



Odd Molly International AB (publ)

Stockholm den 22 augusti 2008

Halvårsrapport 1 januari – 30 juni 2008

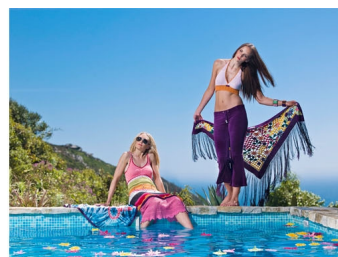


Foto: Robert Eldrim

FORTSATT STARK UTVECKLING OCH NY UTMÄRKELSE

1 januari – 30 juni 2008

- Nettoomsättningen ökade med 164 procent till 127,8 MSEK (48,5)
- Bruttovinstmarginalen steg till 58,5 procent (56,4)
- Rörelseresultatet ökade till 33,0 MSEK (5,3), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 25,9 procent (11,0)
- Resultat efter skatt var 23,8 MSEK (3,7). Nettomarginalen steg till 18,6 procent (7,6)
- Resultat per aktie uppgick till 4,1 SEK (0,7) (baserat på genomsnittligt antal aktier)

1 april – 30 juni 2008

- Nettoomsättningen ökade med 56 procent till 21,8 MSEK (14,0)
- Bruttovinstmarginalen var 58,7 procent (65,7). (Ej direkt jämförbart pga att leveranser varierat mellan kvartalen)
- Rörelseresultatet var 0,1 MSEK (0,0)
- Resultat efter skatt uppgick till 0,6 MSEK (-0,1)
- Resultat per aktie var 0,1 SEK (0,0) (baserat på genomsnittligt antal aktier)

Händelser efter periodens utgång

- Odd Mollys chefsdesigner erhöi i augusti Sveriges mest prestigefyllda designerpris – Damernas Världs Guldknappen
- Danska supermodellen Helena Christensen kontrakterad som ansikte för Odd Molly
- Modevisning i Köpenhamn och ny webb lanserad
- Påbörjad införsäljning av vår- och sommarkollektionerna 2009

Nyckeltal	april-juni 2008	april-juni 2007	Procentuell förändring	jan-juni 2008	jan-juni 2007	Procentuell förändring	Helår 2007	juli 2007- juni 2008
Nettoomsättning, MSEK	21,8	14,0	56	127,8	48,5	164	130,3	209,6
Bruttovinstmarginal, %	58,7	65,7		58,5	56,4		57,2	58,2
Rörelseresultat, MSEK	0,1	0,0		33,0	5,3	520	18,5	46,2
Rörelsemarginal, %	0,7	-0,1		25,9	11,0		14,2	22,0
Resultat efter skatt, MSEK	0,6	-0,1		23,8	3,7	548	12,9	33,1
Resultat per aktie, SEK	0,1	0,0		4,1	0,7	469	2,4	5,8
Antal aktier vid periodens slut (omräknat efter genomförd split)	5 752 000	5 752 000		5 752 000	5 752 000		5 752 000	5 752 000
Antal aktier vägt genomsnitt (omräknat efter genomförd split)	5 752 000	5 100 901		5 752 000	5 051 724		5 404 740	5 752 000

VD kommenterar utvecklingen

Odd Mollys första halvår 2008 visar en fortsatt mycket stark utveckling – och det andra halvåret har startat med flera spännande händelser.

Med stora delar av vår- och sommarvarorna redan fakturerade under första kvartalet blev följaktligen det andra kvartalets fakturering lägre än det första. Som vi kommunicerat tidigare är det, till följd av Odd Mollys affärsmodell, mer rättvisande att se bolagets utveckling på halvårsbasis istället för ett enstaka kvartal. Glädjande är att vi klarar att hålla i våra kostnader trots att vi fortsätter satsa på framtida tillväxt samt stärka organisationen för att hantera vår fortsatta expansion. Rörelsemarginalen för det första halvåret var drygt 25 procent, vilket vi är mycket nöjda med, och är ett bevis på potentialen i Odd Mollys verksamhet.

Vi fortsätter förstärka organisationen, bland annat med en ny produktchef under hösten. Kristin Roos, närmast från J.Lindeberg, tillträder den nya tjänsten med ansvar för avdelningarna produktion och design. Ytterligare ett led i vår tillväxtstrategi är att vi framåt kommer att öka marknadskommunikationen riktad till konsument för att stärka varumärket på den internationella marknaden och stödja de lokala agenternas försäljning. Det sker bland annat genom en internationell kampanj under våren 2009 och i form av vår nya webbsatsning – helt gjord i Odd Mollys tyger.

