

Press Release, Kista den 28 september 2000

Excosoftware skriver avtal med japansk återförsäljare

Det är nu möjligt för japanska företag att köpa Excosoftwarens snabba, flexibla och skalbara produkter för Content Management genom den lokala återförsäljaren Altech

Kista, Sverige - 28 september, 2000 - Excosoftware AB, ledande leverantör av Content Management-lösningar och det japanska handelsföretaget Altech har undertecknat ett distributionsavtal för den japanska regionen. Från och med september i år kommer alla Excosoftwarens produkter för Web Content Management att kunna köpas direkt genom Altech. Idag utgörs produkterna av en XML-editor, Documentor™, och en Content Server, ExcoConf™. De ytterligare produkter som planeras att släppas på marknaden under nästa års första kvartal kommer också att erbjudas via Excosoftwarens japanska återförsäljare.

Den japanska marknaden med sin snabbt ökande efterfrågan på Content Management-lösningar utgör en enorm möjlighet för Excosoftware, detta med tanke på att marknaden för e-handel kommer att omsätta omkring 3,16 billioner yen år 2003. Försäljningen förväntas komma igång så snart produkterna anpassats för den lokala marknaden. Altech etablerar nu en ny affärsenhet för Excosoftware som omfattar en säljstyrka och ett produktteam. Affärsenheten kommer att fokusera på direktförsäljning och licensiering via systemintegratörer genom att bearbeta väletablerade kunder och partners inom olika marknadssegment t ex. industri/high-tech, finans, staten, utbildning och detaljister.

"Vi är mycket optimistiska att vårt distributionsavtal med Excosoftware snabbt kommer att generera stora försäljningsvolymerna", säger Yoshi Yamazaki, General Manager på Altech. "XML's tillkomst har skapat nya affärsmöjligheter för våra kunder och de litar på att Altech hjälper dem att på ett effektivt sätt hantera de fall gropar och möjligheter som följer med nya tekniker. Vi väljer Excosoftwarens mjukvara eftersom Altech alltid siktar på att leverera de bästa produkterna till sina kunder."

"Den japanska marknaden är viktig för Excosoftware", säger Jörgen Friman, VD, Excosoftware AB. "Vi etablerar nu ett globalt nätverk av återförsäljare och den japanska marknaden utgör ett viktigt språngbräda till andra marknader som t ex den taiwanesiska och kinesiska. Vi är mycket glada att ha Altech som en strategisk partner."

Om Altech

Altech Co., Ltd., är ett handelsföretag som är specialiserat på produkter för nichindustri-marknader och det bildades 1976. Företaget erbjuder sin produktflora till mer än 500 kunder inom informationsmedia, livsmedelsindustrin och läkemedelsindustrin. Ända sedan företaget bildades har Altech eftersträvat att samordna sina aktiviteter med behoven hos sina mest kvalificerade kunder för att kunna tillhandahålla de allra bästa produkterna.

Mer information finns på www.altech.co.jp

Om Excosoftware

Excosoftware är en ledande leverantör av Content Management-lösningar. Vi hjälper våra kunder att öka konkurrenskraften på snabbväxande marknader genom att utnyttja webbt teknologier, som WebDAV och XML, för att effektivisera deras informationshantering. Vi erbjuder ett produktsortiment som bland annat innefattar mjukvara för dokumentation, versions- och konfigurationshantering, plattformar för att publicera eContent, och en kraftfull Webbaserad skrivmiljö. Bland våra kunder märks företag som Ericsson, SAAB, NetSchools, OM Technology, Celsius Tech och Holmen Paper. Excosoftwarens huvudägare är Investor Growth Capital och IT Provider.

Mer information finns på www.excosoftware.com

Kontaktperson

Jörgen Friman, VD
Tel: +46 (0)8 633 2900
Fax: +46 (0)8 633 2950
E-mail: jorgen.friman@excosoftware.com