

PRESSINFORMATION:

Helena Wetterwik, Communication Manager, Steelscreen
+46 8 406 39 80 eller e-post: helena.wetterwik@steelscreen.com
David Schelin, VD, Steelscreen
+46 8 406 39 80 eller e-post: david.schelin@steelscreen.com



Stockholm, 27 september 2000

Konsolidering inom metallhandeln har inletts: **Steelscreen förvärvar danska Metalexplorer.com**

Steelscreen, den europeiska marknadsplatsen för metaller, bryter ny mark genom köpet av danska Metalexplorer.com. Affären är det första uppköp som görs bland världens cirka 80 sites för handel av metaller på Internet. Uppköpet ger Steelscreen möjlighet att utöka sin medlemsbas med 200 nya företag utöver de 800 befintliga. Affären stärker Steelscreens europeiska dominans som en oberoende global spelare i den starkt konkurrensutsatta metallhandeln på nätet.

– Genom uppköpet av Metalexplorer.com förstärker Steelscreen sin kritiska massa av framförallt skandinaviska aktörer. Vi är dessutom mycket glada över att Mikkel Henriksen, ägare och grundare av Metalexplorer.com, stannar kvar som en viktig resurs i vårt starka europeiska team. Han har betydande kunskaper om den danska metallindustrin och kommer att fungera som en nyckelperson i Steelscreens expansion både i Skandinavien och resten av Europa, säger David Schelin, VD, Steelscreen.

Steelscreen har med sin pan-europeiska närvaro och 10-språkiga site intagit en särställning inom den europeiska e-handeln av stål och aluminium. Företaget har kontor i åtta länder. Sedan starten i oktober 1999 har metaller för över 3,1 miljoner euro bytt ägare via siten. Steelscreens medlemmar har kontrakterat sig för ytterligare 25 miljoner euro. Steelscreen har ett utbud på över 28 000 olika produkter av kolstål, rostfritt stål och aluminium. Redan nu sker handel inom samtliga produktområden och i en rad olika former, exempelvis tunnplåt, rör och tråd.

– Steelscreens förvärv av Metalexplorer.com ger den danska metallindustrin stora affärsmöjligheter. Metalexplorer.coms medlemmar kommer att få tillgång till den mest kompletta oberoende e-handelsplatsen i Europa. Elektroniska marknadsplatser ger möjligheter att snabbt få kontakt med nya marknader, leverantörer och kunder. De företag som snabbt tar till sig den nya tekniken och ser tillväxtmöjligheterna som är kopplade till handel genom en oberoende e-marknadsplats har möjlighet att stärka sin position på marknaden, säger Mikkel Henriksen, ägare och grundare av Metalexplorer.com.

Genom förvärvet av Metalexplorer.com har Steelscreen möjlighet att knyta till sig ett flertal tunga danska metallaktörer, däribland Roulunds Fabrikker (A.P. Möller-koncernen), Hydro Aluminium, och Maersk Container Industri AS.

Steelscreen är den europeiska marknadsplatsen för metallprodukter. Företaget erbjuder den enda oberoende marknadsplatsen för kolstål, rostfritt stål och aluminium. Företaget bedriver ingen egen handel, utan verkar som en informationsförmedlare och tjänsteleverantör för aktörer inom metallindustrin. Tjänstens användare drar fördel av lägre kostnader, förbättrad marknadstäckning, förenklade rutiner, bättre marknadsöversikt och transparens, samt en rad nya tjänster för att underlätta försäljning och inköp. Steelscreen har kontor i Sverige, Storbritannien, Tyskland, Frankrike, Italien, Spanien, Polen och Danmark och siten finns tillgänglig på tio olika språk. Steelscreen står bakom och utvecklar Metal-XML (www.metal-XML.org) – den öppna industristandarden för metallkommunikation med syfte att förenkla integration mellan metallindustrins aktörer.

Steelscreen AB Stockholm Office

Visit: S. Hamnvägen 36-40 or www.steelscreen.com

Contact: +46-8 406 39 80 (phone) or +46-8 406 39 81 (fax)

Mail: PO Box 27 207, SE 102 53 Stockholm or info@steelscreen.com