Den 14 augusti erhöll Odd Mollys chefsdesigner Karin Jimfelt-Ghatan Damernas Världs designpris Guldknappen – den finaste utmärkelse en designer kan få i Sverige. Ett fantastiskt erkännande och en inspiration för hela designteamet att utveckla våra kollektioner vidare och även ett viktigt stöd för den pågående införsäljningen av vår- och sommarkollektionerna 2009, speciellt på Odd Mollys största marknad Sverige.

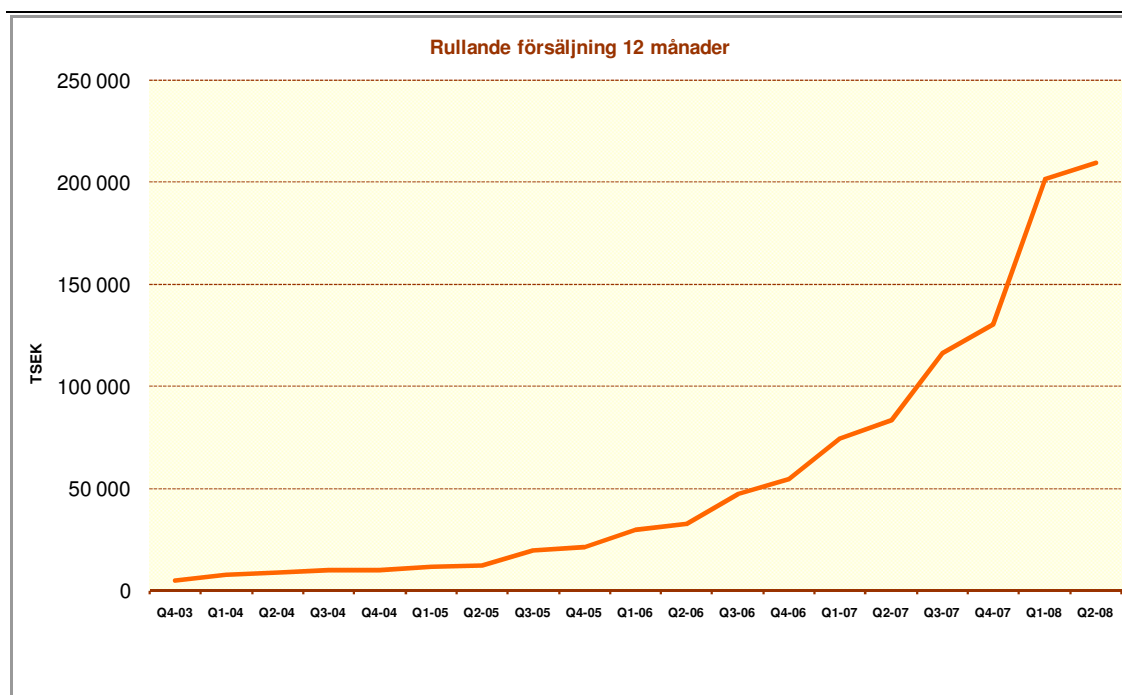
I augusti genomfördes också Odd Mollys stora modevisning för kommande vår- och sommarkollektion – denna gång på Hotel d'Angleterre i Köpenhamn. Vård för kvällen, tillika modell för Odd Mollys kommande vårkampanj, var en av världens mest framgångsrika fotomodeller; Helena Christensen. Visningen bevakades av ett mycket stort nordiskt och internationellt medieuppbåd. Att kontraktera Helena som Odd Mollys ansikte är en del i vårt arbete att ytterligare höja image och profil i varumärket Odd Molly, vilket stärker tilltron till oss bland våra samarbetspartners, återförsäljare och slutkunder.

Under det andra kvartalet tecknade vi avtal med en distributör på tillväxtmarknaden Dubai. Vi har också inlett utvecklingen av en glasögonkollektion.

Vi är fantastiskt stolta över utvecklingen, utmärkelsen och uppmärksamheten. Nu fokuserar vi på att ytterligare stärka såväl bolaget som sortimentet samt på olika sätt stödja fortsatt god tillväxt och lönsamhet i Norden och internationellt. Med god rapporterad genomförsäljning av vår- och sommarkollektionerna 2008 är tillförsikten stor inför den kommande orderläggningen av vår/sommar 2009, trots mörkare moln på den internationella konjunkturs himmel.

