

Pressmeddelande

Lund, 20 augusti, 2008

Delårsrapport 1 januari–30 juni 2008

Fortsatt stark tillväxt för Care Electronics, 33 procent av Doro för första halvåret

Doros affärsenhet Care Electronics fortsatte sin starka tillväxt under det andra kvartalet och ökade försäljningen med närmare 300 procent. Under andra kvartalet utgjorde Care Electronics försäljning 40 procent av Doros totala försäljning. För det första halvåret uppgick Care Electronics försäljning till 46,7 Mkr (15,1 Mkr), vilket motsvarar cirka 33 procent av den totala försäljningen. Den starka ökningen beror främst på framgången med lättanvända mobiltelefoner för äldre personer. Under andra kvartalet lanserades de nya mobiltelefonerna HandleEasy 328gsm and HandleEasy 330gsm framgångsrikt runt om i Europa.

– Till följd av ökad orderingång under det andra kvartalet jämfört med första kvartalet, förväntar vi oss att andra hälften av 2008 blir bättre än föregående år. Detta förväntas huvudsakligen vara ett resultat av marknadssatsningar och introduktion av nya produkter för äldre inom Care Electronics, säger Jérôme Arnaud, VD på Doro.

Doro hade en omsättning på 68,1 Mkr (72,5 Mkr) för andra kvartalet och 139,5 Mkr (151,2 Mkr) under första halvåret. Den lägre omsättningen är en följd av den förväntade försäljningsutvecklingen inom Home Electronics och Business Electronics.

Rörelseförlusten före skatt och finansiella poster var 4,3 Mkr (-0,2 Mkr) för andra kvartalet och 3,7 Mkr (+1,1 Mkr) för halvåret. Förlusten beror främst på lägre försäljning kombinerat med högre marknadsförings- och säljkostnader för lansering av nya produkter inom Care Electronics.

– Under andra halvåret 2008 kommer vi att fortsätta bygga upp vår verksamhet Care Electronics. I Home Electronics kommer vi att fokusera på lanseringen av nya produkter för att motverka nedgången i marknaden. I Business Electronics förväntar vi en förbättrad försäljning av vårt nya sortiment VoIP-produkter som en följd av att vi har stärkt vår säljorganisation, avslutar Jérôme Arnaud.

Den fullständiga delårsrapporten finns på www.doro.com

För ytterligare information, vänligen kontakta

VD Jérôme Arnaud, tel: +46-46-280 50 05

Marknadsdirektör Fredrik Forssell, tel: +46-46-280 50 80

Om Doro

Med över 30 års erfarenhet inom telefoni kännetecknas Doro idag av innovativa och användarvänliga hemelektronikprodukter. Verksamheten omfattas av utveckling, marknadsföring och försäljning av ett brett produktsortiment inom tre affärsenheter: Home Electronics, Business Electronics och Care Electronics. Bolagets produkter säljs i över 30 länder världen över via en rad återförsäljare, däribland elektronikbutiker, onlinebutiker och specialåterförsäljare. 2007 omsatte bolaget 346 MKr. Doro-aktien är noterad på Stockholmsbörsen, Nordiska listan, Small cap. Läs mer om Doro på www.doro.com