

PRESSMEDDELANDE

Stockholm 2008-09-08

Cisions näringslivsbarometer för kvartal två

Cisions näringslivsbarometer som genomförts under kvartal två, visar att Volvo PV är det mest omskrivna företaget på tidningarnas näringslivssidor. Sjuksköterskestrejken var en av kvartalets viktigaste nyheter och SAS är det bolag som fått mest negativ publicitet.

Företag/organisationer

Regeringen får riklig publicitet beroende på utförsäljningarna av Vin & sprit och Vasakronan, samt förslaget om sammanslagning av svenska och danska Posten. SAS är det bolag som får mest negativ publicitet. Miljardförlust med påföljande sparkrav och hot om uppsägning av upp till 1000 personer är orsaken.

- Volvo PV är det företag som förekommer oftast på topplats i näringslivssidorna under årets andra kvartal, säger **Gunilla Ström, analytiker på Cision**. Andledningen är den storförlust som gör att uppemot 2000 personer måste gå, samtidigt som det finns oro för att en av bilmodellerna eventuellt kommer att tillverkas utomlands.

Branscher

Finans/börs på företagsnivå dominerar ämnesmässigt, vilket förklaras av rapportering om vinstvarningar och det finansiella läget för några ledande företag, främst Volvo PV och Ericsson.

- Sjuksköterskestrejken var en av kvartalets viktigaste nyheter, säger **Gunilla Ström**, vilket gör att publiciteten för Arbetsmarknad har fördubblats sedan förra kvartalet. Vårdförbundet hör till ett av de mest omskrivna företagen/organisationerna. Det är ovanligt för ett fackförbund att hamna så högt upp på listorna.

Strukturaffärer hamnar högt beroende på utförsäljningen av statliga bolag samt flera föreslagna sammanslagningar. De höjda matpriserna, som diskuterats en hel del gör att ämnet Miljö förkommer betydligt oftare. Biobränslen framställda av jordbruksprodukter är nämligen en av förklaringarna till prisökningen.

Ämnen

Bank/Försäkring/Fond är den bransch som ligger högst, liksom förra kvartalet. Vårdförbundets strejk medför att Hälsa/Sjukvård får stor publicitet. Krisen i Volvo PV visar sig även bland branscherna, då Bilindustrin hamnar på tredje plats.

- Det som vi har indexerat som ämnet Övrigt hamnar högt beroende på Postens sammanslagning och utförsäljningen av statliga bolag, säger **Gunilla Ström**, alltså affärer där statliga bolag och regeringen varit viktiga aktörer.

Talespersoner

Näringslivets företrädare toppas med god marginal av Carl-Henric Svanberg (Ericsson). Men regeringen har två representanter högt på listan: Mats Odell och Maud Olofsson. Detta beror på de stora strukturaffärer som har eller ska genomföras.

- Det är ovanligt att regeringsrepresentanter syns så högt upp på näringslivssidorna då de oftast förekommer i andra delar av tidningen, säger **Gunilla Ström**. Det är även förvånande att Volvo PVs VD Fredrik Arp inte förekommer mer i rubrikerna med tanke på att Volvo PV blev så omskrivna under kvartalet.

Anställda och fack uttalar sig oftare än företagets ledning. Bland kvinnorna är Maud Olofsson ensam på tio i topp på en fjärdeplats. Andelen kvinnor på topp-25 är 16 %, alltså en nedgång sedan första kvartalet.

Bifogat är rapporten.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Gunilla Ström
Analytiker
Cision Sverige AB
Tel: 08 – 507 412 27
Mobil: 0709-83 95 69
E-post: gunilla.strom@cision.com

Om Näringslivsbarometern:

Näringslivsbarometern är en undersökning som omvärldsbevaknings- och medieanalysföretaget Cision genomför och som baseras på mediernas toppnyheter inom området näringsliv och ekonomi. Avsikten är att följa nyhetsmediernas dagordning och se hur media fördelar intresset för enskilda ämnen och aktörer under tid. Undersökningen har genomförts sedan november 1998 och utgör bland annat nödvändigt underlag för de analyser som Cision genomför.

Varje år studeras cirka 2400 toppnyheter i följande medier: Svenska Dagbladet, Dagens Nyheter, Göteborgsposten, Sydsvenskan, Dagens Industri, Veckans Affärer och Affärsvärlden.

Om Cision:

Cision förbättrar kunders konkurrenskraft genom integrerade tjänster och webbaserade portallösningar för omvärldsbevakning, reputation & campaign management och hantering av mediekontakter.

Cision AB är noterat på nordiska börsen och har cirka 17 000 aktieägare. Bolaget har cirka 2 600 anställda och omsatte 1,9 miljarder kronor 2007. Cision bedriver verksamhet i USA, Storbritannien, Sverige, Kanada, Tyskland, Norge, Finland, Danmark, Portugal, Litauen, Kina och Holland och har samarbetspartners i 125 länder.