Christina Tillman, verkställande direktör

Koncernens utveckling

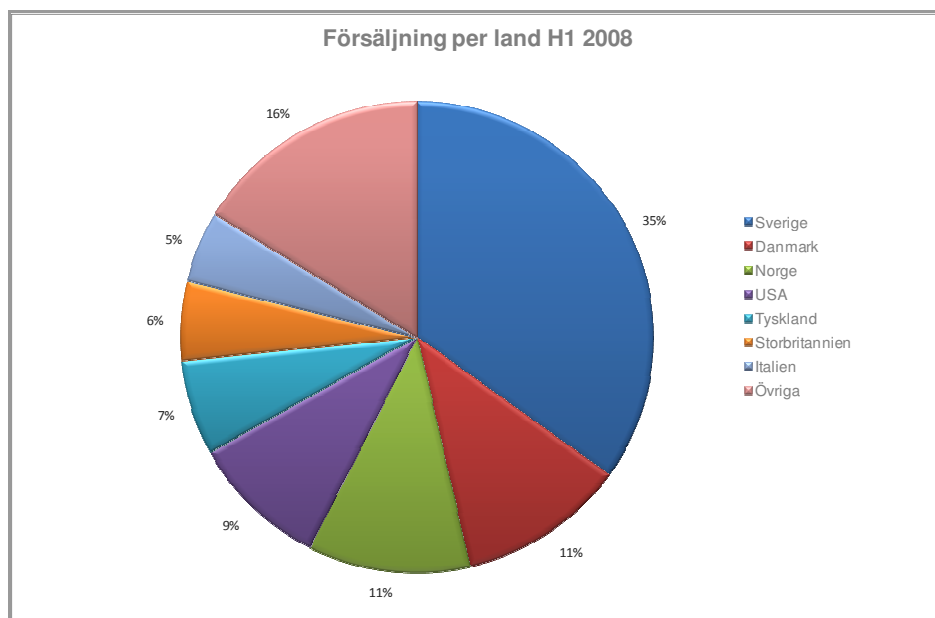


Diagrammet ovan visar rullande 12 månaders försäljning per kvartal Q4 2003-Q2 2008

Nettoomsättning

Första halvåret 1 januari – 30 juni

Försäljningsutvecklingen för årets första sex månader var fortsatt mycket stark och nettoomsättningen uppgick till 127,8 MSEK (48,5), en ökning med 164 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Orderläggningen inför vår/sommar 2008 visade en ökning på 158 procent.



Diagrammet ovan visar försäljning per land första halvåret 2008

Sverige visade störst försäljningsökning jämfört med samma period 2007 och stod för 35 procent av den totala försäljningen under det första halvåret. Även Norge hade stora försäljningsökningar, liksom Danmark samt länderna i södra Europa (Spanien,

Portugal, Grekland och Frankrike). USA ökade försäljningen med drygt 55 procent jämfört med samma period förra året.

Andra kvartalet 1 april – 30 juni

Nettoomsättningen uppgick till 21,8 MSEK (14,0), vilket var en ökning med 56 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Stora delar av sommarvarorna levererades under första kvartalet, vilket innebär att endast en mindre del av första halvårets fakturering skedde under det andra kvartalet.

Resultat

Första halvåret 1 januari – 30 juni

Bruttovinstmarginalen uppgick under årets första sex månader till 58,5 procent (56,4). Bruttovinstmarginalen påverkades positivt av en fortsatt gynnsam dollarkurs, då en väsentlig del av inköpen görs i USD. Samtidigt var andelen försäljning till rabatterat pris mycket låg. Som en allt större aktör kan Odd Molly även förhandla om mer fördelaktiga avtal med leverantörer och samarbetspartners.

Rörelseresultatet uppgick till 33,0 MSEK (5,3) och rörelsemarginalen förbättrades till 25,9 procent (11,0).

Den ökade lönsamheten är ett resultat av ökade bruttovinstmarginaler samt skalfördelar avseende fasta och halvfasta kostnader i takt med den stigande omsättningen. Exempel på sådana kostnader är bland annat konsultkostnader, IT-kostnader samt försäljningskostnader. Även bättre förhandlingsposition som en konsekvens av större volymer är en förklaring till den ökade lönsamheten.

