret och 52 % under andra kvartalet, är bättre än förväntat.

Den största bidragande orsaken till omsättningsökningen är förvärvet av Hansa Group som genomfördes i januari 2008. Förvärvet har påverkat omsättningen positivt men marginalen negativt under första halvåret, vilket var förväntat med tanke på Hansa Groups säsongsvariationer. Förvärvet är av stor strategisk betydelse för ITABs utveckling.

I periodens resultat ingår kostnader av engångskaraktär som främst påverkat första kvartalet såsom:

- Integrations- och samordningskostnader i Storbritannien, Sverige och Finland.
- Stora kostnader i samband med Euroshop, Europas största inredningsmässa.
- Uppstart av nytt produktbolag i Sverige.
- Fortsatta igångkörningskostnader av den nya produktionsanläggningen i Tjeckien.
- Kostnader för påbörjade strukturförändringar i samband med förvärvet av Hansa Group.

Volymtillväxt i jämförbar verksamhet under perioden har noterats främst i Storbritannien, Baltikum, Tjeckien, Norge, Danmark och Holland. I Sverige och Finland ligger omsättningen, under perioden, i nivå med föregående år. Den omsättning som är relaterad till förvärv har i huvudsak utvecklats i paritet med våra förväntningar.

Resultatmässigt har utvecklingen varit gynnsam, relativt förra årets period i jämförbar verksamhet, i Sverige, Norge, Storbritannien och Baltikum. I Holland var resultatet i paritet med föregående år. I Finland och Danmark har resultatet utvecklats något svagare än föregående år medan Tjeckien har haft en ej tillfredsställande utveckling. Under senare del av perioden har dock utvecklingen i Tjeckien förbättrats. Hansa Groups resultat har utvecklats enligt plan.

Den ökning som ses i koncernens försäljnings- och administrationskostnader beror på större marknadssatsningar som Euroshop och planerade satsningar på nya tillväxtmarknader.

Våra kunders inköpsmönster, med ett lugnt första kvartal och en successiv upptrappning under året, förväntas även detta år. Denna successiva ökning har medfört att volymer producerats under årets första halvår för att klara de åtaganden som förväntas under hösten. Detta har lett till extra kostnader för lager och hantering, men har bedömts som nödvändigt.

Koncernens långsiktiga mål med att stärka bruttomarginalen genom investeringar, effektiviseringar och effektivare inköpsmönster har gett resultat. Detta är en viktig del för den framtida utvecklingen. Vad som oroar inför framtiden är fortsatt stigande metallpriser. Bedömningen är dock att vi hittills har lyckats parera detta på ett bra sätt.

