

Cloetta Fazer Delårsrapport januari – juni 2008

Andra kvartalet	April – Juni	
	2008	2007
Nettoomsättning, Mkr	738	658
Rörelseresultat, Mkr	-83	33
Rörelseresultat exklusive nedskrivning av goodwill, Mkr	7	33
Rörelsemarginal exklusive nedskrivning av goodwill, %	1,0	4,9
Resultat före skatt, Mkr	-74	39
Resultat efter skatt, Mkr	-79	28
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr	-3:31	1:11

Första halvåret	Januari – Juni	
	2008	2007
Nettoomsättning, Mkr	1.520	1.398
Rörelseresultat, Mkr	-36	112
Rörelseresultat exklusive nedskrivning av goodwill, Mkr	54	112
Rörelsemarginal exklusive nedskrivning av goodwill, %	3,5	8,0
Resultat före skatt, Mkr	-19	125
Resultat efter skatt, Mkr	-39	91
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr	-1:66	3:72

Våra tolv prioriterade varumärken

Karl Fazer	Kexchoklad	Dumle
Geisha	Polly	Center
Marianne	Tutti Frutti	Ässä
Pantteri/Salta katten	Plopp	Tyrkisk Peber



Q2

KONCERNCHEFENS KOMMENTAR

I mitten av juni meddelade de båda huvudägarna i Cloetta Fazer, AB Malfors Promotor och Oy Karl Fazer Ab, att man har träffat en överenskommelse om en delning av bolaget, som en lösning på den oenighet som funnits mellan ägarna under en längre tid.

Cloetta Fazer inledde sin verksamhet år 2000 då Cloetta AB samt Fazer-koncernens konfektyrdivision Fazer Konfektyr gick samman. Sedan dess har den operativa verksamheten varit fortsatt framgångsrik och bolaget har infriat de förväntningar som våra ägare har satt upp. Ett gott samarbete mellan organisationerna i de olika länderna utgör grunden för denna framgång. Varumärkena har utvecklats väl och de är i dag högt uppskattade av konsumenterna på våra viktigaste marknader Sverige, Finland, de övriga nordiska marknaderna samt i Baltikum och Ryssland.

Orsaken till att huvudägarna enades om en delning bottnar i olika synsätt på det långsiktiga ägandet och därmed även på hur bolaget bör utvecklas i framtiden. Det här visade sig vara frågor kring vilka våra huvudägare inte kunde finna en gemensam lösning. Jag är dock övertygad om att en lösning på ägarfrågan var nödvändig för att säkerställa att våra varumärken kan vidareutvecklas till deras fulla potential.

Arbetet med att dela bolaget har inletts och leds på ett samordnat sätt så att den goda relationen till företagets kunder och varumärkenas marknadspositioner bibehålls. De nya bolagen – börsnoterade Cloetta AB och Fazer-koncernens nya division Fazer Konfektyr – beräknas inleda sina respektive verksamheter vid årsskiftet.”

DELNING AV CLOETTA FAZER – EFFEKTER PÅ DELÅRSRAPPORTEN

Huvudägarna i Cloetta Fazer AB (publ) – Oy Karl Fazer Ab och AB Malfors Promotor – offentliggjorde den 16 juni 2008 ett beslut om delning av Cloetta Fazer AB i en Cloetta-del och en Fazer-del. Därmed återgår parterna till det förhållande som förelåg före samgåendet 2000. En närmare beskrivning av delningsprocessen, framförvarande notering av nya Cloetta på OMX Nordic Exchange Stockholm samt Oy Karl Fazer Ab:s bud på aktierna i kvarvarande Cloetta Fazer AB ges under rubriken ”Delning av Cloetta Fazer”.

Delningen av Cloetta Fazer initierar en ny prövning av nedskrivningsbehovet för kassagenererande enheter. Försäljningen inom nya Fazer konfektyr kommer att omfatta ”Fazerprodukter” på de marknader som den finska försäljningsorganisationen tidigare ansvarade för samt från och med 2009 även de ”Fazerprodukter” som ingick i den svenska organisationen. Försäljningen i nya Cloetta kommer därmed att minska väsentligt eftersom motsvarande omallokering av ”Cloettaprodukter” från den finska organisationen är betydligt lägre. Detta får en negativ effekt på kassaflödet i nya Cloetta vilket medfört ett nedskrivningsbehov av goodwill med 90 Mkr. Nedskrivningen har belastat rörelseresultatet och redovisas under rubriken försäljnings- och administrationskostnader.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT Januari – juni 2008

Nettoomsättningen ökade med 9 procent till 1.520 Mkr (1.398). För jämförbara enheter (exklusive förvärv 2007 och 2008) och exklusive valutaeffekter vid omräkning av de utländska dotterföretagen ökade omsättningen med 4 procent.