Övriga externa kostnader som till stor del består av agentprovisioner, varudistribution och marknadsföring uppgick under perioden till 31,3 MSEK (16,3). Det motsvarar en andel i förhållande till omsättningen om 24,5 procent (33,6).

Marknadsföringskostnaderna var lägre i förhållande till omsättningen än motsvarande period 2007, vilket delvis kan förklaras av högre omsättning, men också att vissa större satsningar sker under det andra halvåret 2008. Dessa satsningar består bland annat av olika strategiska och försäljningsdrivande marknadsföringsaktiviteter såsom modevisning, en större vårkampanj riktad till konsument, B2C, samt satsning på bolagets webb. För helåret 2008 bedöms dock andelen hamna väl under 2007 års nivå.

Personalkostnaden för perioden var 9,3 MSEK (5,4) och innebär att andelen personalkostnad i förhållande till omsättningen sjunkit från 11 procent föregående års första halvår till drygt 7 procent.

Resultat per aktie uppgick till 4,1 SEK (0,7) beräknat på genomsnittligt antal aktier för perioden.

Andra kvartalet 1 april – 30 juni

Bruttovinstmarginalen för det andra kvartalet uppgick till 58,7 procent jämfört med 65,7 procent motsvarande kvartal föregående år. Jämförelsen blir något missvisande då föregående års andra kvartal påverkades positivt med 5 procentenheter till följd av tidsförskjutningar i utleveranser mellan det första och andra kvartalet.

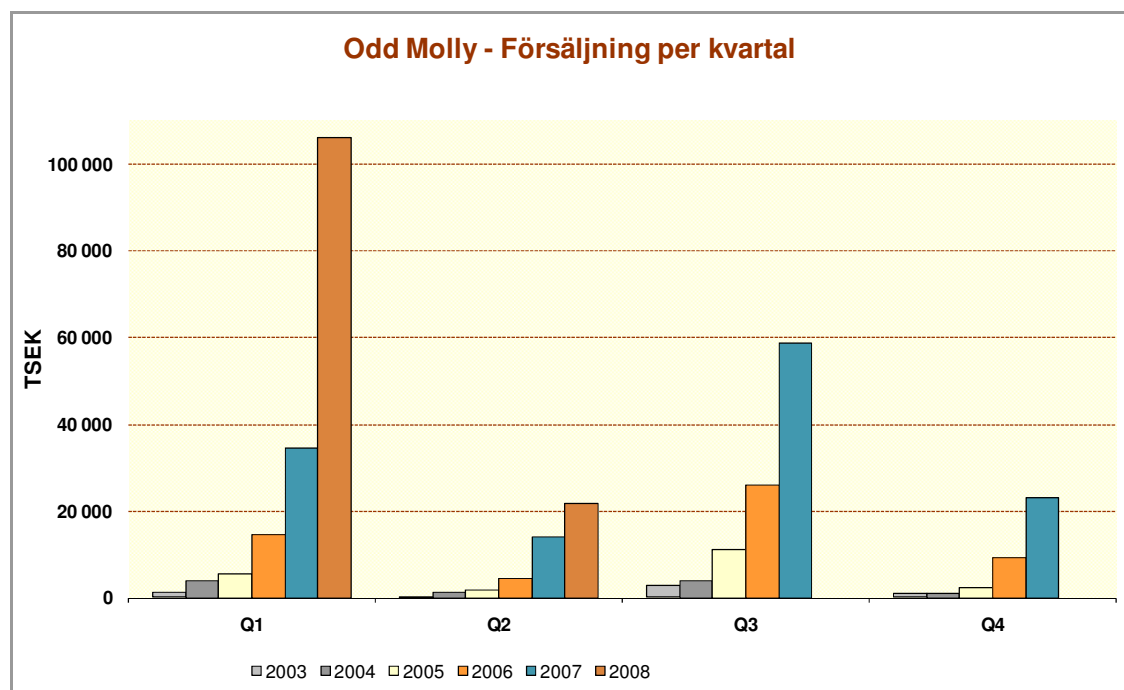
Odd Molly har alltsedan starten arbetat målmedvetet för att successivt stärka organisationen, förbättra bolagets arbetsprocesser och ha en god kostnadskontroll.

Under kvartalet fattades beslut om att stärka organisationen ytterligare genom att tillsätta en produktchef med ansvar för design och produktion.

