

Ο κλάδος των FMCG ενισχύει την πελατοκεντρική στρατηγική του άμεσου μάρκετινγκ στη Δυτική Ευρώπη!

Το ευρωπαϊκό μάρκετινγκ είναι τώρα έτοιμο να απογειωθεί, ενώ η καταναλωτική βάση δεδομένων θα επιτύχει την πλήρη ενοποίηση.

Βρυξέλλες – 3 Σεπτεμβρίου 2008.

Πρόσφατα, η WDM Database International, πάροχος υπηρεσιών άμεσου μάρκετινγκ κατέκτησε μια επιχειρηματική σύμβαση με την Procter & Gamble (P&G), παραγωγό καταναλωτικών προϊόντων για την περαιτέρω ενοποίηση της κεντρικής καταναλωτικής βάσης δεδομένων της στη Δυτική Ευρώπη. Η WDM Database International υπήρξε ο κινητήρας πίσω από την κεντρική καταναλωτική βάση δεδομένων της P&G που καλύπτει 8 από τις γεωγραφικές της αγορές στην Ευρώπη. Για περισσότερα από τρία έτη, η WDM Database International έχει χρησιμοποιήσει την πελατοκεντρική σχεδίαση αυτής της βάσης δεδομένων για να συμβάλλει στην καταναλωτική κατανόηση της P&G.

Σήμερα, η WDM Database International μεταφέρει τις 8 υπόλοιπες χώρες σε μια ενιαία πλήρως κεντρική καταναλωτική βάση δεδομένων. Καλύπτοντας σύντομα 16 χώρες, η WDM θα είναι σε θέση να παρέχει με τον τρόπο αυτό μια αποδοτικότερη και πιο στοχευμένη προσπάθεια μάρκετινγκ για την P&G. Η καταναλωτική γνώση καθίσταται ολοένα και περισσότερο ουσιαστική στην προσπάθεια ικανοποίησης, όχι μόνο της αναδυόμενης διαδραστικής πτυχής των αλληλεπιδράσεων με τους άμεσους καταναλωτές, αλλά και των αυξανόμενων προσδοκιών των καταναλωτών για σχετικές και εξατομικευμένες προσφορές. Αν και οι ενέργειες μάρκετινγκ θα πρέπει πάντα να συμμορφώνονται με τις κατά τόπους απαιτήσεις, μια ενιαία καταναλωτική βάση δεν αποτελεί πολυτέλεια για ένα καλύτερο μερίδιο και επανεφαρμογή επιτυχημένων εκστρατειών. Αυτή συνοψίζεται στον αποτελεσματικό συνδυασμό τοπικής κατανόησης και παγκόσμιας κλίμακας.

Όπως αναφέρει και ο Laurent De Schouwer, Διευθύνων Σύμβουλος της WDM Database International:

«Οι πελάτες μας, συμπεριλαμβανομένων κορυφαίων εταιρειών του χώρου της αυτοκινητοβιομηχανίας, των εκδόσεων και του κλάδου των FMCG, αναγνωρίζουν όλοι τη σημασία της «μιας ενιαίας πελατειακής άποψης» ως ένα θεμελιώδες πρώτο βήμα στην κατεύθυνση του πολυκαναλικού και διαδραστικού μάρκετινγκ.

Η συνεργασία με έναν ηγέτη στη γρήγορα αναπτυσσόμενη βιομηχανία του κλάδου των FMCG, όπου οι καταναλωτές έρχονται σε επαφή με τα προϊόντα 3 δισεκατομμύρια φορές την ημέρα, έχει πραγματικά θέσει σε δοκιμασία τη λειτουργική και στρατηγική απόδοση των λύσεών μας. Κυρίως κατά την ευθυγράμμιση με τη σημερινή ψηφιακή καταναλωτική επανάσταση. Είμαστε υπερήφανοι, που η λύση και η τεχνογνωσία μας, επιτρέπει στις προσανατολισμένες στον καταναλωτή εταιρείες, να ξεπεράσουν τις ατέρμονες προσπάθειες λόγω των κατακερματισμένων δεδομένων τους. Με την πολύτιμη γνώση που απορρέει από την αποστασιοποιημένη κατά 360° άποψη του πελάτη, μπορούν να διασφαλίσουν το συγκριτικό τους πλεονέκτημα. Εν κατακλείδι, η ιδέα πίσω από μια τέτοια επένδυση μάρκετινγκ είναι να δοθεί στο άμεσο μάρκετινγκ η δυνατότητα να αντικατοπτρίζει ενεργά τα επιχειρησιακά αποτελέσματα και να αναλάβει ένα ρόλο συμβολής στα έσοδα. Πρόκειται για μια αναδυόμενη πραγματικότητα σε πολλούς κλάδους, που είναι κυρίως εμφανής σε κλάδους δείκτες, όπως ο κλάδος των ταχέως κινούμενων καταναλωτικών προϊόντων και το λιανεμπόριο.»

Μια κεντρική, καταναλωτοκεντρική βάση δεδομένων

Υποστηριζόμενες αγορές:

Γαλλία
Ηνωμένο Βασίλειο
Βέλγιο
Αυστρία

Γερμανία
Δημοκρατία της Ιρλανδίας
Ολλανδία
Ελβετία

Φινλανδία
Δανία
Ισπανία
Ιταλία

Νορβηγία
Σουηδία
Πορτογαλία
Ελλάδα

Όλες οι εθνικές αγορές θα εξυπηρετούνται επαγγελματικά από τους τοπικούς αντιπροσώπους του δικτύου DNA. www.dnanetwork.com

Για οποιαδήποτε άλλη ερώτηση, παρακαλώ απευθυνθείτε:

Elke Robberecht
Διευθύντρια Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας
WDM Database International
+32 (0)2 555 96 35 - belr@wdminternational.com

Σχετικά με την WDM Database International

Ως ευρωπαϊκός πάροχος υπηρεσιών άμεσου μάρκετινγκ, ενοποιούμε, βελτιώνουμε & διαχειριζόμαστε τα δεδομένα σας και δημιουργούμε πελατειακή γνώση προκειμένου να αυξήσετε την κερδοφορία των πολυκαναλικών εκστρατειών και των αλληλεπιδράσεων με τους πελάτες σας. (www.dbi.wdminternational.com)



Η WDM Database International είναι μια επιχειρησιακή μονάδα της WDM Βελγίου. Η WDM Βελγίου ανήκει στον Όμιλο WDM, ο οποίος έχει θυγατρικές στην Ολλανδία, τη Γαλλία και τη Σκανδιναβία. Ο Όμιλος WDM και όλες οι εταιρείες του είναι μέλη της Bisnode, ενός από τους κορυφαίους προμηθευτές υπηρεσιών μάρκετινγκ μεταξύ επιχειρήσεων της Ευρώπης και ενός κορυφαίου παρόχου υπηρεσιών καταναλωτικού μάρκετινγκ στην περιοχή της Σκανδιναβίας. (www.bisnode.com)



Η WDM Database International είναι συνεργάτης της DNA, Database Network Associates και ενεργεί ως διεθνής αντιπρόσωπος παράλληλα των 12 εξάρτητων εθνικών αντιπροσώπων, οι οποίοι συγκροτούν τα τοπικά καταναλωτικά δεδομένα & την πείρα άμεσου μάρκετινγκ στην Ευρώπη. (www.dnanetwork.com)