Den högre omsättningen förklaras av ökade försäljningsvolymerna på våra huvudmarknader Sverige och Finland. Jämfört med föregående år har råvarukostnaderna ökat. Kostnadsökningarna har inte kunnat kompenseras fullt ut genom höjda försäljningspriser, vilket sänkt bruttomarginalen och bidragit till den svaga resultat-

utvecklingen i år. Vidare har aktivitetsnivån avseende försäljnings- och marknadsföringskampanjer varit hög vilket ökat omkostnaderna jämfört med föregående år.

På den nordiska marknaden ökade omsättningen till 1.393 Mkr (1.296) och på marknaderna utanför Norden till 127 Mkr (102).

Omsättningen i Norden har ökat genom förvärven av Karamellpojkar och Fennobon samt ökad försäljning i Sverige och Finland. Försäljningen i Danmark är oförändrad medan försäljningen i Norge minskar.

På marknaderna utanför Norden har den tidigare starka utvecklingen i Baltikum mattats av. Ökningen hänförs främst till övriga europeiska länder samt Ryssland.

Försäljningen av de prioriterade varumärkena ökade med 8 procent under det första halvåret. Sockerkonfektyrprodukterna Ässä och Tutti Frutti står för den största tillväxten. Övriga varumärken har ökat med 10 procent. Till denna kategori hänförs sig varumärken med en stark lokal förankring. Försäljningen av livsmedelsprodukter minskade med 10 procent.

Rörelseresultatet uppgick till -36 Mkr (112). Exklusive ovannämnda nedskrivning på 90 Mkr uppgick resultatet till 54 Mkr (112) vilket motsvarar en rörelsemarginal på 3,5 procent jämfört med 8,0 procent föregående år.

Exklusive nedskrivningen uppgick rörelseresultatet i Norden till 55 Mkr jämfört med 111 Mkr föregående år. Försämringen hänförs främst till den svenska och finska marknaden där ökade råvarukostnader försämrat bruttomarginalen. Vidare har aktivitetsnivån avseende försäljnings- och marknadsföringsinsatser ökat omkostnaderna.

Rörelseresultatet utanför Norden försämrades med 2 Mkr jämfört med föregående år, främst beroende på en svagare utveckling i Baltikum samt höga omkostnader i Ryssland.

Resultatet efter finansiella poster uppgick till -19 Mkr (125). Exklusive kostnad för nedskrivningar uppgick resultatet till 71 Mkr (125). Finansnettot uppgick till 17 Mkr jämfört med 13 Mkr föregående år.

Resultatet efter skatt uppgick till –39 Mkr (91), vilket motsvarar ett resultat per aktie på –1.66 kronor (3.72). Exklusive kostnad för nedskrivning uppgick resultat per aktie till 2.07 kronor (3.72). Periodens skatt uppgick till 20 Mkr (34), vilket, exklusive nedskrivningseffekter, motsvarar en effektiv skattesats på 28 procent (28). Nedskrivning av goodwill har ingen skatteeffekt.

April – juni 2008

Nettoomsättningen ökade med 80 Mkr till 738 Mkr. På den nordiska marknaden uppgick omsättningen till 677 Mkr (613) och på marknaderna utanför Norden till 61 Mkr (45).

De prioriterade varumärkena ökade i försäljning med 14 procent. Den största tillväxten visade Ässä som främst säljs på den finska marknaden. Produkten, som är en påsförpackad frukt- och lakritsgelé, har under perioden ökat i försäljning med 66 procent. Övriga produkter med stark tillväxt är Karl Fazer och Plopp. Gruppen övriga varumärken ökade med 10 procent medan försäljningen av lösviktsprodukter var oförändrad.

Rörelseresultatet för andra kvartalet uppgick till –83 Mkr. Exklusive effekt av nedskrivning, blev resultatet 7 Mkr jämfört med 33 Mkr föregående år, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 1,0 procent (4,9). I likhet med första kvartalet har andra kvartalet präglats av sämre bruttomarginal på grund av högre råvarukostnader men också av högre kostnader för försäljning och marknadsföring.