Trots att en högre andel av försäljningen inföll under första kvartalet jämfört med föregående år visade bolaget ett svagt positivt rörelseresultat om 0,1 MSEK (0,0) för andra kvartalet. Resultat efter skatt uppgick till 0,6 MSEK (–0,1) och resultat per aktie till 0,1 SEK (0,0) beräknat på genomsnittligt antal aktier under perioden.

Säsongsvariationer

Odd Molly gör fyra kollektioner per år (vår, sommar, höst och vinter) och av dessa har historiskt sett våren och hösten varit de försäljningsmässigt tyngsta kollektionerna. Odd Mollys verksamhet är starkt säsongsbetonad, vilket innebär att det första och det tredje kvartalet är starka, medan det andra och fjärde kvartalet är betydligt svagare. Detta innebär att Odd Mollys verksamhet, försäljning och resultat enklast följs halvårsvis. Odd Molly levererar vårkollektionen mellan 15 januari och 28 februari och sommarkollektionen mellan 15 mars och 15 april, vilket innebär att vårkollektionen samt delar av sommarkollektionen levereras under det första kvartalet.



Diagrammet ovan visar försäljning per kvartal Q1 2003-Q2 2008

Finansiell ställning

Bolagets balansomslutning uppgick vid halvårets slut till 89,4 MSEK (49,3). Det egna kapitalet var 69,0 MSEK i slutet av halvåret jämfört med 35,8 MSEK vid samma tidpunkt föregående år. Soliditeten vid kvartalets slut uppgick till 77 procent (73), vilket kan jämföras med 75 procent vid slutet av 2007. Likvida medel uppgick vid slutet av perioden till 57,0 MSEK (30,3) och varken checkräkningskredit eller fakturabelåning var utnyttjad. Kundfordringarna ökade från 5,1 MSEK 2007 till 12,2 MSEK 2008, men andelen kundfordringar i förhållande till omsättning var oförändrade på 10 procent.

Varulagret uppgick per den 30 juni till 14,3 MSEK jämfört med 7,8 MSEK vid samma tidpunkt förra året. Varulagrets andel av periodens omsättning uppgick till 11 procent jämfört med 16 procent föregående år. Förutom att högre omsättning medför högre lager i absoluta tal, påverkas varulagret också av att Odd Molly har fler säljkollektioner

hos sina agenter än tidigare. Av varulagret bestod cirka 5 MSEK av tidigt levererade höstvaror som distribuerades till återförsäljarna under juli.

Investeringar och kassaflöde

Bolagets investeringar består framförallt av investeringar i inventarier och fortsatt vidareutveckling av IT-system, men är relativt begränsade. Under första halvåret uppgick investeringarna till 0,6 MSEK (0,7). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 28,0 MSEK under halvåret jämfört med 3,3 MSEK motsvarande period 2007. Periodens totala kassaflöde uppgick till 27,4 MSEK (27,1). Det positiva kassaflödet förklaras av ett starkt förbättrat resultat från den löpande verksamheten. Det kraftigt positiva kassaflödet för andra kvartalet beror på att en stor del av kundinbetalningarna skedde under den perioden. Jämförelseperiodens kassaflöde förklaras till stor del av nyemission och emissionskostnader om netto 24,6 MSEK.

Antal aktier

Odd Molly genomförde en aktiesplit 41:1 samt en nyemission om 750 000 aktier under andra kvartalet 2007. Idag finns det 5 752 000 aktier utestående.

Medarbetare

För att skapa möjligheter för fortsatt stark försäljningsutveckling samt säkerställa hög kvalitet förstärktes organisationen under andra kvartalet och två personer anställdes. Bolaget hade per 30 juni totalt 29 anställda (varav fyra i USA) jämfört med 21 vid samma tidpunkt föregående år.

Moderbolaget

Odd Molly International AB, som säljer till alla Odd Mollys kunder förutom till de i USA och Kanada, omsatte under första halvåret 114,9 MSEK (48,5) och redovisade ett rörelseresultat om 31,3 MSEK (5,5). Moderbolagets egna kapital uppgick till 69,2 MSEK (36,0). Likvida medel uppgick till 52,9 MSEK (30,3).

