

Stockholm 29 september 2000

PRESSMEDDELANDE

Kamera producerar norsk version av dokusåpan Baren på Internet

Den 2 oktober startar den norska versionen av den framgångsrika dokusåpan Baren. Kamera Interactive, Europas ledande Internet-TV-företag, producerar Internetsändningarna av Baren i Sverige och har nu skrivit avtal med TV-produktionsbolaget Strix om Internetsändning av den norska versionen. Avtalet innebär att Kamera Interactive levererar rörliga bilder från sex kameror till www.everyday.com där Internetanvändaren kan följa deltagarna i norska Baren direktsänt 24 timmar per dygn i 10 veckor.

Programformatet Baren har varit mycket framgångsrikt under våren i Sverige. I höst förutspår Kameras VD Dan Willstrand en ökning av antalet TV-produktioner som även inkluderar Internetsändningar:

”Baren har satt ribban för resten av TV-världen när det gäller integration av TV och Internet. Succén för konceptet bevisas nu i och med att utländska kanaler köper formatet.”

I den svenska versionen av Baren erbjuder Kamera Interactive, för första gången i Skandinavien, en 24 timmars livesändning med 360°-kameror på Internet. 360°-kamerorna kan endast följas på Internet och ger varje besökare en unik interaktiv upplevelse där han/hon själv väljer var kameran ska riktas och zoomas. Två stycken 360°-kameror följer deltagarna i den svenska versionen av dokusåpan Baren dygnet runt sju dagar i veckan.

Kamera Interactive ger såväl norska som svenska tittare möjlighet att se tidigare TV-avsnitt av Baren i efterhand på www.everyday.com.

Besök följande webbplatser för mer information:

www.kamera.com

www.everyday.com

www.behere.com

För mer information kontakta:

Dan Willstrand, VD, Kamera Interactive, 08-50 65 70 02, 0709-31 15 02, e-post: dan.willstrand@kamera.com

Jenny Gejke, Informationsansvarig, Kamera Interactive, 08-50 65 70 30, 0709-31 15 30,
e-post: jenny.gejke@kamera.com

Om Kamera Interactive

Kamera Interactive är en ledande aktör inom Internet-TV i Europa och har verksamhet i Stockholm, Oslo, London, Amsterdam och Paris. Bolaget är noterat på H&Q Tech Market [**Ticker:KAME**], <http://www.hq-techmarket.com>. Kamera Interactives affärsidé är att utveckla kundernas webbsatsningar genom att erbjuda rörliga bilder för Internet och intranät. Verksamheten är inriktad på distribution av TV-rättigheter för Internet, utveckling av koncept och applikationer för Internet-TV samt produktion av webbsändningar. Kamera Interactive erbjuder även sina kunder den första e-handelsplatsen för rörliga bilder på Internet – www.kameraone.com.

Bland Kamera Interactives kunder finns Aftonbladet, AstraZeneca, Bredbandsbolaget, Chello, ComHem, Ericsson, Everyday.com, Finanstidningen, Finansavisen, IBC, Investor, OM-gruppen, Microsoft, SEB, Telia, Matteus, Nobelstiftelsen, Nettavisen, MeritaNordbanken, Skandia, Snowdrops.com, Spray, Svenska Spel, Verdens Gang, Wideyes Swedish Open, World Online och WM-data.