Rörelseresultatet på den nordiska marknaden förämrades med 26 Mkr till 9 Mkr, exklusive nedskrivning, medan marknaderna utanför Norden redovisade ett oförändrat resultat på –2 Mkr.

RULLANDE 12 MÅNADER

Rörelseresultatet för perioden juli 2007 – juni 2008 uppgick, före engångsposter, till 255 Mkr (337). Rörelsemarginalen blev 8,2 procent (10,9). Försäljningen ökade under perioden med 291 Mkr (9 procent) till 3.375 Mkr.

FINANSIERING OCH LIKVIDITET

Likvida medel och kortfristiga placeringar minskade med 356 Mkr till 691 Mkr (1.047). Minskningen hänförs sig till ett lägre kassaflöde, ökade investeringar samt höjd utdelning.

Kassaflöde från den löpande verksamheten blev –8 Mkr (56). Försämringen förklaras i huvudsak av sämre rörelseresultat än föregående år. Investeringar i materiella anläggningstillgångar påverkade kassaflödet netto med –135 Mkr (–93). Förvärv av dotterföretag med 62 Mkr (0) avsåg slutlikvid avseende Fennobon Oy. Utdelning till aktieägarna (inklusive minoritet i dotterföretag) uppgick till 244 Mkr (158).

Räntebärande tillgångar översteg räntebärande skulder med netto 593 Mkr (947). Soliditeten uppgick vid periodens slut till 78 procent (80).

INVESTERINGAR

Investeringar i anläggningar och utrustning uppgick brutto till 136 Mkr (95). Av dessa avsåg 67 Mkr pågående investeringar i nya chokladgjutningslinjer i Ljungsbro och Vanda, samt en mogullinje (skum- och geléprodukter) i Villmanstrand. Övriga investeringar avsåg främst kompletterings- och ersättningsinvesteringar för befintliga produktionslinjer.

Avskrivningarna uppgick till 74 Mkr (62).

PERSONAL

Medelantalet anställda uppgick under perioden till 1.573 (1.493). Ökningen hänförs främst till de nyförvärvade dotterföretagen.

MODERBOLAGET

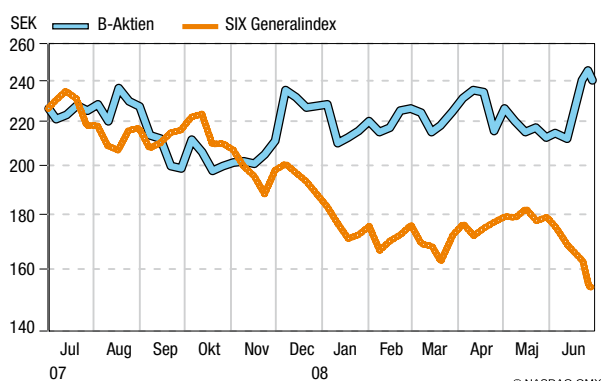
Fakturering för moderbolaget uppgick till 36 Mkr (31) och avsåg i huvudsak koncerninterna tjänster och hyror. Resultatet efter finansiella poster blev 238 Mkr (161).

Finansnettot uppgick till 251 Mkr (171). I finansnettot ingår utdelningar från koncernföretag med 169 Mkr (156) samt utdelning på 61 Mkr (0) i samband med likvidation av dotterföretag. Likvida medel och kortfristiga placeringar uppgick till 671 Mkr (943).

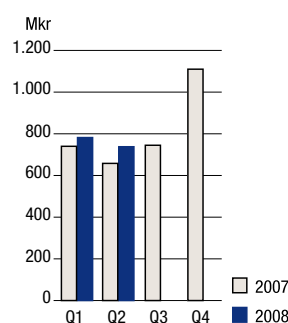
AKTIEN

Cloetta Fazers B-aktie är noterad på Stockholmsbörsen. En börspost motsvarar 50 aktier. Under perioden januari–juni 2008 har 775.145 aktier omsatts. Högsta betalkurs var 251 kronor och lägsta var 200 kronor. Den 30 juni noterades aktien till 240 kronor senast betalt.