Händelser efter rapportperiodens slut

Modevisning i Köpenhamn

Odd Molly genomförde i augusti sin tredje internationella modevisning på anrika Hotel d'Angleterre i Köpenhamn. Kvällens värdinna var toppmodellen Helena Christensen och visningen bevakades av ett stort antal nordiska och internationella modejournalister.



Foto: Helle Moos

Helena Christensen - Odd Mollys nya ansikte

Odd Molly har kontrakterat supermodellen Helena Christensen som nytt ansikte och hon kommer att synas i annonser i ledande modemagasin i bland annat USA, England, Italien, Sverige och Danmark.

Vinnare av designpriset Guldknappen

I augusti tilldelades Odd Mollys chefsdesigner Karin Jimfelt-Ghatan det prestigefyllda designpriset Damernas Världs Guldknappen. Priset delades ut vid en ceremoni på Cirkus i Stockholm då också bolagets senaste kollektion visades för den ansamlade modeexpertisen och media.



Foto: Damernas Värld

En enad jury motiverade sitt beslut enligt följande:

"Årets Guldknappenvinnare är mer än ett klädmärke. Det är ett begrepp, en egen tidlös stil. Ett bevis på att modesagor kan bli sanna. Vinnaren har omvandlat känslan av en lugn skön söndagsmorgon till succékläder älskade av kvinnor i alla åldrar. Hon har sopat mattan med konkurrenterna både nationellt och internationellt. Vi hyllar Karin Jimfelt-Ghatan för Odd Molly som givit den moderna folkloren ett nytt framgångsrikt ansikte."

Prognos

Odd Molly avser inte att lämna några prognoser, men kommer däremot att offentliggöra ordervärde två gånger per år, i april och oktober månad. Ordervärde för första halvåret 2009 offentliggörs den 9 oktober 2008.

Riskfaktorer

De risker och osäkerhetsfaktorer som Odd Molly är exponerat för beskrivs i prospekt inför listning på First North som publicerades i maj 2007 samt i bolagets årsredovisning för år 2007.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten är upprättad enligt samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som bolagets senaste årsredovisning och uppfyller kraven enligt BFNAR 2007:1.

Koncernredovisning är upprättad enligt Redovisningsrådets rekommendation RR1:00 och med tillämpning av förvärvsmetoden. Koncernredovisningen omfattar Odd Molly International AB (moderbolaget) samt Odd Molly Inc som är konsoliderat per 1 maj 2007.

Med bolaget avses i denna delårsrapport Odd Molly-koncernen.

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Koncernens resultaträkning					
TSEK	april-juni 2008	april-juni 2007	jan-juni 2008	jan-juni 2007	Helår 2007
<i>Rörelsens intäkter</i>					
Nettoomsättning	21 840	13 995	127 790	48 474	130 260
Övriga rörelseintäkter	122	0	0	0	47
	21 962	13 995	127 790	48 474	130 307
<i>Rörelsens kostnader</i>					
Handelsvaror	-9 019	-4 804	-53 005	-21 135	-55 704
Övriga externa kostnader	-7 574	-5 970	-31 286	-16 285	-42 842
Personalkostnader	-5 079	-3 024	-9 261	-5 392	-12 557
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-144	-92	-278	-166	-432
Övriga rörelsekostnader	0	-124	-916	-170	-317
	-21 816	-14 014	-94 745	-43 148	-111 851
<i>Rörelseresultat</i>	145	-19	33 044	5 326	18 457
<i>Resultat från finansiella poster</i>					
Ränteintäkter	498	69	805	108	606
Räntekostnader	-4	-99	-37	-207	-284
	493	-30	767	-99	322
<i>Resultat efter finansiella poster</i>	639	-48	33 812	5 227	18 779
Skatt	-72	-55	-9 976	-1 546	-5 857
<i>Årets / periodens resultat</i>	567	-104	23 835	3 681	12 922