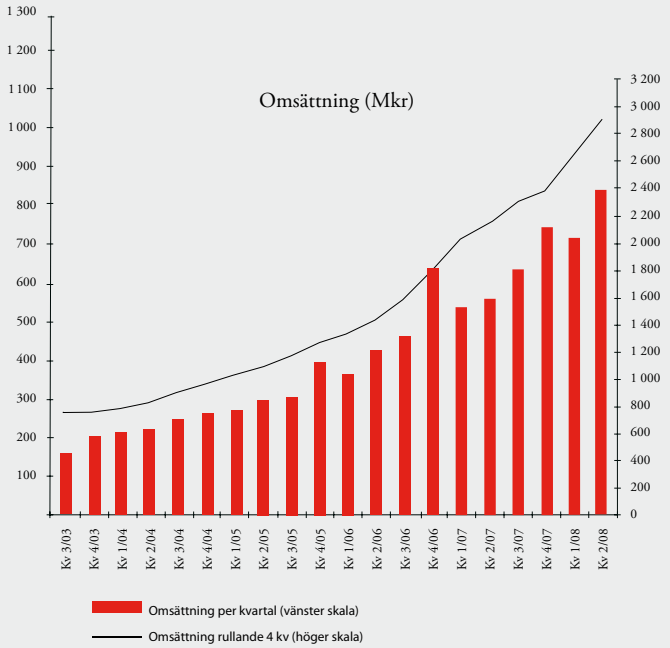
VIKTIGA HÄNDELSER

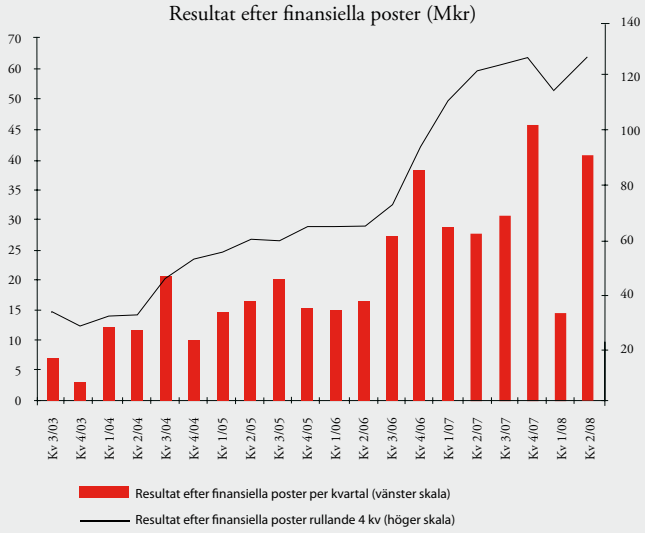
Under perioden har ett antal betydande affärer och avtal slutits. Som exempel har MQ och ITAB tecknat ett tvåårsavtal om leveranser av kompletta butikskoncept. Coop Norge och ITAB har tecknat ett avtal om konceptleveranser under en tvåårsperiod. En av Nordens största konfektionskedjor och ITAB har tecknat ett tvåårsavtal om leveranser av kompletta inredningskoncept.

IKEA har valt ITAB som leverantör av kassadiskar i Europa. En viktig parameter i detta avtal var vår tjeckiska fabriks geografiska placering som ger IKEA möjligheter att minimera transportkostnader och därmed miljöpåverkan. Edeka, Tysklands största dagligvarukedja, har valt ITAB som leverantör av kassadiskar under en tvåårsperiod. Systembolaget har valt ITAB som leverantör av kassadiskar och entrésystem, avtalet är tvåårigt med option på ytterligare två år.

I februari deltog bolaget på Euroshop i Dusseldorf. Euroshop är Europas största butiksinredningsmässa. Tre montrar och en sammanlagd monteryta om 1 200 kvm visade att ITAB är en av de marknadsledande aktörerna i branschen. Mässan var en succé med totalt över 100 000 besökare.

Under perioden har ITAB Shop Products med säte i Jönköping bildats. Bolaget är en sammanslagning av ITABs entrésystemverksamheter i England, Sverige och det vid årsskiftet förvärvade bolaget L-Form i Reftele. Syftet med detta är att fokusera och koncentrera koncernens resurser på entrésystem gällande produktutveckling, samordning och effektivisering för att nå ytterligare marknadsframgångar. ITABs entrésystemkoncept har framtida potential att lanseras på ett stort antal marknader ytterligare. Arbetet med att etablera ITAB Shop Products har bedrivits på ett framgångsrikt sätt under perioden.





Sammanslagningen av våra brittiska verksamheter i Hemel Hempstead och Milton Keynes har genomförts enligt plan och slutförts under perioden. Sammanslagningen skall effektivisera våra enheter ytterligare och förstärka servicegraden mot kund. Tillbyggnaden av ytterligare 4 000 kvm fabriksyta i Niedergurig, Tyskland är nu avslutad. En ny pulverlackeringsanläggning har tagits i bruk och skall effektivisera produktionen samt höja kvalitén på produkterna. I vår tjeckiska verksamhet kommer ytterligare en pulverlackeringsanläggning anpassad för kassadiskproduktion tas i bruk. Förberedelserna inför en helautomatisk linje för produktion av standardinredning i Tjeckien pågår enligt plan och kommer installeras i slutet av detta år. Ovan nämnda investeringar och ett antal ytterligare maskininvesteringar gör att ITAB ökar sin konkurrenskraft ytterligare.

ITAB bytte den 8:e juli lista från First North till OMX Nordic Exchange Mid Cap. Denna notering förväntas förbättra aktiens likviditet och allmänt stärka bolagets anseende.

FÖRETAGSFÖRVÄRV

I stora delar av Europa håller en ny typ av konsumentscanning på att växa fram, självscanning vid utgångskassor. ITAB har under maj månad förvärvat inkråmet i Scangineers, beläget i Holland. Scangineers utvecklar och säljer programvaror till olika självutcheckningssystem vilka placeras i kassadiskar. Bolaget har idag ca 300 system ute på den europeiska marknaden och deras programvaror är kompatibla med alla idag kända kassasystem. Vid självscanningskassan plockar kunden upp varorna, scannar dem vid en läsare och lägger dem på rullbandet. Därefter betalar kunden själv vid en kortläsare integrerad med kassadisken, kvitto erhålls och kunden kan packa sina varor och gå ut. Vid en servicedisk finns butikens personal som kan hjälpa till vid problem.