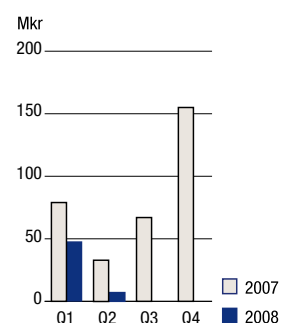
Cloetta Fazer-aktiens utveckling juli 2007 – juni 2008



Nettoomsättning



Rörelseresultat ¹⁾



¹⁾ exklusive omstrukturingskostnader

ÄGARE

Den 30 juni 2008 hade Cloetta Fazer 3.633 aktieägare. Huvudägarna och de institutionella placerarna ägde cirka 95,8 procent av rösterna och cirka 88,7 procent av kapitalet.

DELNING AV CLOETTA FAZER

Genomförande

Enligt lämnat pressmeddelande den 16 juni 2008 träffade huvudägarna i Cloetta Fazer AB, Oy Karl Fazer Ab och AB Malfors Promotor, en överenskommelse om delning av bolaget. Parternas sammanlagda aktieinnehav motsvarar 78,5 procent av rösterna i bolaget.

Aktieägarna i Cloetta Fazer AB fattade, vid extra bolagsstämma den 25 juli 2008, ett principbeslut att godkänna en delning av bolaget enligt de villkor som huvudägarna tidigare hade presenterat.

Delningen innebär att ett "nya Cloetta" respektive ett "nya Fazer konfektyr" bildas. Enligt överenskommelsen mellan huvudägarna genomförs delningen sålunda att den verksamhet i Cloetta Fazer-koncernen, inklusive tillgångar, rättigheter, skulder och åtaganden som Cloetta AB tillförde vid samgåendet med Fazers konfektyrverksamhet år 2000 överförs till det "nya Cloetta" medan kvarvarande del utgörs av "nya Fazer konfektyr". Uppdelning sker per 2008-08-31 då nya Cloetta bildas som underkoncern till Cloetta Fazer AB. Moderbolaget i underkoncernen kommer att namnändras till Cloetta AB. Cloetta AB kommer före årsskiftet 2008/2009 att delas ut till aktieägarna i Cloetta Fazer AB enligt den s.k. Lex Asea-regeln för att därefter ansöka om notering på OMX Nordic Exchange Stockholm. Utdelning av Cloetta AB till aktieägarna i Cloetta Fazer AB sker i förhållande till aktieinnehavet vid avstämningsdagen, som meddelas senare.

Oy Karl Fazer Ab kommer därefter att fullfölja budet på aktierna i Cloetta Fazer AB enligt de villkor som lämnades i pressmeddelande den 16 juni 2008. Villkoren innebär att för varje aktie i Cloetta Fazer AB erläggs en kontant ersättning på 202 kronor samt en 0,92-andel av en aktie i Cloetta AB. De senare aktierna utgör de aktier som Oy Karl Fazer Ab tilldelas vid utdelningen av Cloetta AB.

Ändring av räkenskapsår och nedsättning av reservfonden

Den extra bolagsstämman beslöt även anta ny bolagsordning där ändringen främst avsåg ändring av bolagets räkenskapsår till att omfatta perioden 1 september – 31 augusti. Beslutet var villkorat av dispens från Skatteverket som godkände beslutet den 28 juli 2008. Första räkenskapsåret blir ett förkortat år och omfattar perioden 1 januari – 31 augusti 2008.

Bolagsstämman beslöt vidare att minska bolagets reservfond med 688.815.581,70 kronor för avsättning till fri fond att användas enligt beslut av bolagsstämman. Syftet med minskningen av reservfonden är att ge utrymme för den framtida tilltänkta utdelningen av aktierna i Cloetta AB (nya Cloetta) till aktieägarna

i Cloetta Fazer AB. Beslutet villkorades av att Bolagsverket eller, i tvistiga fall, rätten lämnar tillstånd till minskningen.

Nya datum för rapportering av finansiell information

Med anledning av att bolaget ändrar räkenskapsår har styrelsen för Cloetta Fazer, enligt tidigare lämnat pressmeddelande, beslutat ändra rapportering av finansiell information enligt följande.

Bokslutskommuniké för räkenskapsåret den 1 januari – 31 augusti 2008 kommer att offentliggöras den 14 oktober 2008 och delårsrapport för kvartalet den 1 september – 30 november 2008 kommer att offentliggöras den 30 januari 2009.

Årsstämma i Cloetta Fazer kommer att hållas den 25 november 2008. Kallelse till årsstämman kommer att offentliggöras senast den 28 oktober 2008.