Koncernens balansräkning			
TSEK	30 juni 2008	30 juni 2007	31 dec 2007
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Förbättringsutgifter på annans fastighet	0	150	0
Inventarier, verktyg och installationer	1 975	1 397	1 645
Finansiella anläggningstillgångar	0	0	60
	1 975	1 547	1 705
Summa anläggningstillgångar	1 975	1 547	1 705
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m m</i>			
Färdiga varor och handelsvaror	14 342	7 751	13 717
Förskott till leverantörer	0	419	0
	14 342	8 169	13 717
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	12 207	5 073	12 448
Övriga fordringar	1 326	1 861	487
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 591	2 268	1 885
	16 124	9 203	14 819
<i>Kassa och bank</i>	56 997	30 339	29 840
Summa omsättningstillgångar	87 463	47 711	58 377
SUMMA TILLGÅNGAR	89 438	49 258	60 082
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	575	575	575
Bundna reserver	1 647	1 668	1 660
	2 222	2 244	2 235
Fria reserver	42 912	29 892	29 922
Årets / periodens resultat	23 835	3 681	12 922
	66 748	33 572	42 844
Summa eget kapital	68 970	35 816	45 079
<i>Avsättningar</i>			
Uppskjuten skatt	16	16	16
Summa avsättningar	16	16	16
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	0	0	0
Summa långfristiga skulder	0	0	0
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	0	0	0
Fakturabelåning	0	0	0
Skulder till kreditinstitut	0	143	71
Förskott från kunder	0	0	18
Leverantörsskulder	3 921	8 356	3 789
Aktuella skatteskulder	9 882	1 418	3 689
Övriga skulder	676	384	2 139
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5 973	3 126	5 280
Summa kortfristiga skulder	20 452	13 427	14 987
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	89 438	49 258	60 082
Ställda säkerheter	2 500	3 390	2 500
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga	Inga

Förändringar i koncernens egna kapital i sammandrag

TSEK	jan-juni 2008	jan-juni 2007	Helår 2007
Eget kapital vid periodens/årets ingång	45 079	6 046	6 046
Utdelning	0	0	0
Nyemission	0	30 000	30 000
Emissionskostnader	0	-3 915	-3 915
Årets / periodens resultat	23 835	3 681	12 922
Omräkningsdifferenser	55	4	27
Eget kapital vid periodens/årets utgång	68 970	35 816	45 079

Kassaflödesanalys för koncernen

TSEK	april-juni 2008	april-juni 2007	jan-juni 2008	jan-juni 2007	Helår 2007
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	145	-19	33 044	5 326	18 457
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet					
Avskrivningar och nedskrivningar	144	92	278	166	432
Realisationsvinst vid försäljning av inventarier	11	0	11	0	-2
Erhållen ränta	498	69	805	108	606
Erlagd ränta	-4	-99	-37	-207	-284
Betald inkomstskatt	-770	-34	-3 765	-65	-2 040
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	24	10	30 335	5 329	17 168
Förändringar i rörelsekapital					
Förändring av varulager	3 616	-607	-803	-6 755	-12 376
Förändring av fordringar	55 426	13 454	-1 393	-4 359	-10 007
Förändring av kortfristiga skulder	-23 100	-6 796	-141	9 088	8 542
Kassaflöde från den löpande verksamheten	35 966	6 061	27 998	3 303	3 326
Investeringsverksamheten					
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-259	-549	-630	-729	-1 133
Förvärv av finansiella tillgångar	0	0	0	0	-60
Avyttring finansiella tillgångar	0	0	60	0	0
Avyttring av inventarier	0	0	0	0	36
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-259	-549	-570	-729	-1 157
Finansieringsverksamheten					
Nyemission/emissionskostnader	0	24 562	0	24 562	24 562
Amortering av skuld	0	-36	0	-71	-71
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	24 527	0	24 491	24 491
Årets / periodens kassaflöde	35 707	30 038	27 428	27 064	26 660
Likvida medel vid periodens början	21 309	300	29 840	3 274	3 274
Kursdifferens i likvida medel	-18	1	-271	1	-94
Likvida medel vid periodens slut	56 997	30 339	56 997	30 339	29 840

Moderbolagets resultaträkning					
TSEK	april-juni 2008	april-juni 2007	jan-juni 2008	jan-juni 2007	Helår 2007
<i>Rörelsens intäkter</i>					
Nettoomsättning	21 539	13 995	114 946	48 474	125 472
Övriga rörelseintäkter	100	0	0	0	1 201
	21 639	13 995	114 946	48 474	126 673
<i>Rörelsens kostnader</i>					
Handelsvaror	-8 183	-4 804	-46 745	-21 135	-53 711
Övriga externa kostnader	-6 492	-5 927	-27 704	-16 242	-40 576
Personalkostnader	-4 658	-2 865	-8 505	-5 232	-11 764
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-137	-92	-262	-166	-407
Övriga rörelsekostnader	0	-124	-407	-170	-314
	-19 469	-13 812	-83 623	-42 945	-106 772
<i>Rörelseresultat</i>	2 170	184	31 322	5 529	19 901
<i>Resultat från finansiella poster</i>					
Ränteintäkter	498	70	802	108	595
Räntekostnader	-4	-99	-37	-207	-284
	494	-29	765	-99	312
<i>Resultat efter finansiella poster</i>	2 664	155	32 087	5 430	20 213
Skatt	-1 017	-1 546	-9 254	-1 546	-5 911
<i>Årets / periodens resultat</i>	1 647	-1 392	22 833	3 884	14 302

