

Pressmeddelande 19 september 2008

Westander satsar på klimatområdet

Pr-byrån Westander startar Westander Klimat och Energi. Inom detta nya fokusområde, lett av byråns grundare Henrik Westander, ska företaget hjälpa uppdragsgivarna att bidra till minskad klimatpåverkan.

– Med Westander Klimat och Energi vill vi formalisera och fördjupa vår satsning på klimatfrågan. Och inte minst underlätta rekryteringen av fler klimatexperter, säger Henrik Westander.

Westander Klimat och Energi är ett fokusområde, en integrerad del av pr-byrån Westander med inriktningen att analysera och informera på klimat- och energiområdet. Målet är att bidra till minskad klimatpåverkan.

– Vi söker aktivt uppdrag som bidrar till minskad klimatpåverkan. Westanders arbete med klimatfrågan omfattar redan en tredjedel av vår samlade verksamhet och vi räknar med att Westander Klimat och Energi kommer att vara en växande del av företaget, säger Henrik Westander.

Byrån har för närvarande 22 anställda och cirka 50 aktiva kundrelationer. Westander har vuxit med god lönsamhet varje år sedan starten år 2000 och planerar en fortsatt tillväxt genom rekrytering.

Westander har tre år i rad blivit utsedd till Sveriges Bästa Pr-byrå av Resumé, två år i rad till snabbväxande Gasellföretag av Dagens Industri och två år i rad till ekonomiskt högpresterande Superföretag av Veckans Affärer.

För mer information, kontakta:

Henrik Westander på +45 59 20 73 73, 070-966 24 47 eller henrik@westander.se

Patrik Westander, vd på Westander, på 08-464 96 51, 073-687 82 55 eller patrik@westander.se

Westanders pr-handbok 2008 kan beställas kostnadsfritt i enstaka exemplar via pr-handboken@westander.se eller laddas ner från www.westander.se

Westander hjälper företag och organisationer att få publicitet och/eller påverka politiska beslut. Vi vill bidra till att fler blir aktiva samhällsaktörer. Westander avviker i flera avseenden från den rådande branschlogiken: ENGAGEMANG – vi åtar oss enbart uppdrag som såväl företaget som de personer som jobbar med uppdraget sympatiserar med. ÖPPENHET – vi respekterar och värnar om den öppna demokratiska processen. EFFEKTIVITET – vi hjälper uppdragsgivarna att bygga sin egen pr-kompetens. HANDLING – vi är handlingsorienterade och proaktiva. Bland Westanders uppdragsgivare finns E.ON Sverige, Folksam, Michelin, Statoil, Stim, Svenskt Näringsliv, Taxi 020 och Återvinningsindustrierna.