För butiken innebär systemet flera fördelar. Eftersom konsumenten scannar och betalar själv, kan en anställd hantera upp till åtta kassor. Det är ett säkert system, eftersom alla varor scannas vid utgången. ITAB har utvecklat två typer av självscanningskassor, en större modell med rullband avsedd för kunder med kundvagn och en mindre enhet anpassad för kundkorgar. Båda varianterna tar mindre plats än traditionella kassadiskar vilket sparar butiksutrymme. Systemet innehåller också avlarmningsfunktion vilket minimerar risken för svinn. Scangineers programvaror och ITABs kompetens och marknadsposition inom kassadiskar gör detta till en mycket intressant kombination. Scangineers har efter förvärvet bytt namn till Scanpoint.

Den första januari förvärvades den tyska koncernen Hansa Kontor Shopfitting, finska Pan-Oston och svenska L-Form. Förvärvet av Hansa Kontor Shopfitting är ITABs största förvärv någonsin och innebär att ITAB nu är den näst största leverantören av butiksinredning på den europeiska marknaden.

Hansa Group består av fyra bolag, i Tyskland finns Hansa Harr som är marknadsledande i Europa på kassadiskar och Hansa Kontor som är en väletablerad konceptleverantör av kompletta butiker, främst till den tyska dagligvaruhandeln. I Belgien finns Hansa Mertens som är en betydande aktör i Belgien på butiksinredning och har en produktionsanläggning med fokus på flexibilitet och specialtillverkade hyllsystem och butiksinredningar. I England finns Hansa GWS som är en av de stora leverantörerna av butiksinredning och kassadiskar i England. Företaget har en välutvecklad organisation för projekthantering och en mycket stark verksamhet vad gäller installation och service i England. Koncernens omsättning var cirka 850 Mkr och antalet anställda omkring 400 personer. Förutom att ITAB genom förvärvet blir den största leverantören av kassadiskar i Europa, skapas också ytterligare kanaler för butiksinredning och entrésystem.

Pan-Osten är en av de ledande leverantörerna av kassadiskar och entrésystem i Finland. Företaget har även en betydande exportandel till främst Danmark och Ryssland. Förvärvet av Pan-Osten stärker ITABs ställning som Nordens största kassadisktillverkare ytterligare.

L-Form är ett mindre företag verksamt inom området entré- och köledarsystem. Företagets produktportfölj är ett utmärkt komplement till ITABs övriga program inom denna nisch. Förvärvet kommer dessutom att bidraga med marknadsandelar inom, för ITAB, nya marknader. L-Form kommer att fullt ut integreras i ITABs nybildade produktbolag, ITAB Shop Products.

UTVECKLING OCH FRAMTID

Första halvårets volym har utvecklats i paritet med våra förväntningar och resultatet är något starkare än förväntat. De förvärv som gjorts under året har integrerats på ett bra sätt i ITAB koncernen, här är dock arbete kvar att göra framförallt gällande förvärvet av Hansa Group. Förvärvet är mycket viktigt för koncernens framtida strategiska utveckling. Samtliga bolag i Hansa Group har bytt namn och marknadsförs nu under ITAB-namnet vilket stärker företagens profil. Som tidigare publicerats förväntas koncernens resultat stärkas med minst 1 kr/aktie till följd av förvärvet Hansa Group.

Nya marknader där vi ännu inte är fullt etablerade bearbetas nu mer intensivt. Koncernens konjunkturberoende har historiskt sett varit relativt lågt. Detta bedöms även bli så fortsättningsvis, men utvecklingen bevakas mycket noggrant. ITABs orderläge inför hösten är tillfredsställande och aktiviteten förväntas bli hög hos flertalet av våra kunder. Vi känner oss väl förberedda och ser med tillförsikt fram emot nya utmaningar.

