

Travhästar springer in pengar till BRIS

Med Stig H Johansson som tränare och företaget Hanson & Möhrings sponsringsidé får den ideella organisationen BRIS ett extra tillskott i kassan. Istället för traditionell sponsring tar företaget ett steg till och kombinerar nu sin sponsring av travsporten med välgörenhet. Företaget har köpt in två travhästar och låter hälften av prispengarna tillfalla BRIS (Barnens Rätt i Samhället).

– Den här formen av sponsring kan öka intresset för travsporten och visar att det finns goda möjligheter för företagen att genom travsporten kombinera marknadsföringsaktiviteter med välgörenhet, säger Stig H Johansson, travtränare.

Hos saltföretaget Hanson & Möhring har det länge funnits ett intresse för hästsporten och en tradition att skänka pengar till välgörenhet. En av företagets grundare Olof H Hansson tog initiativet till Solstickan som såldes till förmån för föräldralösa barn i Göteborg. När företaget köpte in två travhästar valde man att ge hälften av vinstpengarna till BRIS för att förena travintresset med välgörenhet.

– Vi är mycket positiva till denna aktivitet. Det är ett spännande sätt att stödja vår verksamhet eftersom det rör sig om ganska mycket pengar och inte kräver någon mer omfattande motprestation från oss, säger Göran Harnesk, generalsekreterare på BRIS.

De treåriga hästarna Jätte Karsk, som tränas av Stig H Johansson, och Cyklone har nått överraskande stora framgångar i år. Tillsammans har hästarna redan sprungit in 154.500 kr. BRIS, som får hälften av prispengarna efter avdrag till kusken, kan redan räkna med ett bidrag på cirka 70.000 kr.

– Vi har ett stort intresse för hästsporter på företaget och brukar ofta ta med kunder till travet. Genom köpet av travhästarna lämnar vi både ett bidrag till välgörenhet och gör våra kundträffar mer spännande. Det känns även extra roligt eftersom våra hästar visat sig vara riktiga vinnare. Nu är det bara att hålla tummarna att det fortsätter, säger Niklas Sindelbonn, marknadschef på Hanson & Möhring.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Niklas Sindelbonn, marknadschef på Hanson & Möhring, tel. 035-18 32 00 alt. mob. 070-545 38 43

Stig H Johansson, travtränare, tel. 08-510 203 17

Göran Harnesk, generalsekreterare, tel. 08-664 25 00