

Forskare slår larm – felaktig syn på marknaden

Välkommen till lanseringen av boken Marknadsorientering

Nu går Sveriges 31 ledande och internationellt välrenommerade företagsekonomiska forskare samman för att i gemensam bok avslöja förhärskade vanföreställningar om vad en marknad är och hur den fungerar. Boken, som heter Marknadsorientering – myter och möjligheter, lanseras i form av ett seminarium den 11 september kl 15.00–16.30, Bankettsalen hos IVA i Stockholm.

På seminariet presenterar Stiftelsen Marknadstekniskt Centrum (MTC) och Liber bokens redaktör Lars-Gunnar Mattsson, professor emeritus, Handelshögskolan i Stockholm och några av författarna bland annat Daniel Kindström, ek dr Lindköpings Universitet, Alexandra Waluszewski, professor Uppsala Universitet och Magnus Söderlund, professor, Handelshögskolan i Stockholm i ett samtal om boken, dess budskap och konsekvenser för företag och beslutsfattare. Mer information om författarna finns på www.mtcstiftelsen.se

– Hur svenskt näringsliv ska kunna ta vara på möjligheter och hantera hot i den föränderliga marknaden är oerhört viktiga frågor för företagare, politiker, myndigheter, marknadsförare och samhället i stort. Ett väsentligt problem är till exempel att analyser och åtgärder baseras på äldre myter och vanföreställningar om hur marknader fungerar. Denna bok vill belysa, öka kunskaperna och skapa debatt om dessa frågor, säger redaktör och medförfattare Lars-Gunnar Mattsson.

Anmälan

Anmälan sker hos Marie Wahlström, Stiftelsen Marknadstekniskt Centrum

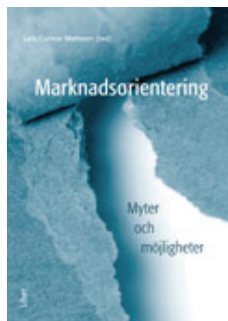
E-post: marie.wahlstrom@mtcstiftelsen.se

Tel: 08-586 175 24

Om projektledaren: Eva Nilsson är
föreståndare på Stiftelsen
Marknadstekniskt Centrum, MTC.
Kontakt: 08-586 175 82,
eva.nilsson@mtcstiftelsen.se



Om redaktören: Lars-Gunnar Mattsson är
professor emeritus i internationell
marknadsföring, Handelshögskolan,
Stockholm. Kontakt: lars-gunnar.mattsson@hhs.se



Fakta om boken:

Titel: Marknadsorientering – myter och möjligheter

ISBN: 978-91-47-08892-8

Rek internetpris: 300 kronor

Information:

Förläggare: Lars Abramson, lars.abramson@liber.se, 040-25 86 24.

För recensionsexemplar eller högupplöst bild kontakta Nina Kerfstedt,
nina.kerfstedt@liber.se, 08-690 92 34.

Stiftelsen Marknadstekniskt Centrum, MTC, är en fristående och partsoberoende stiftelse med målet att främja forskning och kunskapsutveckling inom marknad, organisation och företagande och att sprida information om sådan kunskap. MTC startades 1974 med Ingenjörsvetenskapsakademien, IVA, och stiftelsen Institutet för företagsledning, IFL, som instiftare. Verksamheten drivs utan vinstsyfte.

Liber AB, etablerat 1973, är ett av Nordens största läromedelsförlag med utgivning som riktar sig till hela utbildningsmarknaden och till professionella yrkesutövare inom ekonomi, juridik, beskattning, medicin/vård, pedagogik, teknik och offentlig förvaltning. Ägare sedan 2007 är Bridgepoint Capital Ltd.