

Pressmeddelande den 16 september 2008

Årets julklapp kan bli 15 minuter hjärtforskning

Nu kan landets företag slå in en riktigt hjärtlig julklapp till kunder och anställda – forskning av Sveriges ledande hjärtforskare. Pris: 150 kronor för en kvart.

”God julångest!” Det säger Hjärt-Lungfonden redan i september och uppmanar företag att lösa sina julklappsproblem i god tid. Lösningen är att investera i något som kan rädda liv, nämligen forskning på våra hjärtan.

Hjärt-Lungfonden säljer nu forskningstid på sin hemsida, www.hjart-lungfonden.se. En julklappskvart kostar 150 kronor och då får köparna välja vilket eller vilka områden de vill stötta. Hjärtinfarkt, barns hjärtan och plötsligt hjärtstopp är några av alternativen.

Att forskningen säljs i just kvartar har en symbolisk betydelse. Varje kvart får nämligen någon i Sverige en hjärtinfarkt.

Men vad räcker då en kvarts forskning till?

– Många små gåvor kan göra underverk. Många forskningskvartar tillsammans hoppas vi till exempel ska räcka till att inom några år halvera antalet akuta hjärtinfarkter i Sverige. Det skulle rädda fler än 5 000 liv om året, säger Kristina Sparreljung, insamlingschef hos Hjärt-Lungfonden.

Hjärt-Lungfondens julkampanj är helt webbaserad och är utvecklad i samarbete med webbyrån Dreamsville.

För mer information, kontakta gärna:

Ulrica Klettner, presskontakt Hjärt-Lungfonden, telefon 0708-54 42 34, ulrica.klettner@hjart-lungfonden.se

Hjärt-Lungfonden bildades 1904 i kampen mot tuberkulos (tbc). I dag är fondens mål att besegra hjärt- och lungsjukdomarna. Hjärt-Lungfonden samlar in och fördelar pengar till forskning samt informerar om hjärt-lungsjukdom. Fonden har inga statliga bidrag och verksamheten är helt beroende av gåvor från privatpersoner och företag. Hjärt-Lungfonden har insamlingskonton pg 90 91 92-7 och bg 909-1927. www.hjart-lungfonden.se