Nedskrivningsprövning för kassagenererande enheter

Goodwill och huvuddelen av det bokförda värdet på varumärkena i nya Cloetta härrör sig från förvärvet av Candelia AB 1998. Genom förvärvet erhöll dåvarande koncernen ett antal viktiga varumärken och ett ökat produktsortiment, vilket stärkte koncernens marknadsandel främst på den svenska marknaden. Produkterna säljs i huvudsak på den svenska och norska marknaden, men även till viss del i Danmark. Den goodwill som uppkom vid förvärvet hänförs sig till vid detta tillfälle beräknade värdet av framtida synergivinster, marknadsposition och stärkt konkurrenskraft. Nya Cloettas försäljning kommer att minska väsentligt efter delningen av Cloetta Fazer vilket föranlett en ny prövning av återvinningsvärdet av den kassagenererande enhet som motsvaras av nya Cloetta-koncernen.

De framräknade återvinningsvärdena för varumärken och goodwill, som utgörs av nyttjandevärdet för respektive kategori, bygger på en kassaflödesprognos med obestämmd nyttjandeperiod. Prognosen på rörelsemarginalen baseras på den i pressmeddelandet den 16 juni 2008 angivna proformanivån 6 procent. Under en omställningsperiod kommer rörelsemarginalen även att understiga denna nivå. Detta, tillsammans med en minskad försäljning, kommer att ha en negativ påverkan på kassaflödet. Återvinningsvärdet av nettotillgångarna i nya Cloetta beräknas per 2008-06-30 understiga det bokförda värdet med 90 Mkr vilket medfört motsvarande nedskrivningsbehov. Nedskrivningen har allokerats till goodwill.

De viktigaste antagandena i beräkningarna baseras på förväntad försäljningstillväxt, vinstmarginaler och investeringsbehov. Den generella tillväxten för branschen på de geografiska marknader där nya Cloettas produkter säljs har historiskt varit cirka 2 procent per år. De antagna tillväxtmålen som är något högre är i linje med koncernens långsiktiga mål för organisk tillväxt samt ledningens bedömning. Diskonteringsräntan före skatt har beräknats till 9,5 procent.

OPERATIONELLA OCH FINANSIELLA RISKER I KONCERN OCH MODERBOLAG

Cloetta Fazer-koncernen har genom sin verksamhet både operationella och finansiella risker. De operationella riskerna hanteras av de operativa enheterna och de finansiella riskerna av den centrala finansfunktionen. Koncernens tillverkningskostnader uppgår till cirka 65 procent av de totala kostnaderna. Av tillverkningskostnaderna svarar råvaror och emballage för cirka 60 procent. De värdemässigt största produkterna är kakao, socker och mjölkprodukter. Jämfört med föregående år har priset för merparten av råvarorna stigit kraftigt. Den fortsatta prisutvecklingen på råvaror följs och analyseras löpande.

Koncernens finansiella risker omfattar främst risker relaterade till valuta, ränte- och kreditrisker. Likvida medel och kortfristiga placeringar uppgick per 30 juni 2008 till 691 Mkr. Koncernens placeringsstrategier följer de riktlinjer som fastställts i styrelsens finanspolicy.

I samband med företagsförvärv görs en riskbedömning av den förvärvade enheten i den due diligenceprocess som föregår förvärvet.

Beträffande riskhantering hänvisas i övrigt till berörda avsnitt i årsredovisningen för 2007. Inga väsentliga förändringar har skett jämfört med lämnade uppgifter i årsredovisningen.

REDOVISNINGSPRINCIPER OCH ÖVRIGA UPPLYSNINGAR Allmänt

Cloetta Fazer följer de av EU antagna IFRS-standarderna och tolkningar av dessa (IFRIC). Denna delårsrapport har upprättats enligt IAS 34. Moderbolagets bokslut har upprättats i enlighet med RFR 2.1. Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder är oförändrade jämfört med årsredovisningen för 2007. De antaganden och bedömningar som styrelsen och företagsledningen gör vid upprättande av de finansiella rapporterna ses över regelbundet. De nya tolkningsuttalanden från IFRIC som träder i kraft 2008 utgörs av IFRIC 11, 12 och 14. De två sistnämnda har ännu ej godkänts av EU och tillämpas ej.

IFRIC 11 : IFRS 2 – Transaktioner med egna aktier har inte haft någon påverkan på koncernens resultat och ställning samt kassaflöde.