Jönköping den 14 augusti 2008

Thord Johansson *Ordförande*	Anna Benjamin	Erik Josefsson
Johan Rapp	Per Rodert	Stig-Olof Simonsson
Ulf Rostedt *Verkställande direktör*		

RESULTATRÄKNINGAR

(Mkr)	3 mån apr-jun 2008	3 mån apr-jun 2007	6 mån jan-jun 2008	6 mån jan-jun 2007	12 mån jan-dec 2007	12 mån jul-jun 07/08
Nettoomsättning	833,1	553,0	1 551,9	1 092,1	2 429,8	2 889,6
Kostnad sålda varor	-614,6	-428,2	-1 161,1	-843,9	-1 878,1	-2 195,3
Bruttoresultat	**218,5**	**124,8**	**390,8**	**248,2**	**551,7**	**694,3**
Försäljningskostnader	-130,0	-70,3	-238,5	-139,4	-306,0	-405,1
Administrationskostnader	-35,3	-21,8	-74,0	-43,6	-91,7	-122,1
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-0,3	1,0	-3,9	3,1	2,5	-4,5
Rörelseresultat	**52,9**	**33,7**	**74,4**	**68,3**	**156,5**	**162,6**
Finansiella poster	-11,8	-6,6	-18,3	-12,6	-26,4	-32,1
Resultat efter finansiella poster	**41,1**	**27,1**	**56,1**	**55,7**	**130,1**	**130,5**
Skatt på periodens resultat	-11,5	-7,6	-15,7	-15,6	-35,4	-35,5
PERIODENS RESULTAT	**29,6**	**19,5**	**40,4**	**40,1**	**94,7**	**95,0**
Hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	29,4	19,5	40,1	40,1	94,7	94,7
Minoritetsintresse	0,2	-	0,3	-	-	0,3
PERIODENS RESULTAT	**29,6**	**19,5**	**40,4**	**40,1**	**94,7**	**95,0**

Avskrivningar utgör 36 Mkr (18) av delårsresultatet.
Skatt på peridens resultat uppgår till 28 procent (28).

Bolaget har ändrat redovisningsprincip avseende redovisning av kostnader för utgående transporter samt kostnader för färdigvarulager. Fr.o.m 2008 års rapporter redovisas dessa kostnader som försäljningskostnader, tidigare redovisades dessa kostnader som kostnad sålda varor. Samtliga jämförelsesiffror är omräknade med hänsyn till detta.

AKTIEDATA

	3 mån apr-jun 2008	3 mån apr-jun 2007	6 mån jan-jun 2008	6 mån jan-jun 2007	12 mån jan-dec 2007	12 mån jul-jun 07/08
Genomsnittligt antal aktier, tusen st	13 992	13 992	13 992	13 992	13 992	13 992
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusen st	14 282	14 282	14 282	14 282	14 282	14 282
Resultat per aktie, kr	2,10	1,39	2,86	2,86	6,77	6,77
Resultat per aktie, efter utspädning, kr	2,05	1,38	2,82	2,84	6,71	6,69
Eget kapital per aktie, kr			30,29	23,93	27,93	30,29
Aktiekurs på balansdagen			94,75	120,00	128,00	94,75

Utestående aktier uppgår till 14 282 400. Per 2005-06-30 upptog bolaget ett treårigt konvertibellån om 18 415 kkr, motsvarande 290 000 aktier. Full konvertering till aktier gjordes per 2008-06-30.

NYCKELTAL

	6 mån jan-jun 2008	**6 mån** jan-jun 2007	**12 mån** jan-dec 2007	**12 mån** jul-jun 07/08
Rörelsemarginal, %	4,8	6,3	6,4	5,6
Vinstmarginal, %	3,6	5,1	5,4	4,5
Avkastning på eget kapital p.a, %	19,5	24,9	28,7	24,9
Avkastning på sysselsatt kapital p.a, %	10,5	15,6	17,0	13,9
Avkastning på totalt kapital p.a, %	7,7	10,4	11,3	9,8
Räntetäckningsgrad, ggr	2,8	4,3	4,7	3,6
Eget kapital, Mkr	432,6	334,8	390,8	432,6
Soliditet[1]), %	19,3	22,7	25,2	19,3
Andel riskbärande kapital[2]), %	20,7	25,3	27,7	20,7
Nettoinvesteringar, Mkr	374,5	75,8	207,8	506,5
Medelantal anställda	1 687	1 272	1 294	1 502

