



IKEA och Världsnaturfonden WWF startar Sveriges största miljötävling för unga

Stora värmeljuskakten är tävlingen som ger Sveriges lärare och elever i klass 1-3 chansen att på ett kul sätt lära mer om återvinning och hur man kan spara energi. 4 000 skolor med totalt 300 000 elever bjuds in till att samla så många förbrukade värmeljuslappar i aluminium som möjligt och lämna dem till återvinning. Genom att återvinna aluminium så spar man 95 % energi jämfört med om den nyproduceras.

- Vi arbetar aktivt med miljöfrågor på IKEA och tillsammans med Världsnaturfonden WWF bjuder vi in de yngre barnen att delta i Stora värmeljuskakten. Tävlingen ger barnen möjlighet att göra en konkret insats för miljön, samtidigt som de har skoj ihop, säger Eva Stål koordinator Miljö och socialt ansvar IKEA Sverige.

Tävlingen startar den 15 oktober och håller på till den 15 april 2009 men redan nu kan man anmäla sig på hemsidan www.varmeljuskakten.se. De 17 regionala klassvinnarna får 5 000 kronor var, där hälften ska gå till ett lokalt miljöprojekt.

- Vi hoppas att tävlingen ska fungera som en dörröppnare till ett större och mer aktivt miljötänkande. En inställning som i slutändan gör oss alla till vinnare, säger Germund Sellgren på WWF.

IKEA och WWF genomför Stora värmeljuskakten i samarbete med Förpacknings och Tidningsinsamlingen FTI. FTI ansvarar för insamlingen och återvinningen av förpackningar i Sverige.

IKEA och WWF samarbetar sedan flera år kring viktiga frågor så som hållbart skogsbruk, hållbar bomullsproduktion och klimatfrågor.

För bilder se www.IKEA.se/press

För mer information

Eva Stål, koordinator miljö och socialt ansvar IKEA Sverige, 0708-35 10 11
Germund Sellgren, projektledare Världsnaturfonden WWF, 08-624 74 43

IKEA har 17 varuhus i Sverige som årligen besöks av 32 miljoner människor. Distanshandel bedrivs genom IKEA Handla Hemma. IKEA koncernen har 253 varuhus i 24 länder, som årligen besöks av 522 miljoner människor. IKEA katalogen trycks i 198 miljoner exemplar på 27 språk. www.IKEA.se