Upplysningar om närstående transaktioner

Försäljning av varor till bolag inom Fazerkoncernen uppgick till 1,0 procent (3,4) av den totala omsättningen. Av övriga rörelseintäkter (exklusive reavinster) motsvarade 14,0 procent (16,8) sålda tjänster till bolag inom Fazerkoncernen. Inköp från närstående har skett endast i ringa omfattning. Prissättningen av sålda och köpta varor och tjänster till närstående bolag har skett till marknadsmässiga villkor. Mellanhavandet med dessa bolag uppgick till en fordran på 1 Mkr (11) och en skuld på 1 Mkr (1).

Halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Ljungsbro den 20 augusti 2008
Cloetta Fazer AB (publ)

Anders Dreijer
Styrelseordförande

Olof Svenfelt
Vice styrelseordförande

Berndt Brunow
Ledamot

Karsten Slotte
Ledamot

Meg Tivéus
Ledamot

Christer Zetterberg
Ledamot

Lena Grönedal
Arbetstagarledamot

Birgitta Hillman
Arbetstagarledamot

Jesper Åberg
Koncernchef och verkställande direktör

Uppgifterna i denna delårsrapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Koncernens resultaträkningar i sammandrag

Mkr	Andra kvartalet		Första halvåret		Rullande	Helår
	2008	2007	2008	2007	12 månader	2007
Nettoomsättning	738	658	1.520	1.398	3.375	3.253
Kostnad för sålda varor	-500	-439	-1.031	-922	-2.260	-2.151
Bruttoresultat	238	219	489	476	1.115	1.102
Övriga rörelseintäkter	12	11	23	22	54	53
Försäljnings- och administrationskostnader	-331	-197	-542	-386	-996	-840
Övriga rörelsekostnader	-2	0	-6	0	-8	-2
Rörelseresultat	-83	33	-36	112	165	313
Finansiella poster	9	6	17	13	34	30
Resultat före skatt	-74	39	-19	125	199	343
Skatt	-5	-11	-20	-34	-79	-93
Nettoresultat	-79	28	-39	91	120	250
Periodens resultat hänförligt till:						
Moderföretagets aktieägare	-80	27	-40	90	119	249
Minoriteten	1	1	1	1	1	1
Resultat per aktie före och efter utspädning	-3:31	1:11	-1:66	3:72	4:93	10:31
Antal aktier vid periodens slut ¹⁾	24.119.196	24.119.196	24.119.196	24.119.196	24.119.196	24.119.196

¹⁾ vilket också motsvarar under perioden genomsnittligt antal aktier

Upplysningar för jämförelseändamål

Väsentliga poster som påverkar jämförbarheten mellan åren ingår i resultatet enligt följande:

Kostnad för sålda varor						
Personalneddragning Sverige	-	-	-	-	-13	-13
Summa kostnad för sålda varor	-	-	-	-	-13	-13
Försäljnings- och administrationskostnader						
Nedskrivning goodwill Sverige	-90	-	-90	-	-90	-
Personalneddragning Sverige	-	-	-	-	-9	-9
Summa försäljnings- och administrationskostnader	-90	-	-90	-	-99	-9
Effekt på rörelseresultatet	-90	-	-90	-	-112	-22
Skatt	-	-	-	-	6	6
Effekt på nettoresultatet	-90	-	-90	-	-106	-16

Koncernens resultaträkningar i sammandrag, Euro

MEUR	Andra kvartalet		Första halvåret		Rullande	Helår
	2008	2007	2008	2007	12 månader	2007
Nettoomsättning	78,8	71,0	162,0	151,6	362,0	351,6
Kostnad för sålda varor	-53,4	-47,4	-109,9	-100,0	-242,4	-232,5
Bruttoresultat	25,4	23,6	52,1	51,6	119,6	119,1
Övriga rörelseintäkter	1,2	1,2	2,4	2,4	5,7	5,7
Försäljnings- och administrationskostnader	-35,3	-21,3	-57,8	-41,9	-106,6	-90,7
Övriga rörelsekostnader	-0,2	0,0	-0,6	0,0	-0,8	-0,2
Rörelseresultat	-8,9	3,5	-3,9	12,1	17,9	33,9
Finansiella poster	0,9	0,6	1,8	1,4	3,6	3,2
Resultat före skatt	-8,0	4,1	-2,1	13,5	21,5	37,1
Skatt	-0,5	-1,2	-2,1	-3,7	-8,5	-10,1
Nettoresultat	-8,5	2,9	-4,2	9,8	13,0	27,0
Periodens resultat hänförligt till:						
Moderföretagets aktieägare	-8,6	2,8	-4,3	9,7	12,9	26,9
Minoriteten	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1

