PRESSMEDDELANDE 4 oktober 2000

Internationellt IT kapital till Sverige

Blueice Research säkrar mobilt Internet

Idag lanseras Blueice Research AB i Sverige, företaget tillhandahåller lösningar för säker digital identifiering, signering och kvittens via mobilt Internet. Holländska Gilde har valt att göra en betydande investering inom mobilt Internet i Sverige och satsar 20 miljoner kronor i säkerhetsföretaget Blueice Research.

Kraven på säkerhet ökar i takt med växande e-handel och rationalisering av finansiella tjänster t ex aktiehandel, bank- och posttjänster. Samtidigt måste säkerheten över fast Internet uppgraderas i takt med att tjänsterna blir mer avancerade, användarna fler och att det underliggande värdet ökar. Blueice Research tjänster förväntas inte bara stödja utan också driva på utveckling mot ett mobilt Internet. Blueice Research kommer att ha en färdig produkt på marknaden under första kvartalet 2001.

- Vi vet att vi har en viktig produkt med stora möjligheter till ett internationellt genombrott. Därför bedömde vi det från början som viktigt att ha ett globalt fokus och eftersträvar en bra mix av utländskt och svenskt kapital, säger Thomas Holmström VD för Blueice Research AB.

Gilde Investment Management förvaltar ca en miljard dollar och utsågs tidigare i år av Tornado-Insider till en av Europas tio bästa venture capital-företag med investeringar i bla Baan, Seagull, Uniface, No Wires Needed, Cambridge Silicon Radio, Matrix One, och Floware.

- Som investmentfond, med inriktning på IT, investerar vi i framtiden, säger Anton Arts, Investment Manager på Gilde. Mobilt Internet är framtiden och därför krävs säkerhet anpassad till mobilitet. Blueice Research levererar produkter för morgondagens teknologi redan idag.

Till investeringen bidrar också svenska Push Technology vars post är mindre men strategiskt betydelsefull.

- Blueice Research representerar ett högintressant tillväxtområde, samtidigt som säkerhet även är en förutsättning för att traditionella e-handelsbolag skall kunna skapa nya mobila affärsmöjligheter. Det säger Johan Malmliden delägare i Push Technology och även VD för Icon Medialab Sverige som levererar lösningar för mobilt Internet.

För mer information:

Thomas Holmström, VD Blueice Research AB, Tel: 08-545 51 880, Mb: 0709-27 83 20
Pelle Made, informationschef Blueice Research AB, Tel: 08-545 51 880, Mb: 0709-27 83 25
Anton Arts, Gilde IT Fund, Tel +31 (0)35-699 34 01

Blueice Research AB är ett ungt expansivt utvecklingsföretag som specialiserar sig på säkerhet för mobilt Internet. Blueice Research AB utvecklar programvara för säkra identiteter, digitala signaturer och digitala kvitton samt tillhandahåller unika integrerade säkerhetslösningar till B2B- och B2C-företag. Blueice Research AB är verksamt på den europeiska marknaden med huvudkontor i Stockholm.