

Carlsberg Sverige väljer ny samarbetspartner för drinkmixer

Carlsberg Sverige byter samarbetspartner för drinkmixers den 1 januari 2009 och slutar därmed att tillverka och sälja Schweppes-sortimentet i Sverige.

Orsaken är att Carlsberg Sverige och Schweppes inte har kunnat enas om avtalsvillkoren vid en omförhandling av samarbetet.

– Carlsberg Sverige vill skapa bra värde i dryckesmarknaden med god lönsamhet för oss, våra kunder och leverantörer. Vid omförhandlingen av samarbetsavtalet med Schweppes nådde vi inte en överenskommelse. Vi har därför valt att byta samarbetspartner kring drinkmixers, säger Carlsberg Sveriges vd Otto Drakenberg.

Carlsberg Sverige tar in en ny drinkmixer i sitt sortiment den 1 januari 2009. Vilket varumärke och vilka produkter kommuniceras närmare årsskiftet.

Schweppes utgör ett par procent av Carlsberg Sveriges totala försäljningsvolym på cirka 410 miljoner liter öl, vatten och läsk.

Om Carlsberg Sverige

Carlsberg Sverige är Sveriges största och ledande bryggeri med en omsättning på 3,1 miljarder sek och en försäljningsvolym på 410 miljoner liter dryck. Carlsberg Sverige erbjuder ett brett urval av drycker. Företaget utvecklar, tillverkar och säljer öl, mineralvatten och läsk samt distribuerar ett brett vin- och spritsortiment. Carlsberg Sveriges framgångar ligger i en kombination av starka lokala och internationella varumärken, bryggartidition och hög kompetens som sträcker sig nästan 300 år tillbaka i tiden. Carlsberg, Falcon, Pripps Blå, Ramlösa och Pepsi är några av de varumärken som ingår i sortimentet. Carlsberg Sverige ingår i den internationella koncernen Carlsberg Breweries, med verksamhet i över 40 länder.

För ytterligare information eller intervju med Otto Drakenberg kontakta:

Ann-Louise Kämpe, Informationsdirektör Carlsberg Sverige, tel: 070-311 17 97, e-mail; ann-louise.kampe@carlsberg.se