Resultaträkningar i sammandrag, per segment

Mkr	Andra kvartalet		Första halvåret		Rullande	Helår
	2008	2007	2008	2007	12 månader	2007
Nettoomsättning						
Norden	677	613	1.393	1.296	3.079	2.982
Övriga marknader	61	45	127	102	296	271
Summa nettoomsättning	738	658	1.520	1.398	3.375	3.253
Rörelseresultat						
Norden ¹⁾	-81	35	-35	111	164	310
Övriga marknader	-2	-2	-1	1	1	3
Summa rörelseresultat	-83	33	-36	112	165	313
¹⁾ varav omstrukturingskostnader	-90	-	-90	-	-112	-22

Kvartalsdata ¹⁾

Mkr	Kv1	Kv2	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helår
	2008	2008	2007	2007	2007	2007	2007
Nettoomsättning	782	738	740	658	745	1.110	3.253
Rörelseresultat	47	-83	79	33	46	155	313
Rörelseresultat ¹⁾	47	7	79	33	67	156	335
Rörelsemarginal, % ¹⁾	6,0	1,0	10,7	4,9	9,0	14,1	10,3
Resultat per aktie, kr	1:65	-3:31	2:61	1:11	1:60	4:99	10:31
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3	-11	-5	61	32	251	339

¹⁾ exklusive omstrukturingskostnader

Koncernens balansräkningar i sammandrag

Mkr	2008	2007	2007
	30 juni	30 juni	31 dec
Immateriella anläggningstillgångar			
Goodwill	155 ¹⁾	181	181
Övriga immateriella tillgångar	75	67	66
Materiella anläggningstillgångar	1.202	1.021	1.111
Finansiella anläggningstillgångar	25	18	66
Varulager	432	374	331
Kortfristiga fordringar	432	358	474
Kortfristiga placeringar	287	420	454
Likvida medel	404	627	695
Summa tillgångar	3.012	3.066	3.378
Eget kapital	2.361	2.465	2.647
Långfristiga skulder			
Uppskjuten skatteskuld	196	189	189
Övriga avsättningar	142	118	138
Kortfristiga skulder	313	294	404
Summa eget kapital och skulder	3.012	3.066	3.378

¹⁾ Bokfört värde 2008-03-31 245
 Avgår nedskrivning -90
 Bokfört värde 2008-06-30 155

Specifikation av eget kapital

Mkr	2008	2007	2007
	30 juni	30 juni	31 dec
Ingående eget kapital 1 januari	2.647	2.513	2.513
Omräkningsdifferenser	-3	19	42
Periodens resultat	-39	91	250
Summa förmögenhetsförändringar exkl. transaktioner med bolagets ägare	-42	110	292
Utdelning	-244	-158	-158
Utgående eget kapital vid periodens slut	2.361	2.465	2.647
Minoritetens andel av eget kapital	2	3	3

Koncernens kassaflödesanalyser i sammandrag

Mkr	Andra kvartalet		Första halvåret		Rullande 12 månader	Helår 2007
	2008	2007	2008	2007		
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-11	61	-8	56	275	339
Investeringar						
Nettoinvestering i anläggningstillgångar	-88	-43	-135	-93	-233	-191
Förvärv av dotterföretag	-	-	-62	-	-107	-45
Förvärv/avyttring av kortfristiga placeringar	155	39	161	-47	128	-80
Förvärv/avyttring av långfristiga placeringar	-	-	-1	-	-7	-6
Kassaflöde från investeringsverksamheten	67	-4	-37	-140	-219	-322
Finansiering						
Utdelning till aktieägare inklusive minoritetsägare	-244	-158	-244	-158	-244	-158
Amortering av lån	-2	-	-2	-	-35	-33
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-246	-158	-246	-158	-279	-191
Periodens kassaflöde	-190	-101	-291	-242	-223	-174
Likvida medel vid periodens början	594	728	695	866	627	866
Omräkningsdifferens hänförlig till likvida medel	0	0	0	3	0	3
Likvida medel vid periodens slut	404	627	404	627	404	695
Kassa, bank och kortfristiga placeringar < 3 mån	404	627	404	627	404	695
Kortfristiga placeringar > 3 mån	287	420	287	420	287	454
	691	1.047	691	1.047	691	1.149

