

PRESSE MELDING

FMCG øker forbrukersentrert DM strategi i vest Europa!

Euro Markedsføring er klar til å ta av nå forbruker database vil nå fullstendig integrering.

Brussel – 3. september 2008

Nylig ble direkt markedsførings tjeneste leverandør WDM Internasjonale Database tildelt en forretnings premie for forbruker gode fabrikant Procter & Gamble (P&G) for videre integrering av deres sentrale forbruker database i vest Europa.

WDM Internasjonale Database har vært maskinen bak P&Gs sentrale forbruker database og dekker 8 av deres geografisk marked i Europa. For mer enn tre år har WDM Internasjonale Database anvendt denne databasens forbrukersentrert utforming for å bidra til P&G sin forbruker forståelse.

I dag utvides WDM Internasjonale Database med de 8 landene som gjenstår til en enhetlig full-sentral forbruker database. Snart, ved å dekke 16 land, vil WDM deretter være i stand til å tilby mer effektive og målrettede markedsførings prestasjoner for P&G. Forbruker innsikt øker sin viktighet i et forsøk på å møte ikke bare et kommende interaktivt aspekt i direkte forbruker samhandlinger, men også forbrukerens voksende forventninger for relevante og individualiserte tilbud. Selvom markedsførings handlinger alltid vil trenge å oppfylle regionale krav, er en enhetlig forbruker base ikke sett på som en luksus for en bedre deling og re-anvendelse av suksessfulle kampanjer. Det kokes ned til å effektivt kunne kombinere lokal forståelse og global skala.

Laurent De Schouwer, Daglig Leder for WDM Internasjonale Database bekrefter:

"våre klienter, inkludert hovedsaklig selvstendige, offentligjorte og FMCH aktører, anerkjenner alle viktigheten av "et enkelt forbruker syn" som det grunnleggende steget mot Fler-Kanal og Interaktiv Markedsføring. Å arbeide med en leder i den hurtige FMCG industrien hvor forbrukere kommer i kontakt med 3 billioner produkter daglig har virkelig testet våre løsninger for operasjonelle og strategiske ytelse. Spesielt når man stiller opp mot dagens digitale forbruker revolusjon. Vi er stolte av vår løsning og ekspertise tillater forbruker orienterte selskaper å bevege seg forbi deres data fragmentasjons kamp. Med verdifulle innsikter oppnådd fra et 360° forbruker helikoptersynsvidde som kan forsikre konkurransedyktige fordeler. Den endelige ideen bak en slik markedsførings investering er å muliggjøre Direkt Markedsføring til aktiv refleksjon på business resultater og endre til en inntekts tilførende rolle. Det er en nær virkelighet i mange industrier, men spesielt i fremtredende Industrier som FMCG og Detaljhandel".

En sentral forbrukersentrert database

Støttede markeder:

Frankrike	Tyskland	Finland	Norge
England	Irland	Danmark	Sverige
Belgia	Nederland	Spania	Portugal
Østerrike	Sveits	Italia	Hellas

Alle nasjonale markeder vil bli profesjonelt behandlet av de lokale representantene for DNA nettverket. www.dnanetwork.com

For videre informasjon, vennligst kontakt:

Elke Robberecht
Markedsførings & Kommunikasjons Ansvarlig
WDM Internationale Database
+32 (0)2 555 96 35 - belr@wdminternational.com

Informasjon om WDM Internasjonale Database

Som den Europeiske Direkte Markedsførings Tjeneste leverandør, konsoliderer, forbereder og forvalter vi deres data og utvikler forbruker innsikt for å øke lønnsomheten av deres fler-kanal kampanjer og forbruker samhandlinger. (www.dbi.wdminternational.com)



WDM Internasjonale Database er en forretningsenhet for WDM Belgia, WDM Belgia tilhører WDM Konsernet som har datterselskaper i Nederland, Frankrike og Skandinavia. WDM Konsernet og alle dets selskaper er del av Bisnode, en av Europas ledende leverandører av forretning-til-forretning markedsførings tjenester og en ledende leverandør av tjenester for forbruker markedsføring i den nordiske regionen. (www.bisnode.com)



WDM Internasjonale Database er en partner til DNA, Database Nettverk Partnere, og handler Som en internasjonal representant på samme linje som de 12 uavhengige nasjonale representantene som er ansvarlige for den lokale forbruker data & DMs ekspertise i Europa. (www.dnanetwork.com)