1) Exlusive finansiell skuld-del av konvertibellån

2) Inklusive finansiell skuld-del av konvertibellån

BALANSRÄKNINGAR

(Mkr)	**2008** 30-jun	**2007** 30-jun	**2007** 31-dec
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	477,5	249,6	266,4
Materiella anläggningstillgångar	633,9	376,4	461,2
Finansiella anläggningstillgångar	22,8	7,3	5,3
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	1 134,2	633,3	732,9
Varulager	488,6	338,9	345,6
Kortfristiga fordringar	627,5	494,7	465,1
Kassa och bank	5,7	9,1	7,9
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	1 121,8	842,7	818,6
SUMMA TILLGÅNGAR	**2 256,0**	**1 476,0**	**1 551,5**
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	432,6	334,8	390,8
Minoritetsintressen i koncernföretag	3,1	-	-
SUMMA EGET KAPITAL	435,7	334,8	390,8
Långfristiga skulder	488,9	255,3	243,9
Kortfristiga skulder	1 331,4	885,9	916,8
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	**2 256,0**	**1 476,0**	**1 551,5**

Räntebärande skulder utgör 1 219 Mkr (630).

FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

(Mkr)	**2008** 30-jun	**2007** 30-jun	**2007** 31-dec
Vid årets början	390,8	302,1	302,1
Lämnad utdelning	-14,0	-14,0	-14,0
Konvertering av konvertibellån	18,4	-	-
Aktuariella vinster och förluster	-	-	-1,0
Omräkningsdifferens	-2,7	6,6	9,0
Periodens resultat	40,1	40,1	94,7
VID PERIODENS SLUT	432,6	334,8	390,8

KASSAFLÖDESANALYS

(Mkr)	**6 mån** jan-jun 2008	**6 mån** jan-jun 2007	**12 mån** jan-dec 2007	**12 mån** jul-jun 07/08
Rörelseresultat	**74,4**	**68,3**	**156,5**	**162,6**
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	18,5	-19,0	-32,6	4,9
Förändring av rörelsekapital	-22,8	-12,4	-5,1	-15,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten	*70,1*	*36,9*	*118,8*	*152,0*
Investeringar	-374,5	-75,8	-207,8	-506,5
Kassaflöde efter investeringar	*-304,4*	*-38,9*	*-89,0*	*-354,5*
Finansiering	302,2	32,2	81,1	351,1
Förändring av likvida medel	**-2,2**	**-6,7**	**-7,9**	**-3,4**

KVARTALSVISA RESULTATRÄKNINGAR

(Mkr)	**2008** apr-jun	**2007** apr-jun	**2008** jan-mar	**2007** jan-mar	**2007** okt-dec	**2006** okt-dec	**2007** jul-sep	**2006** jul-sep
Nettoomsättning	833,1	553,0	718,8	539,1	736,3	631,5	601,4	457,6
Kostnad sålda varor	-614,6	-428,2	-546,5	-415,7	-564,0	-485,5	-470,2	-329,2
Bruttoresultat	**218,5**	**124,8**	**172,3**	**123,4**	**172,3**	**146,0**	**131,2**	**128,4**
Försäljningskostnader	-130,0	-70,3	-108,5	-69,1	-95,3	-78,9	-71,3	-81,9
Administrationskostnader	-35,3	-21,8	-38,7	-21,8	-25,8	-21,3	-22,3	-15,8
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-0,3	1,0	-3,6	2,1	-0,3	-0,9	-0,3	1,4
Rörelseresultat	**52,9**	**33,7**	**21,5**	**34,6**	**50,9**	**44,9**	**37,3**	**32,1**
Finansiella poster	-11,8	-6,6	-6,5	-6,0	-4,8	-6,5	-9,0	-4,9
Resultat efter finansiella poster	**41,1**	**27,1**	**15,0**	**28,6**	**46,1**	**38,4**	**28,3**	**27,2**
Skatt på årets resultat	-11,5	-7,6	-4,2	-8,0	-11,0	-9,8	-8,8	-7,3
PERIODENS RESULTAT	**29,6**	**19,5**	**10,8**	**20,6**	**35,1**	**28,6**	**19,5**	**19,9**
Hänförligt till:								
Moderbolagets aktieägare	29,4	19,5	10,7	20,6	35,1	28,6	19,5	19,9
Minoritetsandel	0,2	-	0,1	-	-	-	-	-
PERIODENS RESULTAT	**29,6**	**19,5**	**10,8**	**20,6**	**35,1**	**28,6**	**19,5**	**19,9**

Bolagets revisorer har ej granskat denna rapport.

B

SVERIGE

PORTO BETALT



ITAB Shop Concept AB (publ)
Box 9054
SE-550 09 Jönköping
Besöksadress: Instrumentvägen 2
Tel: +46 (0)36 31 73 00
Fax: +46 (0)36 31 73 73
info@itab.se
www.itab.se