Nyckeltal

	Första halvåret 2008	Första halvåret 2007	Helår 2007	Helår 2006
Rörelseresultat, Mkr	-36	112	313	346
Rörelsemarginal, %	neg	8,0	9,6	11,3
Omstruktureringskostnader som påverkat rörelseresultatet, Mkr	-90	-	-22	-7
Rörelsemarginal exkl. poster av engångskaraktär, %	3,5	8,0	10,3	11,5
Resultat före skatt, Mkr	-19	125	343	360
Vinst per aktie, före och efter utspädning, kr	-1:66	3:72	10:31	10:81
Vinst per aktie, före och efter utspädning, kr ¹⁾	2:07	3:72	10:96	11:03
Räntabilitet på sysselsatt kapital, % ^{1,2)}	13,0	15,0	14,6	14,6
Räntabilitet på eget kapital efter skatt, % ^{1,2)}	9,1	10,7	10,2	10,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	-8	56	339	333
Kassaflöde efter investering i anläggningar, Mkr	-143	-37	148	189
Nettofordran, Mkr	593	947	1.054	1.148
Soliditet, %	78,4	80,4	78,4	78,1
Eget kapital per aktie, kr	97:84	102:11	109:60	104:10
Medelantal anställda	1.573	1.493	1.560	1.600
Antal aktier vid periodens slut ³⁾	24.119.196	24.119.196	24.119.196	24.119.196

1) Exklusive omstruktureringskostnader som påverkar jämförbarheten mellan åren

2) Avser rullande 12 månader

3) Vilket också motsvarar under perioden genomsnittligt antal aktier

Moderbolagets resultaträkningar i sammandrag

Mkr	Andra kvartalet		Första halvåret		Helår
	2008	2007	2008	2007	2007
Nettoomsättning	18	16	36	31	66
Kostnader för fastighetsförvaltning och sålda tjänster	-17	-14	-33	-29	-63
Bruttoresultat	1	2	3	2	3
Administrationskostnader	-7	-7	-11	-12	-26
Övriga rörelseintäkter och kostnader	-1	0	-5	0	5
Rörelseresultat	-7	-5	-13	-10	-18
Resultat från andelar i koncernföretag	230	40	230	156	156
Övriga finansiella intäkter och kostnader	11	8	21	15	35
Resultat före skatt	234	43	238	161	173
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	-5
Skatt	-1	-1	-2	-2	-4
Nettoresultat	233	42	236	159	164

Moderbolagets balansräkningar i sammandrag

Mkr	2008	2007	2007
	30 juni	30 juni	31 dec
Immateriella anläggningstillgångar	1	2	2
Materiella anläggningstillgångar	63	60	58
Finansiella anläggningstillgångar	1.687	1.581	1.637
Kortfristiga fordringar	480	459	253
Kortfristiga placeringar	287	420	454
Likvida medel	384	523	602
Summa tillgångar	2.902	3.045	3.006
Eget kapital	2.410	2.410	2.415
Obeskattade reserver	27	22	27
Långfristiga skulder	57	48	59
Kortfristiga skulder	408	565	505
Summa eget kapital och skulder	2.902	3.045	3.006

Cloetta Fazer-koncernen är Nordens ledande konfektyrföretag med en marknadsandel på cirka 22 procent. Produktionen sker i Sverige och Finland. Verksamhetens främsta styrka är de många starka varumärkena, exempelvis Karl Fazer, Kexchoklad, Dumle, Geisha, Polly och Center. Medelantalet anställda är cirka 1.600 och omsättningen 2007 uppgick till cirka 3,3 miljarder kronor.

Publiceringstillfällen 2008

Med anledning av att bolaget ändrar räkenskapsår har styrelsen för Cloetta Fazer, enligt tidigare lämnat pressmeddelande, beslutat att ändra rapportering av finansiell information enligt följande:

- Bokslutskommuniké
1 jan – 31 aug 2008 14 oktober 2008
- Kallelse till årsstämma senast 28 oktober 2008
- Årsredovisning
1 jan – 31 aug 2008 11 november 2008
- Årsstämma 25 november 2008
- Delårsrapport
1 sep – 30 nov 2008 30 januari 2009

Frågor besvaras av

Jesper Åberg, koncernchef och verkställande direktör,
mobil +46 (0)70- 180 21 01

Curt Petri, ekonomidirektör och vice verkställande
direktör, mobil +46 (0)70 -593 21 69

Årsredovisning och delårsrapporter
publiceras även på

www.cloettafazer.se