Moderbolagets balansräkning			
TSEK	30 juni 2008	30 juni 2007	31 dec 2007
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	1 817	1 442	1 497
Finansiella anläggningstillgångar (aktier i dotterbolag)	170	170	170
Summa anläggningstillgångar	1 987	1 612	1 667
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m m</i>			
Färdiga varor och handelsvaror	12 376	7 751	11 450
Förskott till leverantörer	0	419	0
	12 376	8 169	11 450
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	10 811	5 073	11 746
Fordringar koncernföretag	6 591	511	6 651
Övriga fordringar	1 187	1 490	341
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 444	2 242	1 865
	21 033	9 316	20 603
<i>Kassa och bank</i>	52 912	30 308	26 634
Summa omsättningstillgångar	86 321	47 794	58 687
SUMMA TILLGÅNGAR	88 307	49 406	60 354
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	575	575	575
Reservfond	1 628	1 628	1 628
	2 203	2 203	2 203
Överkursfond	26 010	26 010	26 010
Balanserade vinstmedel	18 179	3 877	3 877
Årets / periodens resultat	22 833	3 884	14 302
	67 022	33 771	44 189
Summa eget kapital	69 225	35 974	46 392
Obeskattade reserver	56	56	56
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	0	0	0
Summa långfristiga skulder	0	0	0
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	0	143	71
Förskott från kunder	0	0	18
Leverantörsskulder	3 504	8 356	3 102
Aktuella skatteskulder	9 232	1 418	3 683
Övriga skulder	648	334	2 109
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5 641	3 126	4 922
Summa kortfristiga skulder	19 027	13 376	13 907
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	88 307	49 406	60 354
Ställda säkerheter	2 500	3 390	2 500
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga	Inga

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och det företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 22 augusti 2008

Christer Andersson, styrelseordförande

Karin Wallin-Norman, styrelseledamot

Karin Jimfelt-Ghatan, styrelseledamot

Per Holknekt, styrelseledamot

Patrik Tillman, styrelseledamot

Mia Arnhult, styrelseledamot

Christina Tillman, verkställande direktör

Om Odd Molly

Odd Molly är ett svenskt bolag som designar, marknadsför och säljer mode för kvinnor genom externa återförsäljare världen över. Produkterna kännetecknas av vacker, personlig och sinnlig design i kombination med hög kvalitet och en tydlig profil. Odd Molly-produkter säljs i höst genom 1 600 återförsäljare i 38 länder runt om i världen, varav i 23 med lokal representation. Odd Molly har idag 30 anställda. Omsättningen 2007 uppgick till 130,3 MSEK och rörelseresultatet till 18,5 MSEK. Odd Mollys lönsamma tillväxt bygger på kreativ design, konsekvent varumärkesarbete och en affärsmodell som möjliggör expansion med begränsat kapitalbehov och minimerad lagerrisk.

Odd Mollys aktie handlas på First North och bolagets Certified Adviser är Swedbank.

Informationen i denna delårsrapport är sådan information som Odd Molly International AB skall offentliggöra i enlighet med lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 22 augusti 2008 klockan 08:00 CET.

Kommande informationstillfällen

Delårsrapport, januari - september 2008 avges den 28 oktober.

Ordervärde vår/sommar 2009 avges den 9 oktober.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Christina Tillman, VD Odd Molly, telefon: 08-522 28 502 eller mobil: 0733-106000

Odd Molly International AB
Kornhamnstorg 6
111 27 STOCKHOLM
Växel: +46 8 522 28 500
www.oddmolly.com

Pressbilder finns att ladda ned från Odd Mollys hemsida www.oddmolly.com under "press".
Odd Molly har även ett eget nyhetsbrev som rapporterar mindre nyheter från den dagliga verksamheten. För att prenumerera på det, gå till www.oddmolly.com och klicka "news/letter".